

Manažerské shrnutí: Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji (2025–2032)

Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji (2025–2032) představuje ambiciózní a cílený střednědobý dokument, jehož cílem je nejen podpora specifického sektoru ekonomiky, ale také vytvoření podmínek pro posílení inovací, konkurenceschopnosti a celkové atraktivity Plzeňského kraje. Tento program systematicky navazuje na celoevropské trendy a reaguje na potřebu strategického uchopení oblasti s vysokou přidanou hodnotou, která dosud nebyla na krajské úrovni koncepčně rozvíjena.

Struktura Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví (dále jen KKO) se opírá o tři klíčové části. První část, analytická, popisuje a analyzuje současný stav KKO v Plzeňském kraji. Mapování identifikovalo na území kraje přes 2 100 subjektů a odhadem 4 800 osob působících v KKO. Analýza se zaměřuje na klíčové aktéry, stávající opatření a definuje potenciál v oblastech jako design, IT, reklama, řemesla či umění. Závěry, rizika (např. odliv talentů) a příležitosti (např. silné univerzitní zázemí) z této analýzy pak poskytují pevný základ pro následující fáze.

Strategická část dokumentu je klíčová svým pohledem vpřed, tedy do budoucna. Definuje vizi Plzeňského kraje jako regionu, kde jsou tradice a kultura účinně podporovány a propojovány s inovacemi a podnikavostí. Globálním cílem je „Zvýšit přínos kulturních a kreativních odvětví pro rozvoj Plzeňského kraje“. Tento cíl je dále rozpracován do tří strategických oblastí: A) Prostředí pro KKO, B) Kreativní lidské zdroje a pozitivní klima a C) Podpora podnikání a inovací v KKO, do nichž jsou integrovány měřitelné specifické cíle. Tato část je pečlivě strukturována tak, aby propojila závěry z analytické části s ideálním budoucím směřováním kraje.

Navazující popis cílů a opatření detailněji rozpracovává jednotlivé kroky a přináší příklady konkrétních aktivit, jako je vytvoření krajské koordinační struktury, zavedení kreativních voucherů či podpora vzdělávání pro kreativní profese. V této části je také kladen důraz na provázanost s existujícími krajskými iniciativami, zejména s Regionální inovační strategií Plzeňského kraje, čímž se posiluje soudržnost a efektivita klíčových rozvojových dokumentů.

Implementační část nastavuje strukturu a systém řízení implementace strategie. To zahrnuje vytvoření pozice koordinátora, řídící a pracovní skupiny, a definuje systém monitorování a evaluace prostřednictvím sady indikátorů. Strategie je vnímána jako živý dokument, jehož realizace se bude průběžně vyhodnocovat a aktualizovat. Implementace bude probíhat formou konkrétních, časově vymezených a financovatelných aktivit, což umožní agilní přizpůsobení se měnícím se podmínkám a novým výzvám.

Celkově je Strategie rozvoje KKO koncipována tak, aby sloužila orgánům Plzeňského kraje a dalším zainteresovaným stranám jako srozumitelný a dobře strukturovaný podklad pro strategické řízení a rozhodování o cíleném rozvoji klíčového sektoru. Její komplexnost odráží význam KKO pro budoucí prosperitu a odolnost Plzeňského kraje v následujících osmi letech.

Management Summary: Strategy for the Development of Cultural and Creative Sectors in the Pilsen Region (2025–2032)

The Strategy for the Development of Cultural and Creative Sectors in the Pilsen Region (2025–2032) represents an ambitious and focused medium-term document. Its goal is not only to support a specific economic sector but also to create conditions for strengthening innovation, competitiveness, and the overall attractiveness of the Pilsen Region. This program systematically follows pan-European trends and responds to the need for a strategic approach to a high-value-added area that has not yet been conceptually developed at the regional level.

The structure of the Strategy for the Development of Cultural and Creative Sectors (hereinafter CCS) is based on three key parts. The first part, the analytical section, describes and analyzes the current state of the CCS in the Pilsen Region. Mapping has identified over 2,100 CCS entities and an estimated 4,800 individuals working in the CCS within the region. The analysis focuses on key actors, existing measures, and defines potential in areas such as design, IT, advertising, crafts, and the arts. The conclusions, risks (e.g., talent drain), and opportunities (e.g., a strong university background) from this analysis provide a solid foundation for the subsequent phases.

The strategic part of the document is crucial for its forward-looking perspective. It defines the vision of the Pilsen Region as a region where tradition and culture are effectively supported and interconnected with innovation and entrepreneurship. The global goal is to "Increase the contribution of the cultural and creative sectors to the development of the Pilsen Region." This goal is further detailed in three strategic areas: A) Environment for CCS, B) Creative Human Resources and Positive Climate, and C) Support for Business and Innovation in CCS, into which measurable specific objectives are integrated. This part is carefully structured to link the conclusions from the analytical section with the ideal future direction of the region.

The subsequent description of objectives and measures elaborates on individual steps and provides examples of specific activities, such as creating a regional coordination structure, introducing creative vouchers, and supporting education for creative professions. This section also emphasizes the connection with existing regional initiatives, particularly the Regional Innovation Strategy of the Pilsen Region, thereby strengthening the coherence and effectiveness of key development documents.

The implementation part establishes the structure and system for managing the strategy's implementation. This includes creating the position of a coordinator, a steering committee, and a working group, and it defines a monitoring and evaluation system through a set of indicators. The strategy is perceived as a living document, the implementation of which will be continuously evaluated and updated. Implementation will take the form of specific, time-bound, and fundable activities, allowing for agile adaptation to changing conditions and new challenges.

Overall, the Strategy for the Development of CCS is designed to serve the authorities of the Pilsen Region and other stakeholders as a comprehensible and well-structured basis for strategic management and decision-making regarding the targeted development of this key sector. Its complexity reflects the importance of the CCS for the future prosperity and resilience of the Pilsen Region over the next eight years.