

Get ↗
Smart

Regionální inovační marketing

Plzeňského kraje



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

RIS3 strategie.

Marketing výzkumu, vývoje a inovací je v RIS3 strategii definován jako nástroj pro posílení image Plzeňského kraje jako inovačního regionu.

V horizontu RIS3 strategie 2026–2032 má marketing přispět k tomu, aby byl Plzeňský kraj vnímán jako region:

- s kvalitním vzděláváním,
- se špičkovým výzkumem,
- s konkrétními inovačními úspěchy,
- s aktivními firmami, univerzitami a výzkumnými organizacemi,
- s atraktivním prostředím pro talenty, odborníky, partnery a investory.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

RIS3 strategie.

Strategický cíl marketingu VaVal:

„Posílit image Plzeňského kraje jako inovačního regionu.“

Tento cíl je rozpracován do tří specifických cílů:

- Posílit kapacity pro marketing VaVal v kraji
- Posílit identitu Plzeňského kraje jako inovačního regionu
- Zlepšit vnímání Plzeňského kraje jako regionu kvalitního vzdělání a špičkového výzkumu

Klíčová logika strategie

Marketing nemá pouze informovat o aktivitách, ale dlouhodobě a koordinovaně budovat značku inovačního regionu — skrze jednotný příběh, konkrétní příklady, osobnosti, média, ambasadory a spolupráci aktérů inovačního ekosystému.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Marketingová strategie říká, jak má Plzeňský kraj v letech 2026–2030 komunikovat výzkum, vývoj a inovace.

**Jejím hlavním cílem je změnit vnímání kraje:
z regionu tradice → na region budoucnosti**

Tedy ukázat Plzeňský kraj jako místo, kde se propojuje:

- vzdělání,
- výzkum,
- inovace,
- talentovaní lidé,
- firmy,
- kvalita života.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Marketingová strategie říká, jak má Plzeňský kraj v letech 2026–2030 komunikovat výzkum, vývoj a inovace.

Hlavní komunikační myšlenka:

„Plzeňský kraj – region, kde znalosti mění život k lepšímu.“

Strategie stojí na 4 cílech:

- lépe koordinovat marketing inovací v kraji,
- posílit značku Plzeňského kraje jako inovačního regionu,
- více ukazovat vzdělání, výzkum, talenty a úspěšné projekty,
- měřit výsledky komunikace a řídit marketing podle dat.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Marketingová strategie říká, jak má Plzeňský kraj v letech 2026–2030 komunikovat výzkum, vývoj a inovace.

Strategie definuje pět hlavních cílových skupin:

- Odborná veřejnost - vědci, univerzity, výzkumné organizace, inovační manažeři
- Firmy a investoři - technologické firmy, startupy, podnikatelé, klastry, investoři
- Studenti a mladé talenty - žáci ZŠ, studenti SŠ a VŠ, mladí lidé do 30 let
- Obyvatelé kraje - veřejnost, rodiče, učitelé, lokální komunity, obce
- Zahraniční odborníci a expati / studenti, výzkumníci, pracovníci firem a partneři ze zahraničí

Smysl komunikace:

Každé skupině ukazovat jiný přínos, ale pod jedním společným příběhem:

Plzeňský kraj je region znalostí, inovací a příležitostí.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Marketingová strategie říká, jak má Plzeňský kraj v letech 2026–2030 komunikovat výzkum, vývoj a inovace.

Strategie definuje pět hlavních cílových skupin:

- Odborná veřejnost - vědci, univerzity, výzkumné organizace, inovační manažeři
- Firmy a investoři - technologické firmy, startupy, podnikatelé, klastry, investoři
- Studenti a mladé talenty - žáci ZŠ, studenti SŠ a VŠ, mladí lidé do 30 let
- Obyvatelé kraje - veřejnost, rodiče, učitelé, lokální komunity, obce
- Zahraniční odborníci a expati / studenti, výzkumníci, pracovníci firem a partneři ze zahraničí

Smysl komunikace:

Každé skupině ukazovat jiný přínos, ale pod jedním společným příběhem:

Plzeňský kraj je region znalostí, inovací a příležitostí.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Marketingová strategie říká, jak má Plzeňský kraj v letech 2026–2030 komunikovat výzkum, vývoj a inovace.

Obsahové pilíře komunikace

- **Inovační ekosystém kraje** – Ukazovat Plzeňský kraj jako propojené prostředí firem, univerzit, výzkumných organizací, veřejné správy a institucí.
- **Úspěšné firmy a projekty** – Představovat konkrétní inovativní firmy, technologická řešení a výzkumné výsledky a projekty.
- **Lidé a ambasadoři inovací** – Dávat tvář výzkumu, technologiím a podnikání skrze osobnosti, experty, zakladatele firem a výzkumníky.
- **Vzdělávání a talent** – Plzeňský kraj je místo, kde vznikají kompetence pro budoucnost.
- **Spolupráce a transfer znalostí** – Propojení firem, škol, výzkumu a veřejného sektoru pomáhá přenášet znalosti do praxe.
- **Kvalita života a budoucnost regionu** – Prostředí a život v kraji.



Realizace marketingové strategie stojí na 3 hlavních směrech

1. Redakce a autorský obsah – *Pavel Korelus + externí redakční tým*

- tvorba autorského obsahu pro témata VaVal a inovací
- Pavel Korelus jako šéfredaktor / editor obsahu
- 5 externích redaktorů podle tematických oblastí (profesionálové)
- produkce rozhovorů, článků, reportáží a digitálního obsahu

2. Digitální komunikace – *Terezie Janečková*

- správa digitálních komunikačních kanálů a jejich rozvoj
- plánování a publikace příspěvků
- práce s metrikami a vyhodnocováním výkonu

3. Eventy a partnerství - *Veronika Jirková*

- realizace vlastních eventů podle plánu
- participace na eventech partnerů
- propagace značky a témat inovačního regionu

Podpůrná produkční práce



Redakce a autorský obsah 2026



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Redakce GetSmart v roce 2026

www.getsmart.cz

- dříve inovujtevpk.cz
- médium Plzeňského kraje přinášející zprávy z oblasti VaVal
- důraz na původní autorský obsah

Tým

- vedoucí redakce Pavel Korelus
- 4 externí redaktorky / redaktori s novinářskou praxí z regionálních i celostátních médií

+ Ambasadori inovací Plzeňského kraje

- **dobrovolná redakční rada** vzniklá v rámci PS marketing
- 1x měsíčně e-mailem výzva k navrhování témat pro GetSmart



Témata a obsah

Témata

- konkrétní úspěchy, projekty, události
- zachycují život inovačního ekosystému Plzeňského kraje
- “Plzeňský kraj – region, kde znalosti mění život k lepšímu”

Psaný obsah

- aktuality
- reportáže, rozhovory
- tematické články
- pozvánky na akce

- + redakce připravuje **tiskové zprávy** pro tiskové odd. KÚPK
- + **PR obsah** (v roce 2026 pro Seznam.cz a VědaVýzkum.cz)

Aktuality

Co se děje v našem regionu nově?



Inovační ekosystém, Portál, Redakce Smart, Smart Accelerator

Krajská inovační platforma se zaměřila na téma obrany

Druhý setkání krajské inovační platformy pod hlavičkou projektu Smart Accelerator Plzeňského kraje se zaměřilo na téma obranných technologií.



Inovační ekosystém, Podcast, Redakce Smart, Rozhovory

GetSmart podcast 3: Plzeňský kraj – region inovací

Podcastem, dříve se. Vychází třetí díl GetSmart podcastu, který vám dokáže, že Plzeňský kraj je region, kde inovace mění život k lepšímu. Tělovědecký předstí rozhovor s Martinem Ryšárem, náměstkem hejtmana pro oblast IT a inovací v kraji.



Inovační ekosystém, Redakce Smart, Smart Accelerator

Víte, že...? ptá se Plzeňský kraj a propaguje inovace, které pomáhají

GetSmart přináší zprávy z oblasti výzkumu, vývoje a inovací a pomáhá vnitřní Plzeňského kraje jako regionu, jsou inovace práce. V aktuální komparativní kraji jeho web, sociální sítě, newsletter i podcast.



GetSmart, Inovační ekosystém, Redakce Smart, Smart Accelerator

Skvělá zpráva pro Plzeňský kraj, Sněmovna navrhla mladého talenta na státní vyznamenání

Mladý šik doměřička gymnázia Jan Hradský má na kartě úspěšnou, z výzkumem spojenou, aby mohl vést obšíř úspěchy na státních po celém světě a navíc: vědu popularizuje a přibližuje dětem mladým lidem.



Inovační ekosystém, Redakce Smart, Smart Accelerator

Záchra hvězd jako trénink soustředění: Vyzkoušeli jsme hru pro děti s ADHD

Chystáte se k. Servis na festivalu učí a festivalu CO.CIN do DEPOSE? Nemůžete si užit prezentaci by Star Focus plzeňských vývojářů Dali šel Games, kteří v roce 2024 úspěšně předtí jasně klesl školáckého programu financovaného Plzeňským krajem. Uvidíte je v 10 hodin na hlavní scéně.



Inovační ekosystém, Inovační technologie, Portál, Smart Accelerator

NTC hostilo krajské inovační setkání, hovořilo se o kvantech

První setkání krajské inovační platformy pod hlavičkou projektu Smart Accelerator Plzeňského kraje NTC zrealizoval výzkumný ústav Západočeské univerzity.



Inovační ekosystém, Redakce Smart

Turbína Julinka vysvětluje nejen dětem, co a jak se vyrábí v Doosanu

Inovace jsou všude. V Mělnické dolině přinášíme tip na dětskou knihu Z turbin do elektrárny: O turbíně, která naručí svět, která popularizuje techniku u všech věkových kategorií.



Inovační ekosystém, Redakce Smart, Smart Accelerator

Jak mít svůj vlastní podcast? Dan Tržil se podělil o užitečné tipy při meetupu GetSmart

Čtení z šesti inspirativních setkání Plzeňského kraje posloužilo do Smlouvy redaktorů Redakce podcastového přílohu.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školy, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Cílová skupina a zpracování

Cílová skupina

- členové inovačního ekosystému PK
- široká veřejnost
- média

Zpracování a komunikace

- redakce zpracovává primárně vlastní, aktivně vyhledávaná témata, která podporují obraz PK jako regionu, kde se daří inovacím
- témata jsou podaná vyváženou, srozumitelnou formou, která nesnižuje jejich význam
- hlavní komunikační nástroj je web www.getsmart.cz, témata dále šíří:
 - sociální sítě (Facebook, LinkedIn)
 - newsletter GetSmart



GetSmart podcast + video obsah

GetSmart podcast

- novinka roku 2026
- celkem 10 epizod
- video i audio verze na YouTube a Spotify
- chytrá řešení a inspirativní počiny z Plzeňského kraje
 - sdílené elektromobily Město Touškov
 - aplikace pro děti v pěstounské péči...

Video obsah

- záznamy inspirativních meetup setkání
- YouTube GetSmart



Spolupráce

Image profil VaVal

- v roce 2026 vznikne nová verze image profilu oblasti VaVal Plzeňského kraje
- těsná spolupráce redakce s Ambasadory inovací PK a s dalšími členy inovačního ekosystému PK
- image profil bude společným materiálem pro prezentaci PK i zapojených partnerů

Partnerství GetSmart

- redakce GetSmart poskytuje partnerství pořadatelům akcí
- vzájemná propagace na webu i sociálních sítích
- navazování vztahů, spolupráce namísto konkurence
 - festival **Inovujeme Next Level**
 - partnerství se SIT MP
 - festival sci-fi a fantasy **CO.CON**
 - partnerství s DEPO 2015



GetSmart, leden - červen 2026

63

článků

PR články

na [getsmart.cz](https://www.getsmart.cz)

[Seznam.cz](https://www.seznam.cz)

21

na [getsmart.cz](https://www.getsmart.cz)

GetSmart

a [VedaVyzkum.cz](https://www.VedaVyzkum.cz)

3

pozdánek

epizody

podcastu

3

pro



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Digitální komunikace 2026



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Kanály, které spravujeme a jejich role

Šest propojených kanálů — každý má své jasné poslání v komunikaci kraje.



Web inovujtevpk.cz

centrum obsahu

Archiv článků, příběhů a pozvánek na akce s možností online přihlášení. Archiv newsletterů i možnost přihlásit se k odběru a prezentace projektu Smart Akcelerator.

1 145 uživatelů · 6 565 zobrazení



Facebook

dosah a komunita

Primární kanál pro veřejnost. Sdílení redakčního obsahu, propagace akcí a budování komunity kolem nich.

62 tis. zobrazení



LinkedIn

B2B a akademici

Profesní síť pro odbornou veřejnost. Sdílení odbornějšího obsahu cíleného na firmy a budování B2B vztahů.

52 tis. zobrazení



Newsletter

přímý kontakt

Pravidelný souhrn novinek pro 647+ kontaktů.

647+ kontaktů



YouTube + Spotify

video & edukace

Videoverze podcastu a sdílení natočených meetupů krátké formáty. Organické vyhledávání.

1 055 zhlédnutí · 18,5 tis. zobrazení

Období 1. 1. – 12. 6. 2026 · zdroje: GA4, Meta, LinkedIn, YouTube, Spotify



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Co publikujeme a komu to říkáme

Autentický, nefiremní tón. Vždy s ohledem na cíl - šířit srozumitelnou vědu mezi širokou veřejnost

FORMÁTY OBSAHU



Redakční článek

Příběhy inovátorů a vědy



Oznámení akce

Meetupy, talk-show,
workshopy



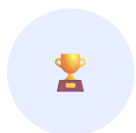
Podcast

Rozhovory s osobnostmi
inovací



YouTube video

Videoverze a krátké sestřihy



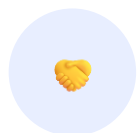
Soutěže

Knihy, vstupenky



Infografika

Vizualizace dat a projektů



Partnerský obsah

PR texty pro KÚPK a
partnery



Příběh inovátora

Konkrétní lidé a jejich práce

CÍLOVÉ SKUPINY

Široká veřejnost

Primární a nejdůležitější skupina, pro kterou vytváříme obsah. Naším cílem je, aby široká veřejnost vnímala Plzeňský kraj jako kraj skvělých firem.

Vědci a akademici

Univerzity a výzkumné instituce, se kterými navazujeme spolupráci, označujeme je a vytváříme s nimi cílený obsah.

Firmy a podnikatelé

Technologické firmy a podnikatelé, kteří hledají podporu — pomáháme jim se zviditelněním a přiblížením skrze jejich příběhy. Zároveň je propojujeme navzájem.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Jak a proč sponzorujeme obsah

Cíleně, ne plošně. Bez sponzoringu se žádné sociální sítě v současné době neobejdou.

Podporujeme to, co má příběh, největší organický dosah a potenciál přiblížit vědu širšímu publiku

CO SPONZORUJEME

- Příspěvky s nejvyšším organickým dosahem
- Oznámení klíčových akcí a projektů
- Soutěže (Příští Einstein...)
- Příběhy konkrétních inovátorů

JAK CÍLÍME

- Plzeňský kraj a okolí
- Zájmy: věda, podnikání, vzdělávání
- Lookalike publika podle webu a FB

JAKÉ FORMÁTY

- Statické příspěvky (1:1, 4:5)
- Video a Reels (9:16 mobil)
- Karusel — více karet/produkt

72 % zobrazení na Facebooku přišlo z placené reklamy

65 % zobrazení na LinkedInu ze sponzorovaného obsahu



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Měsíční rytmus naší práce

Pravidelný cyklus s pružnou reakcí na dění v regionu

Newsletter

1x měsíčně, vždy druhé úterý
v měsíci

Vyhodnocení komunikačních kanálů

1x měsíčně reporting pro
vedení

Podcast

od března 1x měsíčně nový díl

Obsahová porada

1x týdně napříč redakcí

Vylepšování webu

průběžně na základě
analytiky, společně s
dodavatelem webu

Sponzorovaný obsah

každý měsíc příprava nových
kampaní

YouTube video

po každém meetupu vychází
záznam / sestřih

Sociální sítě

příspěvky průběžně dle
aktuálních témat a potřeb



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Co měříme a jak se nám daří

Hlavní čísla za období 1.1. - 12.6.2026

139 052

celkové zobrazení

Web + FB + LI + YT

1 145

uživatelů webu

6 565 zobrazení

114 tis.

zobrazení FB+LI

3 944 interakcí

1 100

zhlédnutí YouTube

199 h sledování

24,2 %

open rate NL

Newsletter

HIGHLIGHTY

- **72 % zobrazení FB** z placené reklamy — efektivní cílení i přes celkový pokles dosahu.
- **Organická návštěvnost** webu tvoří 46% - důkaz, že vlastní obsah má dopad na SEO
- **YouTube** - organické výsledky bez jakékoliv reklamy.
- **Přímá návštěvnost** webu konvertuje nejlépe - 62% klíčových akcí pochází od přímých návštěvníků
- **Open rate** se dlouhodobě pohybuje nad průměrem <20%

CO MĚŘÍME KAŽDÝ MĚSÍC

- Web — zobrazení, unikátní uživatelé (GA4)
- Síť — dosah a interakce FB + LI
- Email — open rate a růst databáze
- Podcast — přehrání na Spotify a YouTube
- YouTube — zhlédnutí, doba sledování, odběratelé

Období 1. 1. – 12. 6. 2026 · zdroje: GA4, Meta, LinkedIn, YouTube, Spotify · Zdroje: GA4 · Meta Business Suite · LinkedIn Analytics · YouTube Studio · Spotify for Podcasters



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy 2026



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy

- podpora osobních kontaktů, networking, sdílení zkušeností, získání inspirace
- zapojení a informování veřejnosti
- popularizace inovací, vědy, výzkumu v regionu
- vzdělávání široké veřejnosti, odborné veřejnosti
- propojení firem, institucí a politické úrovně

Cílové skupiny:

- odborná veřejnost (výzkum, vývoj, inovace)
- zástupci firem, startupů, organizací, investorů,...
- studenti, žáci
- široká veřejnost
- média



Eventy – Meet-up

- šest pravidelných edukačních setkání v průběhu roku
 - hosté/řečníci z řad významných osobností vědy, byznysu, marketingu, veřejné sféry
 - kombinace přednášky, diskuse a networkingu
 - setkání pro marketéry a další zástupce firem a institucí z tzv. inovačního ekosystému
1. **RADEK BARTONÍČEK:** Jak zaujmout novináře a získat pozornost; 26. 2. 2026, Hlavní nádraží ČD
 2. **ROSTISLAV STARÝ:** Jak odkomunikovat každou krizi; 26. 3. 2026, Moving Station
 3. **MARTIN VASQUEZ:** Jak mluvit jako spíkři na TEDxu; 30. 4. 2026, Západočeské muzeum
 4. **DAN TRŽIL:** O tvorbě podcastů; 28. 5. 2026, Semlerova rezidence
 5. **PETR POUCHLÝ:** O síle storytellingu v marketingu; 1. 10. 2026, Studijní a vědecká knihovna PK
 6. **STUDIO FONTÁNA:** Hudební banka; 5. 11. 2026, Dům hudby



Eventy - Ambasadoři inovací Plzeňského kraje

- síť osobností, institucí a firem, které dlouhodobě přispívají k rozvoji regionu a chtějí se aktivně podílet na jeho prezentaci jako inovačního a vzdělaného regionu (zástupci kraje, měst, firem, univerzit, fakult, výzkumných center, poradenských institucí, médií, vzdělávacích institucí aj.)
- spolupráce na tvorbě obsahu, článků, poskytování podkladů, vzájemná propagace a informování, networking, spolupráce na akcích (př. konference)

24. 2. 2026 – úvodní setkání; seznámení s tématem ambasadorství (Hotel Central)

21. 4. 2026 – spolupráce na tématech a akcích, tvorba článků, seznámení s akcemi GetSmart, podcasty, Image profil, exkurze (Lékařská fakulta UK v Plzni)

16. 6. 2026 – proběhlé akce, participace na dalších akcích a na konferenci, redakce getsmart.cz, exkurze (RICE, ZČU)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy

Linking Breakfast

- Neformální setkání propojující firmy a instituce s politiky
- Forma kulatého stolu

Témata:

- **Ambice firem expandovat do zahraničí (12. 2. 2026)**
- **Podpora start-up scény (29. 4. 2026)**
- **Talent management (14. 5. 2026)**



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy – regionální show Zázraky? Věda!

Zábavná vědecká talk-show Vladimíra Kořena s jeho hosty

Domažlice

19. května 2026

Cílem bylo ukázat široké veřejnosti:

- věda, výzkum a inovace mohou být i zábava
- jaké zajímavé počiny v této oblasti vznikají v Plzeňském kraji
- jaké zajímavé a inspirující osobnosti zde působí
- zaměřeno také na děti a studenty; snaha podnítit v nich zájem o technické obory
- věda, výzkum a inovace nevznikají zdaleka jen v Plzni, ale i v jiných městech Plzeňského kraje
- podpora vnímání Plzeňského kraje jako regionu, kde se inovacím daří a kde inovace mění život k lepšímu



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy – regionální show Zázraky? Věda!

Zábavná vědecká talk-show Vladimíra Kořena s jeho hosty

Domažlice, 19. května 2026

- pětice inspirativních hostů: Karel Kubr (ředitel společnosti Lintech), Aleš Homolka (provozní ředitel ATC Space), Anna Krebsová (členka studentského vědeckého týmu LASAR), Jan Herzig (zakladatel projektu Zvaž vědu!), Roman Holub (domažlický ponocný, radioamatér)
- spolupráce partnerů v rámci programu: Techmania Science Center (stánek, pokusy na pódiu), Správa informačních technologií města Plzně (prezentace robopsa a humanoida), ZČU v Plzni (prezentace na stánku)
- vyprodaný sál (přes 200 diváků), kladné ohlasy od veřejnosti, hostů i partnerů
- Klatovy dne 2. 12. 2026, Stálá divadelní scéna



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy – regionální show Zázraky? Věda!



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy - konference

Smart Region Forum

Tech Tower, Plzeň

22. října 2026

- vrcholná krajská konference propojující vědu, byznys, kreativitu a politiku
- cílem je posílit identitu Plzeňského kraje jako inovačního regionu
- snaha uspořádat konferenci ve formátu živé, dynamické inovační show (nikoliv formát statických institucionálních prezentací)
- praktické příběhy z firem, institucí a také inspirativní osobní příběhy
- cílové skupiny: firmy a investoři, politici, výzkum a akademická sféra, kreativní průmysl, talenti, zahraniční hosté



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy - spolupráce a participace

CO.CON (Festival sci-fi a fantasy)

6. 5. 2026; DEPO 2015

Inovujeme NEXT LEVEL

9. – 10. 6. 2026; Tech Tower, Plzeňský Prazdroj

TAL 2026; Aimtec

16. 6. 2026; Parkhotel

7. Bavorsko – český den pro firmy

13. 10. 2026; Deggendorf



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Eventy – výhled 2026

Ambasadoři inovací Plzeňského kraje

16. 6. 2026; RICE ZČU

MeetUp: Petr Pouchlý: O síle storytellingu v marketingu

1. 10. 2026; Studijní a vědecká knihovna PK, Plzeň

7. Bavorsko – český den pro firmy

13. 10. 2026; Deggendorf

Konference Smart Region Forum

22. 10. 2026; Tech Tower, Plzeň

MeetUp: Studio Fontána: Hudební banka

5. 11. 2026; Dům hudby, Plzeň

Zábavná vědecká talk-show Zázraky? Věda! s Vladimírem Kořenem

2. 12. 2026; Stálá divadelní scéna, Klatovy



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Outdoorová kampaň

- 5 témat
- 5 konkrétních příkladů
- 300 letáků A3 ve vozích MHD
- 10 QS fólií na stranách vozů MHD
- 9 BBD v Plzni
- Červen 2026

Elektro pro každého

PLZEŇSKÝ KRAJ

Get Smart

QR code

getsmart.cz

GetSmart Podcast | Newsletter | Web | Social #pilsenregion

Víte, že Město Touškov je český průkopník ve sdílení elektromobilů?

Sledujte GetSmart a dozvíte se víc.

Mladí a nadaní

PLZEŇSKÝ KRAJ

Get Smart

QR code

getsmart.cz

GetSmart Podcast | Newsletter | Web | Social #pilsenregion

Víte, že v Plzeňském kraji vznikla jedinečná komunita stovek mladých talentů GoHigher?

Sledujte GetSmart a dozvíte se víc.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ

Plzeňský kraj – region, kde znalosti mění život k lepšímu.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ

Díky za pozornost



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
školství, mládeže
a tělovýchovy

www.getsmart.cz


PLZEŇSKÝ KRAJ