

STRATEGIE ROZVOJE KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ V PLZEŇSKÉM KRAJI (2025-2032)



OBSAH

1	ÚVOD	3
1.1	KONTEXT VZNIKU A ÚČEL STRATEGIE	4
1.2	UŽIVATELÉ STRATEGIE	4
1.3	SOUVISEJÍCÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY	5
2	ANALYTICKÁ ČÁST	8
2.1	DEFINICE ŘEŠENÉHO PROBLÉMU	8
2.2	PROSTŘEDÍ PRO PODPORU KKO	9
2.2.1	HLAVNÍ AKTÉŘI KKO SYSTÉMU V KRAJI	9
2.2.2	STÁVAJÍCÍ OPATŘENÍ	13
2.3	VÝSLEDKY KLÍČOVÝCH ANALÝZ	15
2.3.1	LIDSKÝ KAPITÁL PLZEŇSKÉHO KRAJE V OBLASTI KULTURY A KREATIVITY	15
2.3.2	ABSOLVENTI A ŽÁCI UMĚLECKÝCH OBORŮ SŠ V PLZEŇSKÉM KRAJI	16
2.3.3	ABSOLVENTI UMĚLECKÝCH OBORŮ VŠ V PLZEŇSKÉM KRAJI	17
2.3.4	MAPOVÁNÍ SUBJEKTŮ KKO V PLZEŇSKÉM KRAJI	20
2.3.5	ZMAPOVÁNÍ POTŘEB PODNIKŮ V KKO V KRAJI – KVANTITATIVNÍ ČÁST	23
2.3.6	ZMAPOVÁNÍ POTŘEB PODNIKŮ V KKO V KRAJI – KVALITATIVNÍ ČÁST	25
3	STRATEGICKÁ ČÁST	27
3.1	VIZE A ZÁKLADNÍ STRATEGICKÉ SMĚŘOVÁNÍ	27
3.1.1	INTERVENČNÍ LOGIKA	27
3.1.2	VIZE A STRATEGICKÝ RÁMEC	29
3.2	POPIS CÍLŮ A OPATŘENÍ VE STRATEGICKÝCH OBLASTECH	34
3.2.1	STRATEGICKÁ OBLAST A: PROSTŘEDÍ PRO KKO	34
3.2.2	STRATEGICKÁ OBLAST B: KREATIVNÍ LIDSKÉ ZDROJE A POZITIVNÍ KLIMA	36
3.2.3	STRATEGICKÁ OBLAST C: PODPORA PODNIKÁNÍ A INOVACÍ V KKO	39
3.2.4	PŘEHLED INDIKÁTORŮ JEDNOTLIVÝCH CÍLŮ	41
4	IMPLEMENTAČNÍ ČÁST	45
4.1	PLÁN REALIZACE A PRAVIDLA IMPLEMENTACE	45
4.2	NULOVÁ VARIANTA	48

4.3	EVALUACE REALIZACE A ŘÍZENÍ RIZIK	48
4.4	ROZPOČET A ZDROJE FINANCOVÁNÍ	49
4.5	PODROBNÝ POPIS OPATŘENÍ.....	51
5	POSTUP TVORBY STRATEGIE.....	69
5.1	AUTOŘI A ZAPOJENÍ PARTNEŘI.....	69
5.2	POPIS POSTUPU TVORBY STRATEGIE	72
6	POUŽITÉ ZDROJE.....	73
7	PŘÍLOHY.....	75

1 ÚVOD

ZÁKLADNÍ INFORMACE O STRATEGII	
Název strategie	STRATEGIE ROZVOJE KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ V PLZEŇSKÉM KRAJI (2025-2032)
Kategorie strategie	Strategie regionální
Zadavatel strategie	Plzeňský kraj
Gestor tvorby strategie	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje
Zpracovatelský tým	Lenka Křížková, Plzeňský kraj Pavel Beneš, Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje Zdeněk Valenta, Plzeňský kraj Tomáš Chochole, Západočeská univerzita v Plzni
Rok zpracování strategie	2025
Schvalovatel strategie	Plzeňský kraj
Datum schválení	
Forma schválení	
Poslední aktualizace	
Související legislativa	-
Doba realizace strategie	2025-2032
Odpovědnost za implementaci	Plzeňský kraj
Rozpočet implementace	Viz aktuální akční plán
Kontext vzniku strategie	Výstup projektu „Mapování kulturních a kreativních odvětví pro tvorbu rozvojového koncepčního materiálu Plzeňského kraje“ (2023-2025). Realizováno na základě výzvy č.0232/2022 za finanční spoluúčasti Evropské unie prostřednictvím Národního fondu obnovy a Ministerstva kultury ČR.
Stručný popis řešeného problému a obsahu strategie	Na portálu Kreativní Česko jsou: <i>“...kulturní a kreativní odvětví ... definována jako ekonomické činnosti v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, které využívají talentu a dovedností občanů a jsou založeny na kulturních hodnotách nebo uměleckých vyjádřeních.”</i> Jedná se o dynamický sektor, který má zásadní potenciál pro regionální rozvoj díky schopnosti zajistit ekonomické přínosy a přicházet s technickými i procesními inovacemi při zohledňování uměleckých a společenských hodnot.

1.1 KONTEXT VZNIKU A ÚČEL STRATEGIE

Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji (dále jen strategie) je připravena na časové období 8 let (2025-2032). Popisuje návrhy rozvojových činností, aktivit a projektů v kraji pro oblast kulturních a kreativních odvětví (dále i jen KKO). Činí tak s důrazem na provázání a přesah do souvisejících či průřezových témat (kultura, kulturní dědictví, cestovní ruch, vzdělávání apod.). Jejím cílem je podpořit tímto způsobem rozvoj Plzeňského kraje jakožto prosperujícího, moderního a inovativního regionu, který je atraktivním místem pro život, studium, tvorbu, podnikání a volný čas (viz vize Programu rozvoje Plzeňského kraje 2022+).

Strategie vznikla v rámci projektu „Mapování kulturních a kreativních odvětví pro tvorbu rozvojového koncepčního materiálu Plzeňského kraje“, který byl realizovaný na základě výzvy č.0232/2022 v letech 2023-2025 za finanční spoluúčasti Evropské unie prostřednictvím Národního fondu obnovy a Ministerstva kultury České republiky. Jeho cílem bylo „*vytvoření krajského analytického, koncepčního či strategického materiálu rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví (dále jen "KKO") v Plzeňském kraji, a to na základě předchozího mapování, resp. sběru a vyhodnocení dat.*“ (<https://www.plzensky-kraj.cz/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-odvetvi-pro-tvo>).

Vzhledem k tomu, že mapování KKO subjektů na základě dané výzvy probíhalo současně ve všech regionech České republiky, bylo možné vycházet i z poznatků a zkušeností koordinátorů KKO z ostatních částí republiky, což bylo pro zpracování strategie velmi přínosné. Zároveň celá iniciativa reaguje na světový trend, kdy je téma KKO systémově zohledňováno jednotlivými evropskými i národními dokumenty a nástroji, podobně jako tomu v minulosti bylo například u podpory technických oborů, výzkumu, vývoje a inovací. I díky tomu je více než vhodné krajské iniciativy zaměřené na inovace následovat a navázat na ně.

Samotný dokument se skládá ze tří hlavních částí: analytické, strategické a implementační. Pro analytickou část byly využity výstupy mapování subjektů KKO v Plzeňském kraji, které probíhalo v letech 2023-2024, ale i několika tematických studií. Do přípravy návrhové a implementační části byli zapojeni i další důležití aktéři z území, a to formou pracovních skupin.

Opatření a postupy navržené ve strategii dále rozvádí akční plán, který je samostatným prováděcím dokumentem.

Pro zpracování strategie byla využita Metodika přípravy veřejných strategií (MMR ČR).

1.2 UŽIVATELÉ STRATEGIE

Pořizovatelem a hlavním uživatelem strategie je Plzeňský kraj. Za její zpracování a implementaci zodpovídá Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje, který je zároveň i hlavním koordinátorem a evaluátorem realizovaných aktivit a jejich výsledků.

Vzhledem k tematickému a územnímu dosahu činností kraje je jeho role v tomto směru nezastupitelná. A to jak díky jeho pevným partnerským a komunikačním vazbám se subjekty z území, tak i možnostem aplikace finančních nástrojů podpory a jejich rozmanitosti. V rámci efektivní implementace je však nutná spolupráce i dalších odborů Krajského úřadu Plzeňského kraje, měst a obcí, aktérů z jiných oblastí (např. vzdělávání), ale i z byznysu.

Implementací budou jednoznačně ovlivněny i následující odbory Krajského úřadu Plzeňského kraje: Odbor školství, mládeže a sportu, Odbor fondů a programů EU, Odbor regionálního rozvoje. Z měst a obcí je zásadní především zapojení krajského města Plzně, které je významným hráčem v oblasti kultury. Zároveň je i místem, kde se koncentrují subjekty formálního i neformálního vzdělávání, a díky jí založené organizaci Plzeň 2015, zapsaný ústav (provozovatel DEPO2015) má dlouhodobé zkušenosti s oblastí KKO. Dále však i disponuje funkční sítí podpůrných organizací, které se zaměřují na témata spjatá s technikou, inovacemi a podnikáním (SIT, BIC) a rozšíření o KKO složku je tedy přirozeným krokem. Ostatní města budou dotčena minimálně na úrovni ORP, popřípadě místních akčních skupin. Zapojení co nejvíce měst z regionu je vnímáno jako znak úspěšné implementace napříč územím.

Dále budou implementací strategie zasaženy školy a školská zařízení. Jednotlivé koordinační a podpůrné subjekty (ať už z oblasti vzdělávání, inovací, regionálního rozvoje, podpory firem, kulturního dědictví apod.) pak mohou být nositeli a realizátory jednotlivých realizovaných činností, aktivit či projektů. Výjimečné postavení v tomto směru mají KKO firmy a individuální kreativci. Na jedné straně mohou být zapojeni do systému podpory, na druhé jsou i důležitými nositeli informací, zkušeností a know-how. Právě jejich prostřednictvím je zajišťován dlouhodobý a udržitelný rozvoj kraje.

Hlavními cílovými skupinami implementace strategie tak jsou následující **subjekty**, jejichž prostřednictvím výstupy čerpají **skupiny jednotlivců**:

- města a obce → obyvatelé
- kulturní instituce a subjekty kulturního dědictví → zaměstnanci a „klienti“
- univerzita, školy a školská zařízení → žáci a studenti, pedagogové
- neziskové organizace → zaměstnanci a „klienti“
- Firmy a individuální kreativci → zaměstnanci a zákazníci

1.3 SOUVISEJÍCÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví, Ministerstvo kultury ČR, 2020

V současnosti je Ministerstvem kultury ČR připravována nová národní strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví, její dokončení se očekává

na podzim 2025. Do té doby je platná strategie z roku 2020, jejíž vize je následující: „Česká republika vytvořila funkční systém rozvoje KKO, který umožňuje využívat kulturní kapitál, talent a kreativitu obyvatel. KKO byla zohledněna jako zásadní oblast konkurenceschopnosti ČR a kultura jako významné hospodářské odvětví. KKO budou hybatelem inovací i pozitivních změn ve společnosti.“

Ministerstvo kultury České republiky nadto zahájilo tvorbu **Státní kulturní politiky 2026+** (SKP26+), která určí strategické směřování kulturního sektoru v příštích pěti letech.

Program rozvoje Plzeňského kraje 2022+, 2023

Vzhledem k širokému tematickému poli působnosti kraje je v rámci programu stanoveno hned několik různorodých prioritních oblastí, které však s KKO převážně alespoň částečně souvisí. Jedná se o následující témata:

- hospodářsky prosperující a konkurenceschopný region
- rozvoj lidského potenciálu
- kraj atraktivní pro turismus a trávení volného času
- rozvoj veřejných služeb a veřejně prospěšných organizací
- moderní infrastruktura a obslužnost území
- ochrana přírody a územní rozvoj

Regionální inovační strategie Plzeňského kraje, 2022

„Regionální inovační strategie pro inteligentní specializaci Plzeňského kraje (RIS3 strategie) vznikla podobně jako ve všech krajích ČR na základě impulsu Vlády ČR a Evropské komise a je jednou z příloh Národní RIS3 strategie. Jejím cílem je posílit na regionální úrovni význam výzkumu, vývoje a inovací (VaVal) pro ekonomickou konkurenceschopnost a zajistit efektivnější využívání veřejných zdrojů.“ RIS3 strategie Plzeňského kraje se soustředí na tyto oblasti změny: Lidé, Prostředí, Kapacity, Inovace, Marketing.

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje (2024-2028)

Tento dlouhodobý záměr vychází z Vize vzdělávání v Plzeňském kraji v roce 2035. Zabývá se předškolním, základním, středním a vyšším odborným vzděláváním, stejně jako rozvojem pedagogických, didaktických a manažerských kompetencí pracovníků ve vzdělávání. Zohledňuje také průřezová témata, jako jsou:

- Rovný přístup a efektivní podpora pro všechny žáky bez rozdílu
- Náhradní výchovná péče a prevence rizikového chování
- Vzdělávání v celoživotní perspektivě

Strategie podpory nadání v Plzeňském kraji, 2022

Dle této strategie je jejím hlavním cílem: „*nastavit systematickou podporu jedinců s potenciálem nadání, nadaných, aktivních, talentovaných, přemýšlivých a jedinců s hlubším zájmem o obor na regionální úrovni a posunout vnímání problematiky nadání jako významné složky v rozvíjení inovačního a ekonomického potenciálu kraje a zvýšení jeho konkurenceschopnosti. Je zřejmé, že charakteristiky vývoje Plzeňského kraje a změny v průmyslu, zaměstnanosti a vzdělávání vyvolané digitalizací a robotikou jsou silným argumentem pro změnu dosavadního přístupu k tématu podpory nadaných tak, aby jejich potenciál nositelů inovací, výzkumu a vývoje byl maximálně využit k prospěchu společnosti v regionálním, národním, evropském i mezinárodním kontextu.*“

Strategický plán města Plzně, 2023

Cílem tohoto strategického dokumentu Statutárního města Plzně je zkvalitnit podmínky života obyvatel všech generací, rozvíjet perspektivní trh práce a propojit vzdělávací systém s prací, zlepšit životní prostředí ve městě a zvýšit připravenost na změny klimatu, oživit centrum města a zvyšovat povědomí o Plzni za hranicemi města i u obyvatel.

Strategický záměr Západočeské univerzity v Plzni pro období 2021-2025

V rámci strategie je stanovena tato mise ZČU v Plzni: „*Posláním ZČU je zajistit kvalitní komplexní vzdělávání včetně doktorských studií českých i zahraničních studentů, opírající se o objektivní poznatky a vědeckou a tvůrčí činnost vysoké úrovně; být nezávislou platformou široké společenské diskuze i hybatelem vzdělanostního potenciálu v západních Čechách, překračujícím jak hranice geografické, tak i hranice oborů a zažitých myšlenkových schémat.*“

Strategie rozvoje společnosti 2024-2028, Plzeň 2015, zapsaný ústav

Jedná se o strategii připravenou pro místo, které aktuálně jako jediné v kraji zajišťuje alespoň částečné aktivity kreativního centra s regionálními přesahy (DEPO2015). Tento dokument však byl zpracováván v době rozsáhlé rekonstrukce celého areálu, což zásadním způsobem ovlivňuje jeho obsah. Stanovuje tyto rozvojové oblasti:

- Dramaturgie a programová skladba
- Rozvoj vlastních projektů
 - o Tvorba a export interaktivního obsahu
 - o Prezentace kulturních a kreativních odvětví
 - o Rozvoj kulturních a kreativních odvětví
 - o Mezinárodní spolupráce
 - o Ostatní programové aktivity
- Klíčové projekty ve vlastní dramaturgii
- Programová spolupráce
- Program externích subjektů v areálu DEPO2015

2 ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 DEFINICE ŘEŠENÉHO PROBLÉMU

Portál Kreativní Česko představuje definici KKO, ze které předkládaná strategie v obecné rovině vychází. *“Kulturní a kreativní odvětví jsou definována jako ekonomické činnosti v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, které využívají talentu a dovedností občanů a jsou založeny na kulturních hodnotách nebo uměleckých vyjádřeních. Kulturní a kreativní odvětví slouží mj. k tvorbě bohatství zejména skrze využití duševního vlastnictví. Kreativita je klíčovým vstupem a nejedná se o její pouhé přeprodávání ... KKO zahrnují tvorbu, produkci, šíření a ochranu produktů a služeb s kulturními a kreativními hodnotami, což má potenciál vytvářet inovace a pracovní místa.”* (www.kreativnicesko.cz/o-kko)

Pojetí a dělení KKO do jednotlivých kategorií je velmi proměnlivé v čase a s ohledem na účel kategorizace. V rámci širší definice uvedené výše je možné vymezit **kulturní odvětví a obory** (vč. tzv. kulturního a uměleckého jádra), které staví na společenských a uměleckých hodnotách. Jejich cílem není primárně dosažení zisku, před moderními technologiemi bývají upřednostňovány tradice. Jedná se o oblast kulturního dědictví a kulturních institucí (muzea, galerie, památky, archeologické lokality, archivy, knihovny, divadla, koncertní sály, kina apod.), výtvarného umění (malířství, sochařství, fotografie, grafika, nová média, ...), performing arts (divadlo, tanec, hudba, eventy, ...), audiovizu (film, televize, video, foto, animace apod.) a literatury.

Naopak orientací na trh a komerci, zájmem o technologie a využíváním uměleckých a kreativních prvků i v primárně nekulturních oblastech se vyznačují tzv. **kreativní odvětví a obory**. Vzhledem k neustálému společenskému a technologickému vývoji se průběžně mění i jejich kategorizace. Obecně lze mluvit o architektuře, designu (produktovém, grafickém, interiérovém i módním), reklamě a marketingu (případně vč. využívání foto a videa), řemeslné výrobě, ICT a multimédiích (softwaru, herním průmyslu, digitálních médiích apod.), vydavatelské činnosti a tisku.

V rámci strategie podpory KKO v Plzeňském kraji je však kladen velký důraz na prolínání a spolupráci kulturních a kreativních odvětví. A ačkoliv některé zdroje zahrnují kulturu do KKO, pouze pokud je daný subjekt alespoň z 50% nezávislý na veřejných prostředcích, tento dokument zohledňuje i klasické kulturní jádro nebo průřezové oblasti, jako je například **vzdělávání**. Strategie tak bude lépe schopná zajistit efektivní přínos pro celkový rozvoj kultury a kulturního dědictví, zlepšení klimatu ve společnosti a zvýšení kvality života v Plzeňském kraji, stejně jako přínos pro jeho hospodářský rozvoj. Stejně tak bude i odrazem situace, kdy kreativita a umění nepodněcují rozvoj a inovace pouze v KKO, ale mají zásadní vliv i na jiná, nikoli primárně kulturně orientovaná odvětví (průmysl, obchod apod.), jimž dlouhodobě pomáhají dosahovat vyšší přidané hodnoty i zisků (např. prostřednictvím designu, architektury, marketingu, foto a videa atd.).

2.2 PROSTŘEDÍ PRO PODPORU KKO

2.2.1 HLAVNÍ AKTÉŘI KKO SYSTÉMU V KRAJI

Veřejná sféra

- **Plzeňský kraj** – Jedná se o klíčový subjekt, který zásadním způsobem ovlivňuje rozvoj celého území v různorodých oblastech. Pro rozvoj KKO je především důležitá jeho role při zajišťování základního kulturního podhoubí a osvěty. Za předkládanou strategii zodpovídá Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje. Svým záběrem však dokument zasahuje i do témat spadajících pod Odbor školství, mládeže a sportu, Odbor fondů a programů EU (téma inovací) nebo Odbor regionálního rozvoje.
- **Města a obce z Plzeňského kraje** – Města a obce mají pro podporu kultury a KKO zásadní význam. Poskytují pro svá území vlastní dotační tituly, podporují kulturní a další akce, zajišťují prostory a provozují kulturní centra, rozvíjí nástroje na podporu podnikání apod. Výlučné postavení má v tomto směru krajské **město Plzeň**, které je i zakladatelem mnohých subjektů, které vytváří pro rozvoj KKO v kraji základní podmínky (Plzeň2015, BIC, SIT). S ohledem na kreativitu a podnikavost jsou dále dílčí aktivity realizovány například i v **Klatovech, Sušici, Tachově, Přešticích** či **Dobřanech**.
- **Místní akční skupiny, mikroregiony** apod. – Jedná se o účelové svazky měst a obcí, které často vyvíjí aktivity na podporu cestovního ruchu a lokálních řemeslných či kreativních produktů.

Vzdělávání

- **Západočeská univerzita v Plzni** – Oblast umění a kreativity na této univerzitě reprezentuje především **Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**, která nabízí široké spektrum studijních oborů zaměřených především na design a užité umění. Vedle klasických uměleckých oborů se Sutnarka po vzoru renomovaných zahraničních škol zaměřuje na nové trendy a integruje oblast designu s novými technologiemi a výsledky výzkumu s cílem přinášet společensky prospěšná a inovativní řešení, která reagují na výzvy současného světa. Rozvoj kreativity však podporují i další fakulty, a to nejen humanitně-sociálně vědné, ale i technicky zaměřené. Právě možnost skloubit umělecké nadání, sociálně-vědní kontext a moderní technologie vytváří ze ZČU v Plzni ideální líheň kreativity a inovací.
- **Střední školy** – Pouze jedna se soustředí na hudbu (Konzervatoř, Plzeň, Kopeckého sady 10), ostatní jsou zaměřené spíše výtvarně či řemeslně. Hned dvě nabízí najednou více uměleckých maturitních oborů (Střední odborná škola obchodu, užitého umění a designu, Plzeň, Nerudova 33; Střední uměleckoprůmyslová škola a Základní umělecká škola Zámeček s.r.o.), specifické řemeslně zaměřené učební obory poskytují Střední škola a Základní škola, Oselce a Střední odborné učiliště stavební, Plzeň, Borská 55. Spíše okrajovou orientaci představují umělecké obory pro Střední školu, Horažďovice, Blatenská 313

a Integrovanou střední školu živnostenskou, Plzeň, Škroupova 13. Důraz na kreativitu a kulturní hodnoty je však kladen napříč školami poskytujícími všeobecné nebo humanitní vzdělání (gymnázia, pedagogické školy), ale i na technicky orientovaných institucích (stavební či elektro průmyslové školy) nebo na základních školách. Podnikavost je pak důležitým průřezovým tématem ve všech stupních vzdělávání, což umocní i nově vznikající rámcové vzdělávací plány.

- **ZUŠ a střediska volného času** – Plzeňský kraj má k dispozici dobrou síť základních uměleckých škol, které se orientují převážně na hudební obory, ale i výtvarné, taneční a dramatické zaměření. Střediska volného času nadto často poskytují i zájmové vzdělávání v technických kroužcích, řemeslných dovednostech apod. a zohledňují též celoživotní vzdělávání pro dospělé (např. Radovánek).
- **Krajské centrum vzdělávání** – Tato krajská instituce pomáhá kreativitu a podnikavost rozvíjet především díky dalšímu vzdělávání pedagogických pracovníků a kariérovému poradenství. Díky svým vazbám na základní i střední školy v Plzeňském kraji pak představuje ideálního prostředníka pro šíření informací vůči školám.
- **Národní pedagogický institut, krajské pracoviště Plzeň** – Tato organizace přímo řízená MŠMT ČR zajišťuje přenos vzdělávacích inovací z centrální koncepční úrovně do školské praxe v regionech. Vytváří rámcové vzdělávací programy a stará se o metodickou podporu škol.

Podpůrná a koordinační infrastruktura

- **Plzeň 2015, zapsaný ústav** - Nezisková organizace města Plzně, která byla založená za účelem přípravy a realizace programové části projektu Evropské hlavní město kultury 2015. Po jeho ukončení se transformovala. Aktuálně provozuje **Kreativní zónu DEPO2015**, ve které se propojuje kultura s byznysem (koncerty, interaktivní výstavy, školní ateliéry, ateliéry pro začínající kreativní firmy apod.). Z produkce 'DEPO2015 si pak v posledních letech velkou oblibu získal Blik Blik Festival nebo Street art festival WALLZ, v jejichž rámci probíhají i mentoringové programy pro studenty.
- **Smart Akcelerátor Plzeňského kraje** – Jedná se o projekt podporující inovace, vědu a vývoj, realizovaný Plzeňským krajem a Regionální rozvojovou agenturou Plzeňského kraje, obecně prospěšnou společností. Tradičně se orientuje na technické a přírodovědné obory. Důležitý je však pro něj i marketing lidských zdrojů, vzdělávání a podpora talentů. Začátkem roku 2025 potvrdil Plzeňský kraj budoucí vznik nové instituce zaměřené na tato témata s názvem **Regionální inovační centrum**.
- **Správa informačních technologií města Plzně, příspěvková organizace (SIT)**
– Tato organizace města Plzně podporuje technologické inovace a jejich využití

v různých oblastech rozvoje městského prostředí. Rozvíjí však i potenciál mladých lidí a příležitosti pro podnikání. Provozuje **SIT Port**, který pracuje s technickou komunitou, talenty a inovativními start-upy. SIT mimo jiné dále spravuje inovační a technologické centrum **TechTower** a **Centrum robotiky**.

- **BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným** – Posláním podnikatelského a inovačního centra, jehož zakladatelem je město Plzeň, je pomáhat zakládat a rozvíjet inovační firmy v území. Nabízí inkubační a akcelerační programy, konzultuje příležitosti firem k zajištění specializovaných voucherů, projektů, dotací apod. Provozuje také coworkingové prostory v Plzni a je jedním z poskytovatelů služeb **Vědeckotechnického parku Plzeň**.
- **CzechInvest** – Regionální kancelář této agentury pro podporu podnikání a investic zajišťuje v Plzeňském kraji aktivity, jejichž cílem je zvyšovat konkurenceschopnost české ekonomiky. Dbá tedy o zahraniční investice, pomáhá malým a středním podnikům a startupům.
- **Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji** – Toto sdružení právnických a fyzických osob usiluje o podporu a rozvoj podnikatelského prostředí. Realizuje především konzultace a odborné akce.
- **Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, obecně prospěšná společnost** – Jedná se o odbornou konzultační agenturu poskytující služby veřejné sféře a neziskovému sektoru. Zaměřuje se na tvorbu analýz, koncepcí a strategií. Zpracovává projektové žádosti projektů zaměřených na vzdělávání, rozvoj měst a obcí a jejich infrastrukturu. Realizuje projekty k podpoře inovací (Smart Akcelérátor), lidských zdrojů a zaměstnanosti (Pakt zaměstnanosti, StartKa), ale i mezinárodní a česko-bavorské spolupráce.
- **Destinační společnosti** – Oblasti turismu se v regionu dlouhodobě věnuje Plzeňský kraj a organizace Plzeň-TURISMUS, příspěvková organizace. V posledních několika letech začalo nadto v území působit hned několik oblastních destinačních společností (Český les, Šumava žije!, Postřelí, Rokycansko). Od roku 2025 zahájí svou činnost i krajská destinace. Společným cílem všech těchto organizací je propagovat svá území turistům, ale i koordinčně podněcovat rozvoj a inovace v oblasti kulturního či přírodního dědictví a jeho prezentace. Toho dosahují za podpory měst, kulturních a turistických organizací, ale i firem.
- **Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj, z. s.** – Tato organizace se zaměřuje na podporu audiovizuální tvorby v kraji. Prezentuje Plzeňský kraj jako atraktivní místo pro natáčení filmů. Jejich štábům vypomáhá v oblasti produkce, administrativy, medializace apod.
- **Techmania Science Center, o. p. s.** – Tento oblíbený výletní prostor pro mnoho dětí, které se sem přicházejí především bavit, je i centrem neformálního vzdělávání. Jeho cílem je kreativními a interaktivními postupy budovat v návštěvnických vztah k vědě a technice a zájem o poznávání.

Hlavní zástupci kulturního odvětví

- **Muzea, knihovny, památky** apod. – Tyto subjekty (převážně zřizované krajem či jednotlivými městy, ale i státem či soukromými subjekty) jsou nejen nositelé kulturních hodnot, ale často fungují též jako lokální kulturní, komunitní a vzdělávací centra. V tomto směru mají velký potenciál pro realizaci vybraných aktivit na podporu KKO v regionu.
- **Scénické umění** – V rámci kraje fungují dvě profesionální divadla se stálou scénou (**Divadlo Josefa Kajetána Tyla, příspěvková organizace a Divadlo Alfa, příspěvková organizace**). Obě sídlí v Plzni a zajišťují též osvětovou a popularizační činnosti. V oblasti klasické hudby pak má v kraji výlučné postavení **Plzeňská filharmonie, obecně prospěšná společnost**.
- **Kulturní centra** – Významnou roli pro rozvoj kulturního podhoubí v území mají různorodá kulturní centra. Nejčastěji se jedná o městská kulturní střediska nebo na byznys orientované hudební kluby. Mnohá místa však mají vyšší ambice, a to vytvářet tvůrčí a kreativní prostředí pro setkávání lidí, jejich svobodnou tvorbu, vzdělávání a seznamování s novinkami. Za všechny je možné jmenovat například plzeňské MOVING STATION, Divadlo pod Lampou, Papírnu nebo i Sirkus Sušice, Falcon Klatovy, Kulturní centrum Pivovar v Domažlicích apod.

Spolky

- V kraji působí nemalý počet **různorodých spolků**, které svými aktivitami nejčastěji usilují o zlepšení kvality života, stavu památek apod. Dalším častým důvodem zakládání spolků je zájem o konkrétní téma a jeho prezentaci, např. i formou organizace kulturní akce (např. Animánie, Pěstuj prostor, Žongleros, PaNaMo apod.). V mnoha případech se tematicky a na eventy zaměřené spolky postupně přeměnily v podnikající subjekty.

KKO firmy

- Nejčastěji se krajské firmy z oblasti KKO zabývají provozováním řemesel a výrobou výrobků s přidanou estetickou hodnotou. Lze mezi nimi nalézt i subjekty či individuální tvůrce, kteří ve svém oboru dosáhli světového či národního věhlasu, a to v oblastech jako je textil, výroba nábytku, zpracování dřeva či kůže, ale i šperkařství. Další významná část podnikajících kreativců či firem se orientuje na audiovizí (film, video, televizní tvorbu, vč. foto), ale i výtvarnou tvorbu nebo design (grafický, průmyslový či interiérový) a architekturu. Významné firmy v kraji podnikají i v oblasti marketingu a multimédií (ICT, web, app, ...). Velká skupina firem se zabývá pořádáním specializovaných akcí, podporou scénického umění či správou a prezentací atraktivit. Podrobněji se tématice věnuje kapitola zaměřená na mapování subjektů KKO v Plzeňském kraji (viz kapitola 2.3.4).

2.2.2 STÁVAJÍCÍ OPATŘENÍ

Infrastruktura

- Kreativní zóna DEPO2015 v Plzni (provozuje ji organizace Plzeň 2015, zapsaný ústav; díky rozsahu aktivit a prostředí funguje jako kreativní centrum, které nabízí ateliéry, podpůrné programy, interaktivní výstavy, akce, ...)
- Zázemí pro začínající firmy (Vědeckotechnický park Plzeň, TechTower Plzeň, ateliéry DEPO2015)
- Coworkingové prostory (BIC Cowork, SIT PORT Cowork, KKC Přeštice, soukromé prostory – Kolektiv Hub, STROM office, HUB 3.0 apod.)
- Kreativní a kulturní centra (tímto způsobem funguje především DEPO2015, ale částečně i MOVING STATION a Sirkus, snaha o vznik kreativního centra v Dobřanech a Klatovech)
- Prostory pro kulturní akce, zkoušky souborů apod. (různorodé dle měst a obcí)

Dotační tituly a další finanční zdroje

- Státní kreativní vouchery 2024
- Vybrané dotační tituly Plzeňského kraje administrované Odborem kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje v roce 2024
 - Podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu
 - Podpora činnosti informačních center
 - Podpora kultury
 - Mikrogranty Plzeňského kraje na podporu a oživení kulturních a uměleckých aktivit
 - Podpora literární tvorby a publikační činnosti
 - Nákup knižního fondu knihoven
 - Podpora tvorby audiovizuálních děl
 - Zachování a obnova kulturních památek
 - Obnova historického stavebního fondu v památkových rezervacích a zónách a staveb drobné architektury, kopie sochařských děl v exteriéru, podpora tvorby plánů ochrany
 - Podpora revitalizace objektů kulturního dědictví v obcích
 - Podpora uměleckého vzdělávání mladých talentů
- Granty a dotace k podpoře kultury a kulturního dědictví v jednotlivých městech a obcích (vč. Plzně)
- Plzeňské podnikatelské vouchery (město Plzeň)
- Podpora Plzeňského kraje – zdarma akcelerace v rámci programu PLATINN

Mentoring, konzultace, vzdělávání apod.

- BoostUP ZČU v Plzni (podnikatelský inovační klub, který realizuje semináře, Boostup night a BB CAMP)
- ArtCamp ZČU v Plzni
- Vzdělávací programy, přednášky, workshopy, mentoring a studentské praxe (DEPO2015, SIT Port apod.)
- Rezidence DEPO2015
- GoHigher (podpora talentů v rámci aktivit Plzeňského kraje a projektu Smart Akcelerator)
- Program Startupuj SIT Port, Plzeň
- Specializované Výzvy pro studenty SIT Port
- Specializované Hackatony SIT Port
- Inkubační program BIC Plzeň
- Akcelerační program BIC Plzeň
- Preinkubace pro firmy CzechInvest

Specializované akce

- Filmový festival Finále
- Mezinárodní festival Divadlo
- Žonglobalizace
- Festival dětského filmu
- Smetanovské dny
- Letní barokní festival
- Blik Blik festival (DEPO2015)
- CO.CON (DEPO2015)
- WALLZ (DEPO2015)
- Plzeň Design (DEPO2015)
- Chodské slavnosti
- Mezinárodní folklorní festival Plzeň a Klatovy
- Farmářské a řemeslné trhy
- apod.

2.3 VÝSLEDKY KLÍČOVÝCH ANALÝZ

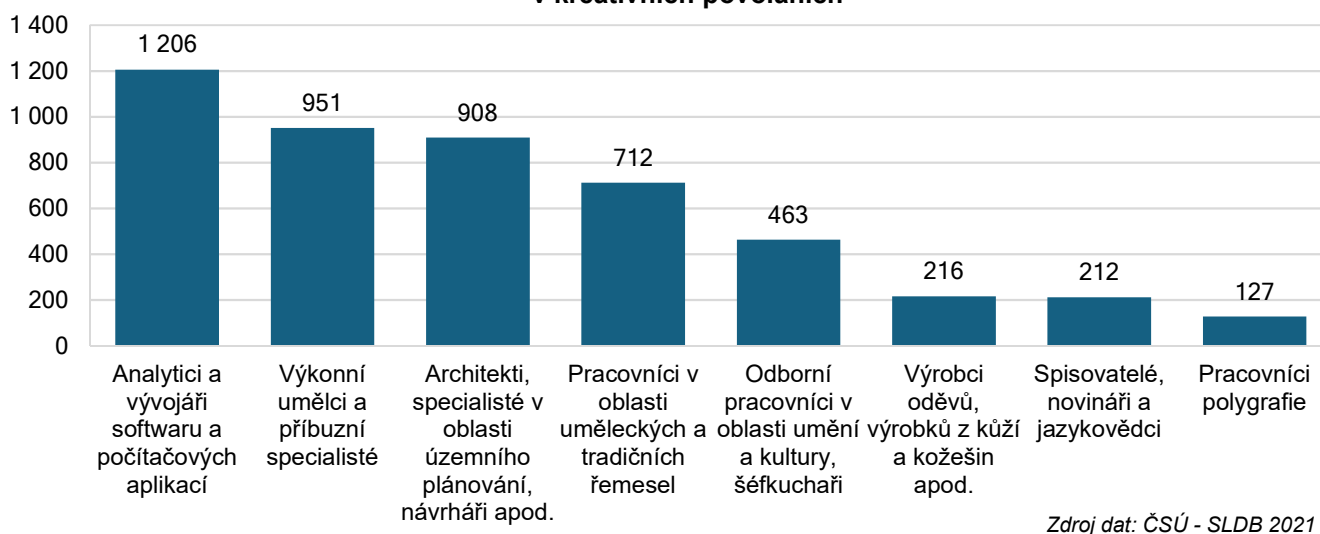
2.3.1 LIDSKÝ KAPITÁL PLZEŇSKÉHO KRAJE V OBLASTI KULTURY A KREATIVITY

Výsledky Sčítání lidu, domů a bytů 2021 umožnily podívat se na počty i věkovou strukturu profesí se silnou vazbou na kulturní a kreativní odvětví. Mezi ně bylo zařazeno osm skupin povolání, které patří do tří tzv. hlavních tříd zaměstnání:

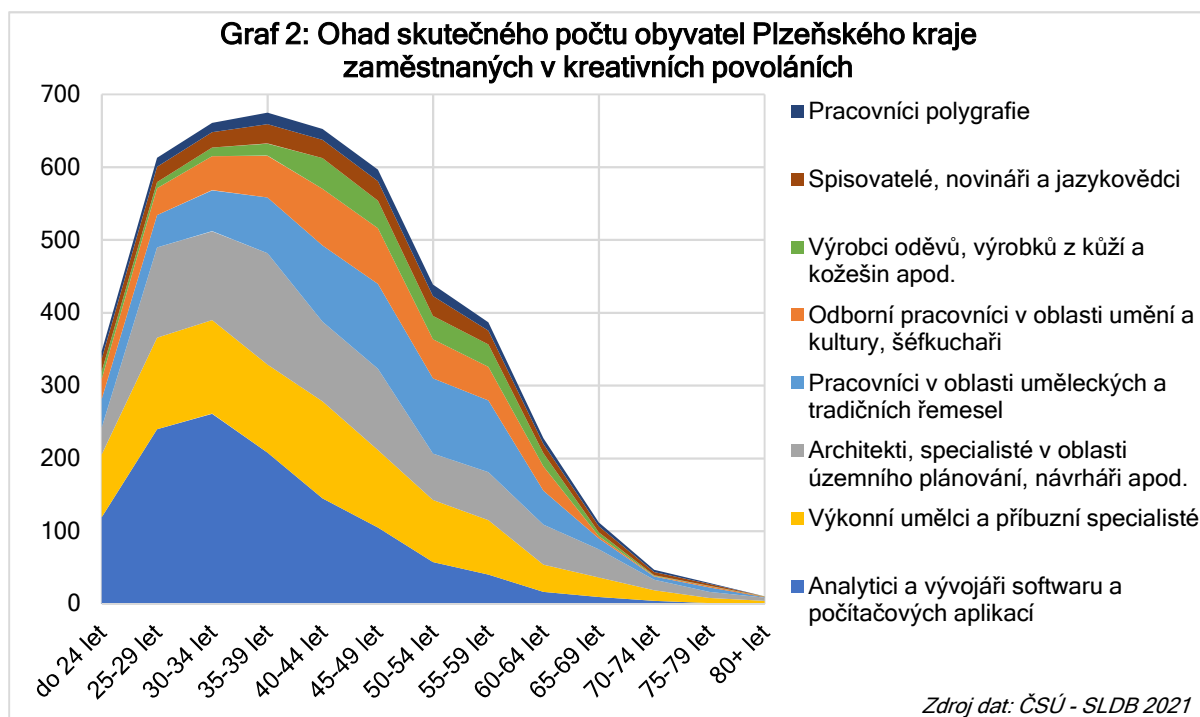
- hlavní třída Specialisté
 - Architekti, specialisté v oblasti územního plánování, návrháři apod.
 - Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací
 - Spisovatelé, novináři a jazykovědci
 - Výkonní umělci a příbuzní specialisté
- hlavní třída Techničtí a další odborní pracovníci
 - Odborní pracovníci v oblasti umění a kultury, šéfkuchaři
- hlavní třída Řemeslníci a opraváři
 - Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel
 - Pracovníci polygrafie
 - Výrobci oděvů, výrobků z kůží a kožešin apod.

Celkem do těchto skupin povolání patřilo v roce 2021 v Plzeňském kraji 9,1 tis. obyvatel, tj. 3 % zaměstnaných obyvatel. Kreativní profese však zřejmě vykonává jen část pracovníků z potenciálně kreativních skupin povolání. Proto byla pro potřeby této analýzy rozdělena jednotlivá povolání ve výše uvedených skupinách povolání na kreativní a ostatní. Na základě podílu kreativních povolání na skupině povolání pak byl proveden odhad skutečného počtu obyvatel Plzeňského kraje zaměstnaných v kreativních povoláních podle skupin povolání. Tento odhad činil 4,8 tis. k březnu 2021. Rozložení tohoto počtu do skupin povolání ukazuje graf 1.

Graf 1: Odhad skutečného počtu obyvatel Plzeňského kraje zaměstnaných v kreativních povoláních



Graf 2 ukazuje odhadovanou profesní a věkovou strukturu obyvatel zaměstnaných v kreativních povoláních. Podstatným zjištěním jsou celkové odhadované počty v nejsilnějších věkových skupinách mezi 30 a 45 lety, což je v každé 5leté skupině přibližně 650 obyvatel kraje, tj. průměrně 130 v jednotlivých ročnících. Alespoň tolik by tedy měl činit každoročně příchod nových zaměstnaných na trh práce, tedy zejm. absolventů škol, kteří nepokračují dále ve studiu. Uvedený počet by však stačil pouze k obnově lidského kapitálu pro oblast kulturních a kreativních odvětví. Rozvoj by vyžadoval počty vyšší.



2.3.2 ABSOLVENTI A ŽÁCI UMĚLECKÝCH OBORŮ SŠ V PLZEŇSKÉM KRAJI

Rostoucí trend počtu absolventů uměleckých oborů (skupina 82) na SŠ v Plzeňském kraji v posledních 10 letech dokládá tabulka 1. Konzervatoř Plzeň vykazuje každé 3 roky vyšší počty absolventů. S výjimkou Grafického designu jsou všechny obory uvedené v tabulce 1 v Plzeňském kraji pouze jednou. Obor grafický design lze v kraji studovat na 3 SŠ. Celkem lze umělecké obory v Plzeňském kraji studovat na 7 SŠ.

Z oborů s výučním listem (stupeň H) je v Plzeňském kraji v posledních letech pouze Umělecký kovář a zámečník, pasíř s malým počtem absolventů. V oborech s maturitou i vyšším podílem praktického výcviku (L0) lze v kraji studovat 3 uměleckořemeslné obory, každý s každoročním počtem absolventů do 10.

Nejširší nabídka uměleckých oborů v Plzeňském kraji je ve stupni maturitních oborů bez výcviku (M) s 8 obory. Výrazně nejvyšší počty absolventů (od 43 do 61) jsou v oboru Grafický design. V roce 2023 dosáhl počet absolventů uměleckých oborů s maturitou bez výcviku v kraji 114.

Plzeňská konzervatoř poskytuje vzdělání ve 2 oborech vyššího odborného vzdělání (P), jejichž studenti mohou po 4 letech získat maturitu a po dalších 2 letech

absolutorium. Počet žáků těchto uměleckých oborů na SŠ v Plzeňském kraji se zvýšil z 820 v roce 2018 na 917 v roce 2023. To představuje nárůst o 12 %. Počet žáků z Plzeňského kraje na těchto oborech začal růst až po roce 2020 (z 587 na 648 v roce 2023).

Tabulka 1: Počet absolventů SŠ uměleckých oborů v Plzeňském kraji podle stupně vzdělání a oborů

Název oboru	Stupeň	Počet absolventů									
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Umělecký kovář a zámečnický, pasíř	H								5	1	3
Uměleckořemeslné zpracování kovů	L0	5	3	1	6	2	8	4	5	6	5
Uměleckořemeslné zpracování dřeva	L0	7	7	6	6	3	4	5	8	6	7
Uměleckořemeslné zpracování kamene a keramiky	L0	2	0	2	7	0	5	3	0	2	0
Užitá malba	M	11	6	9	8	9	6	11	6	11	14
Užitá fotografie a média	M	4	4	8	2	7	4	4	7	7	1
Grafický design	M	57	44	50	43	46	52	44	48	47	61
Modelářství a návrhářství oděvů	M	5	7	2	3	3	3	11	7	15	6
Design interiéru	M		16	11	11	14	14	13	13	13	9
Výtvarné zpracování keramiky a porcelánu	M	2	0	0	2	0	1	0	0	2	1
Kamenosochařství	M	2	0	0	2	1	3	4	4	4	8
Multimediální tvorba	M		10	13	15	13	17	15	15	11	14
Hudba	P	27	9	9	29	19	14	33	16	13	21
Zpěv	P	13	3	2	7	1	2	13	4	4	12
Celkem		135	109	113	141	118	133	160	138	142	162

Zdroj dat: OŠMS KÚ Plzeňského kraje

Celkový podíl žáků z Plzeňského kraje na žácích uměleckých oborů v kraji se v letech 2018-2023 pohyboval mezi 70 a 74 %. Následoval Karlovarský kraj s 9–10% podílem. Podíl Jihočeského kraje vzrostl ze 4 % na 6 % a Středočeského z 5 % také na 6 %. Podíl Ústeckého kraje činil stabilní 3 %. Praha se pohybovala mezi 1 a 2 %.

Pro hodnocení perspektivy kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji je kromě vývoje počtu studujících a absolventů v kraji a dojížděcí do kraje na umělecké obory rovněž důležité znát počty vyjíždějících z kraje za studiem těchto oborů mimo kraj. Mezi roky 2016 a 2023 jejich počet vzrostl ze 101 na 162.

2.3.3 ABSOLVENTI UMĚLECKÝCH OBORŮ VŠ V PLZEŇSKÉM KRAJI

Data MŠMT o počtech absolventů a studentů podle kraje bydliště jsou k dispozici jen na úrovni fakult. Z tohoto důvodu se soustředíme v Plzeňském kraji na Fakultu designu a umění Ladislava Sutnara ZČU v Plzni (FDU), jelikož se jako jediná soustředí pouze na umělecké obory. Při pohledu mimo kraj nás budou zajímat i další fakulty v ČR s významným podílem uměleckých oborů.

Nabídka výtvarných a „designových“ studijních programů a oborů FDU je poměrně široká (viz tabulka 2). Absolventy zatím měly jen bakalářské a navazující magisterské studijní programy, ale od akademického roku 2022/23 má fakulta také studenty doktorského studia.

Tabulka 2: Vývoj počtu absolventů Fakulty designu a umění L. Sutnara ZČU v Plzni podle studijních programů a oborů

rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem	147	197	177	160	176	150	190	182	222	230
bakalářské programy	109	151	133	100	106	86	128	114	131	143
Výtvarná umění	81	112	102	84	79	65	94	85	92	107
<i>Ilustrace a grafika</i>	54	59	68	41	49	43	58	55	57	75
<i>Multimediální design</i>	15	36	30	30	21	16	27	26	24	27
<i>Sochařství</i>	12	17	4	13	9	6	9	4	11	5
Design	28	39	31	16	27	21	34	29	39	32
<i>Design</i>	11	12	15	7	13	8	25	18	24	25
<i>Design kovu a šperku</i>	10	12	2	5	5	5	4	7	10	5
<i>Fashion design</i>	7	15	14	4	9	8	5	4	5	2
Grafický design a ilustrace	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Design a užitá tvorba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
navazující magisterské programy	38	46	44	60	70	64	62	68	91	87
Grafický design a ilustrace	0	0	0	0	0	0	0	0	9	24
Design a užitá tvorba	0	0	0	0	0	0	0	0	11	22
Výtvarná umění	0	0	0	0	0	0	0	0	10	15
Audiovizie	0	0	0	0	0	0	0	0	7	11
Design	24	28	26	39	44	41	37	46	35	9
<i>Design</i>	1	2	6	3	6	4	10	4	2	1
<i>Ilustrace a grafický design</i>	16	18	16	31	25	31	24	36	26	7
<i>Fashion design</i>	6	3	2	2	6	4	1	4	3	0
<i>Design kovu a šperku</i>	1	5	2	3	7	2	2	2	4	1
Výtvarná umění	14	18	18	21	26	23	25	22	19	6
<i>Intermediální tvorba</i>	7	7	12	11	14	19	16	15	14	6
<i>Sochařství</i>	7	11	6	10	12	4	9	7	5	0

Zdroj dat: MŠMT

Počet absolventů v bakalářských studijních programech má od roku 2019 rostoucí trend (ze 150 na 230 v roce 2023). V navazujících magisterských programech je rostoucí trend patrný od vzniku fakulty v roce 2014 (ze 38 na 87 v roce 2023).

V obou stupních jsou od vzniku fakulty vyučovány studijní programy Výtvarná umění a Design, které jsou rozděleny do několika studijních oborů (uvedeny kurzívou). V posledních letech bylo na FDU v obou stupních zavedeno několik nových studijních programů, z nichž některé nahradily dřívější studijní obory.

Počty absolventů FDU podle stupňů a krajů bydliště ukazují, že hlavním zdrojem studentů této fakulty není Plzeňský kraj, ale Praha, a to v obou stupních. Celkový počet absolventů FDU bydlících v Praze ve sledovaném období 2016–2023 dosáhl 178 v bakalářském stupni (Ø 19 %) a 100 v navazujícím magisterském studiu (Ø 18 %). V případě Plzeňského kraje to bylo 163 absolventů v bakalářském stupni (Ø 17 %) a 97 absolventů v navazujícím magisterském (Ø 18 %).

Dalšími významnými zdroji absolventů FDU je Středočeský kraj a zahraničí. Celkový počet absolventů ze Středočeského kraje ve sledovaném období byl 123 v bakalářském stupni (Ø 13 %) a 76 v navazujícím magisterském (Ø 14 %).

Ze zahraničí bylo 124 absolventů v bakalářském studiu (Ø 13 %) a 63 v navazujícím magisterském (Ø 12 %).

Nezanedbatelný byl rovněž podíl Jihočeského kraje (63 absolventů bakalářského studia, tj. 7 %, a 42 absolventů navazujícího magisterského studia, tj. 8 %). Průměrný podíl absolventů v letech 2016–2023 z ostatních krajů v žádném stupni nepřesáhl 4 %.

Jiný pohled na potenciál pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji přináší statistika absolventů VŠ bydlících v Plzeňském kraji a studujících fakulty v ČR se zaměřením na umělecké obory, popř. design nebo architekturu.

Nepřekvapí, že FDU je nejvýznamnější fakultou v ČR z hlediska podílu na absolventech bydlících v Plzeňském kraji. Její podíl na jejich počtu ve sledovaném období 2016–2023 činil 35–52 %. Celkem za toto období absolvovalo FDU 260 studentů z Plzeňského kraje ve všech stupních vysokoškolského studia.

Dalším významným cílem studentů z Plzeňského kraje byla Fakulta architektury ČVUT v Praze (140 absolventů). Za ní s velkým odstupem následovaly Hudební fakulta AMU v Praze (37 absolventů), Fakulta umění a designu UJEP v Ústí nad Labem (31), Divadelní fakulta AMU v Praze (27) a VŠUP v Praze (22). Vzdálenějším cílem je Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně s 18 absolventy z Plzeňského kraje v letech 2016–2023.

2.3.4 MAPOVÁNÍ SUBJEKTŮ KKO V PLZEŇSKÉM KRAJI

V rámci provedeného mapování bylo v Plzeňském kraji mezi KKO zařazeno 2 159 subjektů (viz tabulka 3). Nejpočetnější jsou Umělecká řemesla (645 subjektů), Výtvarné umění (406) a Reklama (238). Následuje 5 oblastí, které čítají mezi 100 a 200 subjekty (Scénické umění, Kulturní dědictví, Architektura, Design, Hudba) a 3 oblasti s cca 50 subjekty působícími v Plzeňském kraji (Film a video, Umělecké vzdělávání, Knihy a tisk). Velmi malý počet subjektů působí v kraji v oblastech Televize (7) a Rozhlas (4).

Struktura subjektů v KKO podle oblastí a okresu sídla

Nejvyšší počty subjektů ve všech oblastech KKO, a tedy i celkově (900 subjektů) má okres Plzeň-město (viz tabulka 3). Jeho naprostou dominanci mírně narušuje pouze okres Klatovy, který se mu přibližuje v Uměleckých řemeslech (160 resp. 117) a v Kulturním dědictví (50 resp. 43).

Okres Klatovy je 2. v počtu subjektů KKO celkem (310), 3. je okres Plzeň-sever (233). Ve zbylých okresech Plzeňského kraje bylo identifikováno méně než 200 subjektů KKO. Pozitivní je, že ve všech okresech kraje působí alespoň 1 subjekt ve všech oblastech KKO s výjimkou Televize a Rozhlasu.

V oblastech KKO Televize a Rozhlas kromě subjektů se sídlem v Plzni působí v kraji rovněž celostátní média se sídlem v Praze a také Západočeská kabelová televize s.r.o. se sídlem v Mariánských Lázních. V Praze sídlí i jiné subjekty KKO působící v kraji v dalších 6 oblastech KKO (celkem 16 subjektů).

Položka neurčeno zahrnuje 70 subjektů v oblasti Umělecké řemeslo a 38 ve Výtvarném umění, u kterých se nepodařilo najít IČ. Proto pro tyto subjekty nebylo možné systematicky najít a ověřit sídlo a zůstávají z územního hlediska nezařazené, i když zřejmě sídlí v Plzeňském kraji.

Struktura subjektů v KKO podle oblastí a počtu zaměstnanců

Více než polovina z 2 159 subjektů KKO působících v Plzeňském kraji je bez zaměstnanců (1 182). Druhý nejvyšší počet subjektů počet zaměstnanců neuvádí (489 – viz tabulka 4).

Ve velikostní skupině 1–5 zaměstnanců je 289 subjektů. V následujících velikostních skupinách 6–9, 10–19 a 20–49 zaměstnanců působí v kraji kolem 50 subjektů. Dále s rostoucím počtem zaměstnanců počty subjektů klesají.

Také v rámci jednotlivých oblastí KKO jsou v početnějších oblastech zpravidla nejvyšší počty subjektů buď ve skupině bez zaměstnanců, nebo s neuvedeným počtem zaměstnanců. Výjimkou je Umělecké vzdělávání, kde je nejvyšší počet subjektů s 20–49 zaměstnanci (17) a 50–99 zaměstnanci (10). Za zmínku stojí rovněž oblast Reklama s poměrně vysokým počtem subjektů s 1–5 zaměstnanci (81).

Tabulka 3: Struktura subjektů KKO působících v Plzeňském kraji podle oblastí KKO a okresu sídla

Oblast KKO	Plzeň- město	Klatovy	Plzeň- sever	Plzeň- jih	Roky- cany	Domaž- lice	Tachov	Neurče- no	Praha	Rakov- ník	Cheb	Jindřich. Hradec	Ústí n./L.	CELKEM
Umělecké řemeslo	160	117	84	57	45	59	49	70	2	2				645
Výtvarné umění	148	50	53	40	34	20	21	38	1				1	406
Reklama	150	22	19	15	13	8	9		2					238
Scénické umění	100	26	15	14	12	12	6							185
Kulturní dědictví	50	43	24	11	12	12	20		2					174
Architektura	79	14	9	4	10	7	5		1					129
Design	75	11	7	5	10	4	3					1		116
Hudba	60	11	9	11	7	7	3							108
Film a video	30	5	6	3	3	3	3							53
Umělecké vzdělávání	21	5	4	8	2	5	3							48
Knihy a tisk	23	6	3	5	1	3	3		2					46
Televize	3								3		1			7
Rozhlas	1								3					4
Celkový součet	900	310	233	173	149	140	125	108	16	2	1	1	1	2 159

Zdroj dat: MK ČR, KÚ Plzeňského kraje, vlastní šetření

Tabulka 4: Struktura subjektů KKO působících v Plzeňském kraji podle oblastí KKO a počtu zaměstnanců

Oblast KKO	Neuve- deno	Bez zaměst- nanců	1–5 zam.	6–9 zam.	10–19 zam.	20–49 zam.	50–99 zam.	100– 199 zam.	200– 499 zam.	500– 999 zam.	1000– 1999 zam.	2000– 4999 zam.	CELKEM
Umělecké řemeslo	55	433	89	17	19	14	5	9	3		1		645
Výtvarné umění	41	348	17										406
Reklama	48	90	81	6	6	4		2	1				238
Scénické umění	115	37	19	3	6	3	1			1			185
Kulturní dědictví	108	8	23	6	11	9	4	3	2				174
Architektura	19	75	24	9		2							129
Design	18	86	12										116
Hudba	54	43	10	1									108
Film a video	12	35	6										53
Umělecké vzdělávání	6	3	1	1	6	17	10	3				1	48
Knihy a tisk	11	24	6		2		1			1	1		46
Televize	1		1	1	1				1	1		1	7
Rozhlas	1			1				1			1		4
Celkový součet	489	1 182	289	45	51	49	21	18	7	3	3	2	2 159

Zdroj dat: MK ČR, KÚ Plzeňského kraje, vlastní šetření

Struktura subjektů v KKO podle oblastí a stupně kreativity

Další charakteristikou bylo hodnocení kreativity subjektů KKO. Cílem bylo postihnout význam, resp. územní dosah působení jednotlivých subjektů KKO působících v Plzeňském kraji (viz tabulka 5).

Tabulka 5: Struktura subjektů KKO působících v Plzeňském kraji podle stupně kreativity a oblastí KKO

Oblast KKO	Stupeň kreativity					CELKEM
	velmi nízký – rutinní provedení	nízký – lokální význam	střední – krajský význam	vysoký – republiková úroveň	velmi vysoký – mezinárodní úroveň	
Umělecké řemeslo	322	202	91	18	12	645
Výtvarné umění	223	109	60	13	1	406
Reklama	57	76	84	20	1	238
Scénické umění	100	35	32	18		185
Kulturní dědictví	80	49	29	15	1	174
Architektura	35	29	55	9	1	129
Design	22	33	44	17		116
Hudba	56	19	29	4		108
Film a video	8	15	19	9	2	53
Umělecké vzdělávání	6	38	2	2		48
Knihy a tisk	17	8	12	9		46
Televize		2	1	4		7
Rozhlas			2	2		4
Celkový součet	926	615	460	140	18	2 159

Zdroj dat: MK ČR, KÚ Plzeňského kraje, vlastní šetření

Za pozornost stojí zejména subjekty s „nadkrajským“ stupněm kreativity. Těch působí v kraji 158, tj. 7 % subjektů KKO. Z nich jen 18 má velmi vysoký stupeň kreativity (mezinárodní úroveň), což je méně než 1 % subjektů KKO v kraji.

Nejvyšší počet subjektů s velmi vysokým stupněm kreativity patří do nejpočetnější oblasti Umělecké řemeslo (12). V oblasti Film a video jsou to 2 subjekty, v dalších 4 oblastech se jedná jen o 1 subjekt.

Vysoký stupeň kreativity (republiková úroveň) má v Plzeňském kraji nejvíce subjektů v oblasti Reklama (20). Následují Umělecké řemeslo (18), Scénické umění (18), Design (17) a Kulturní dědictví (15).

2.3.5 ZMAPOVÁNÍ POTŘEB PODNIKŮ V KKO V KRAJI – KVANTITATIVNÍ ČÁST

Tato sociologická studie zpracovaná týmem ZČU v Plzni vychází z dotazníkového online šetření mezi zástupci KKO z byznysu i neziskové sféry, realizovaného v květnu 2024. Osloveno bylo více než tisíc subjektů, návratnost dotazníků dosáhla 38 %. Cílem bylo zjistit potřeby realizátorů v KKO z Plzeňského kraje a typy podpory, o které by měli zájem.

V rámci analýzy byli respondenti děleni podle sektoru (byznys a neziskový sektor) a dále řazeni do kreativních tříd, a to na základě pozice subjektu na trhu a podpory kreativity uvnitř subjektu. Jedná se o ojedinělý přístup, který poukazuje na to, jak se liší územní hospodářské efekty jednotlivých KKO subjektů podle intenzity provázání jejich činnosti s krajem.

Studie vymezuje 3 kreativní třídy, kdy druhá kategorie (drobní tvůrci) se vyskytuje pouze v sektoru byznysu:

- **KREATIVNÍ JÁDRA** – zaměstnávají velký podíl kreativců, vytváří nové pozice, subdodávky využívají minimálně, jsou plně lokalizovaní v PK, je u nich výrazná orientace na služby. (19 % z byznysu, 48 % z neziskového sektoru)
- **DROBNÍ TVŮRCI** – jsou dominantně bez zaměstnanců, takže ani nevytváří pozice pro kreativce, minimálně využívají subdodávek a jsou plně lokalizovaní v PK. (42 % z byznysu)
- **KOORDINÁTOŘI** – jsou zaměstnavatelé s menším podílem kreativců, více využívají subdodávky, a to včetně subdodávek z jiných regionů. (39 % z byznysu, 52 % z neziskového sektoru)

Hlavní zjištění shrnuje studie takto:

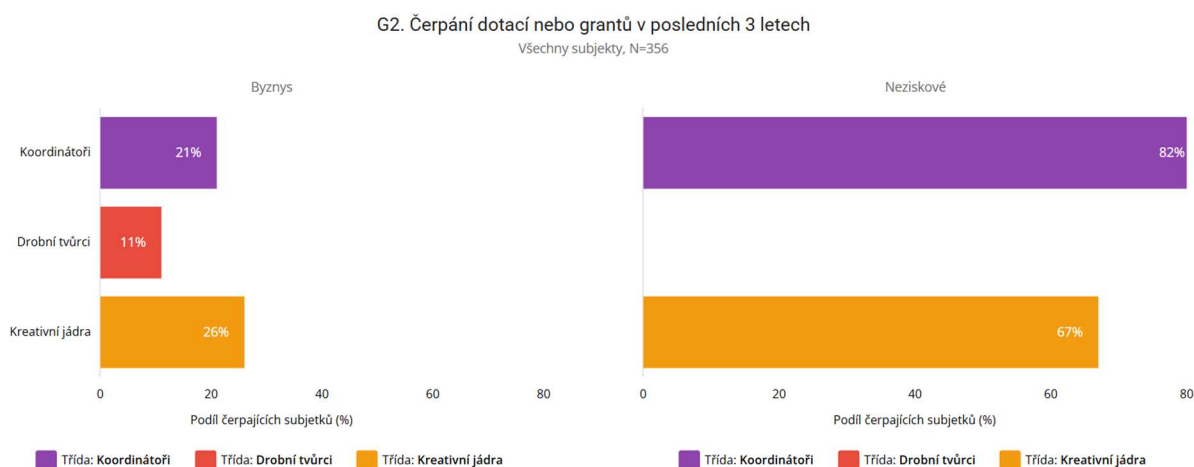
G1. Jak pravděpodobné je, že byste využili následující formu podpory?

Všechny subjekty, N=357



Subjekty hodnotily pravděpodobnost budoucího využití vybraných typů podpůrných opatření. **Mezi nejžádanější typy podpory patří všechny tři nabízené typy podpory v oblasti vzdělávání** (marketing, copywriting a sociální sítě; IT a AI; management inovací a dotační zdroje) a kreativní vouchery pro malé a střední podniky. To platí napříč sektory a kreativními třídami. V neziskovém sektoru je ještě navíc podobný zájem o zprostředkování kontaktu se zahraničními regiony. (viz Graf G1)

Dále, neziskové subjekty v posledních 3 letech čerpaly dotace nebo granty výrazně častěji (67 nebo 82 % podle typu kreativity), než subjekty typu byznys (11 % Drobní tvůrci, 21 % Koordinátoři a 26 % Kreativní jádra). (viz Graf G2).



Deklarovaný zájem o téměř všechny typy možné budoucí podpory je vyšší u byznysových subjektů než u neziskových. Jedinou výjimkou je zájem o vzdělávání v oblasti managementu inovací a dotačních zdrojů, kde je zájem obou sektorů vyrovnaný. (viz Graf G4).

V ziskovém sektoru jsou Drobní tvůrci obecně zdrženlivější než Kreativní jádra a Koordinátoři. Jeví se ale jako vhodná cesta využít jejich zájem o vzdělávání v oblasti managementu inovací a dotačních zdrojů, zvláště s ohledem to, že v minulosti čerpali méně podpory než ostatní z grantů a voucherů. Mezi Kreativními jádry a Koordinátory jsou uvnitř sektoru typu byznys většinou malé rozdíly v pravděpodobnosti budoucího využití jednotlivých typů podpory. (...).

V neziskovém sektoru deklarují větší zájem o všechny typy možné podpory subjekty z kreativní třídy Koordinátorů (...).



Kompletní studie a interaktivní grafy: <https://www.vyzkum-kss-zcu.cz/zmapovani-potreby-podniku-v-kulturnich-a-kreativnich-odvetvich-v-plzenskem-kraji/>

2.3.6 ZMAPOVÁNÍ POTŘEB PODNIKŮ V KKO V KRAJI – KVALITATIVNÍ ČÁST

V návaznosti na dotazníkové online šetření byla v následujících měsících zrealizovaná kvalitativní část průzkumu, a to formou 4 kulatých stolů se zástupci byznysu ze tříd kreativní jádra a koordinátoři. Akcí se zúčastnili architekti, pořadatelé akcí, nakladatelé, grafici, tvůrci webů a zástupci marketingu. Celkem se jednalo o 23 osob.

Hlavní identifikované potřeby popisované jednotlivými účastníky kulatých stolů pak byly v rámci analýzy roztříděny do čtyř skupin.

Mikro rovina – Co by měla veřejná sféra zajistit:

- Definování jasné vize dlouhodobého směřování oblasti KKO a kultury v kraji
- Kompetentní a informovaní zástupci a pracovníci veřejné správy (znalost moderních trendů, dobrých praxí ze zahraničí, schopnost formulovat zadání apod.)
- Funkčně definované programy podpory a pravidla veřejných zakázek

Meso rovina – Jakými postupy či nástroji by veřejná sféra mohla zlepšit komunikaci se zástupci KKO:

- Usnadnění procesu podávání žádostí o podporu a funkční metodická podpora
- Intenzivnější poznávání a obousměrná komunikace s praxí
- Možnosti najímání externích odborníků pro komunikaci s praxí při řešení vybraných problémů

Exo rovina – Co by samotným zástupcům KKO v jejich činnosti nejvíce pomohlo:

- Cílená finanční podpora pro větší počet malých subjektů, ne nutně s velkou alokací
- Vzdělávání, a to především v oblasti marketingu, copywritingu, AI a informačních technologií, avšak vždy s důrazem na praktickou část
- Síťování a možnost setkávání se a podílení se na aktivitách i se zástupci jiných profesí a oblastí
- Koordinace k zamezení překryvu či dublování aktivit (jak aktérů KKO, tak podpůrných organizací)

Makro rovina – Jak by mohla veřejná sféra zlepšit prostředí v kraji pro další rozvoj KKO:

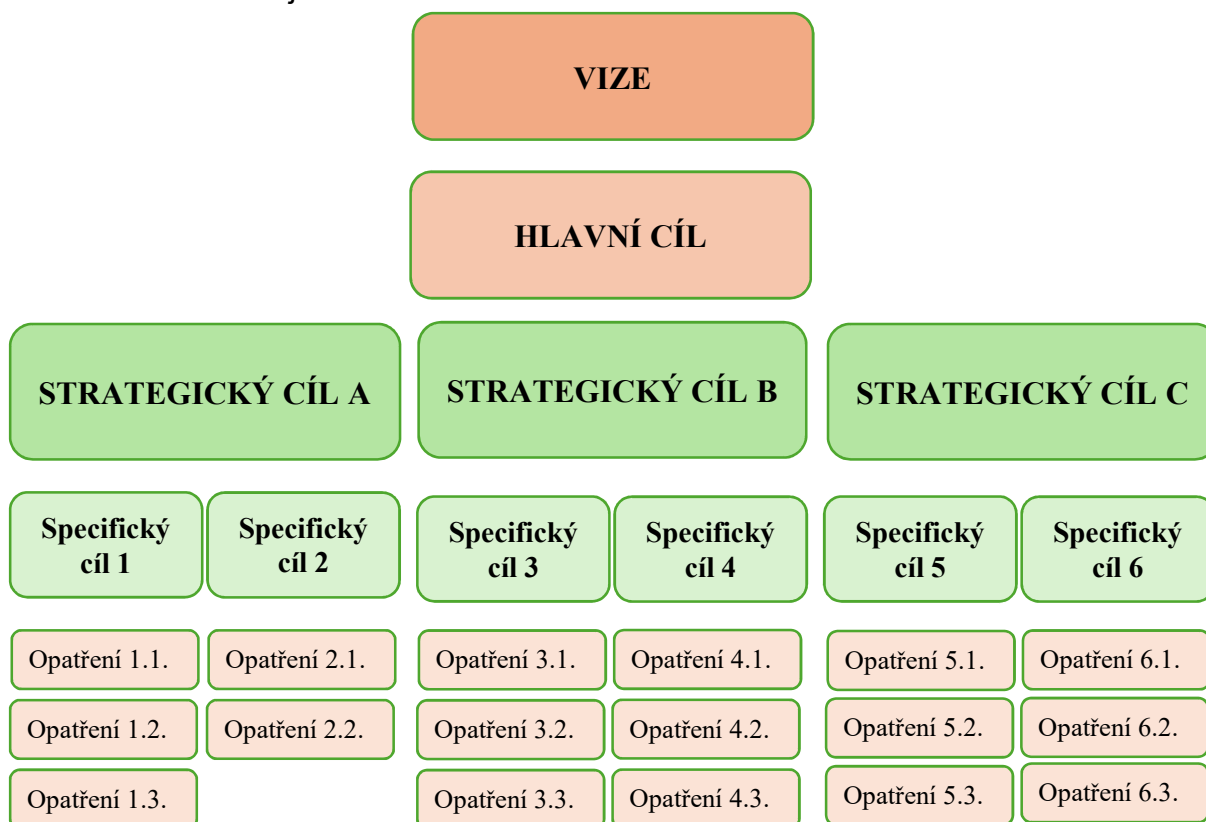
- Zlepšování kvality veřejného prostoru a vzhledu budov
- Aktivizace subjektů z oblasti kultury a kulturního dědictví (hlavně příspěvkových a zřizovaných organizací) k reagování na moderní trendy a potřeby návštěvníků
- Kultivace sociálního prostředí a klimatu podporou ojedinělých a moderních aktivit
- Udržení talentů v kraji, podpora firem, které mohou talenty zaměstnat
- Zohlednit potřeby a vývoj praxe na středních školách, podpora vzdělávání, a to i celoživotního (včetně zaměstnanců firem)
- Podpora dobrého jména lokálních firem / organizací / aktérů KKO, ale i podpora image celého kraje

3 STRATEGICKÁ ČÁST

3.1 VIZE A ZÁKLADNÍ STRATEGICKÉ SMĚŘOVÁNÍ

3.1.1 INTERVENČNÍ LOGIKA

Struktura předkládané strategie vychází z metodiky MMR ČR pro přípravu veřejných strategií. Definuje **vizi** rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji, která popisuje budoucí žádoucí stav, kterého má být ve střednědobém až dlouhodobém horizontu dosaženo. Tuto vizi konkretizuje **hlavní cíl**, který se vztahuje na strategii jako celek. Pro jednotlivé dílčí **strategické oblasti** (tematické celky) řešeného problému, jejichž prostřednictvím má být dosaženo globálního cíle, jsou stanoveny **strategické cíle**. Ke každému z nich se vztahuje několik **specifických cílů**, které obsahují popis konkrétních **opatření**, tedy nástrojů implementace k naplňování specifických cílů, a příklady aktivit (činností, dílčích činností, projektů, úkolů či kroků), které jejich dosažení mohou zajistit.



Schématická ukázka soustavy cílů (zdroj: Metodika MMR a vlastní zpracování)

Východiska strategie

Na základě realizovaného mapování, analýz, kulatých stolů a závěrů pracovní a řídicí skupiny lze shrnout východiska strategie následujícím způsobem.

Plzeňský kraj disponuje hustou sítí subjektů pečujících o rozvoj tradic, kultury a kulturního dědictví. V oblasti hospodářství se pak dlouhodobě orientuje na technologické obory, což se promítá též v primárních tématech výzkumu, vývoje a inovací. Velkou výhodou regionu pro oblast KKO jsou ekonomické subjekty a osobnosti provozující svou činnost v souvisejících činnostech, ale i aktéři se zkušenostmi, celostátním renomé a potenciálem k podpoře kreativity a podnikavosti napříč územím. Kraj tedy disponuje základními předpoklady k ideálnímu skloubení tradičních přístupů k rozvoji kultury, kulturního dědictví, veřejného prostoru a podobně s novými technologiemi a postupy vycházejícími z moderních trendů a projevujícími se často právě v kreativních odvětvích. Aktuálně však není pro cílenou a koncepční aplikaci takovýchto přístupů v kraji vytvářené dostatečně motivační **prostředí a fyzické zázemí**, díky kterému by bylo možné lépe sdílet dobrou praxi a zkušenosti, **koordinovat rozvojové aktivity**, pomáhat vytvářet funkční komunitu a inspirovat kreativní lidi k rozvoji podnikání.

Další výhodou Plzeňského kraje je ucelený moderní systém vzdělávání s přesahem do celoživotního vzdělávání. V regionu funguje hustá síť ZUŠ, v krajském městě i v rámci regionu jsou nabízeny umělecké a další související středoškolské studijní obory, jakými jsou například i všeobecná gymnázia. Významným přínosem pro území je univerzita sídlící v Plzni, která zajišťuje vysokoškolské vzdělávání, výzkum a vývoj v technických, humanitních, sociálně-vědních, ale i v uměleckých oborech. Důležitými tématy pro formální i neformální vzdělávání je pak kreativita a podnikavost. Dlouhodobě je v kraji vyvíjena snaha o koncepční podporu talentů. Celý systém vzdělávání dále podporuje vyvinutá institucionální struktura a dostatečný počet koordinačních subjektů fungujících buď oblastně nebo dokonce krajsky či národně. Aby však mohla být pozice Plzeňského kraje jakožto **regionu s kvalitními lidskými zdroji** posílena, je nutné dále podporovat práci s talenty, lákat do území kvalitní lidské zdroje a přinášet nové znalosti a postupy, stejně jako udržovat stávající. Aktuálně je navíc možné v území sledovat roztržitost marketingových a PR aktivit orientovaných na lidský kapitál, na které je, díky jejich potenciálu k vytváření **pozitivního klimatu** a lákání i udržení kvalitních lidských zdrojů, vhodné se při rozvoji KKO více zaměřit.

Strategie rozvoje KKO v Plzeňském kraji dále ve svých návrzích vychází z mapování ekonomických podnikajících subjektů z oblasti KKO působících v kraji, které často mají nejen národní, ale i mezinárodní renomé. Dále může funkčně navázat na činnost aktérů se zkušenostmi s inkubací, akcelerací a dalšími postupy rozvíjejícími podnikání či inovativní řešení, která mohou být aplikována i na oblast KKO. Tyto nástroje jsou v kraji uplatňovány při podpoře rozvoje podnikání, kdy se Plzeňský kraj profiluje jakožto konkurenceschopný region orientující se na ekonomiku založenou na podpoře inovací, služeb a výrobků s vysokou přidanou hodnotou (viz Program rozvoje

Plzeňského kraje 2022+). Kulturní a kreativní odvětví a obory v tomto směru mohou být velmi nápomocné. Celosvětové trendy ve společnosti jednoznačně při rozvoji **konkurenceschopnosti regionů** směřují k propojování inovací a techniky s tradicemi, kulturou a potenciálem kreativních firem. Plzeňský kraj v tomto směru disponuje ideálními podmínkami. Avšak k zajištění co největšího hospodářského přínosu KKO, a to i ve venkovských oblastech, je vhodné zajistit dostatečný **rozvoj podnikání a inovací v KKO**.

3.1.2 VIZE A STRATEGICKÝ RÁMEC

Na základě analýz, průzkumů, kulatých stolů, jednání řídící a pracovní skupiny je **vize rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji** (popis žádoucího budoucího stavu, kterého má být strategií přibližně do 15 let dosaženo) stanovena takto:

VIZE

- V Plzeňském kraji jsou **účinně podporovány tradice, kultura a kulturní dědictví**, což vytváří předpoklady pro rozvoj KKO v kraji.
- Plzeňský kraj vyniká **motivujícím prostředím, fungujícím zázemím a inspirativní komunitou** pro rozvoj KKO (kreativci, studenti, školy, firmy, instituce apod.).
- V Plzeňském kraji roste **potenciál pro kreativitu a podnikavost lidí díky vzdělávání, systematické práci s talenty a vytváření atraktivních podmínek pro inspirativní osobnosti**.
- **Kreativita** se v Plzeňském kraji projevuje **ve veřejném prostoru, vzdělávání i pozitivní atmosféře ve společnosti**.
- Plzeňský kraj dokáže **využít své pozice v inovacích, technice a výzkumu a iniciovat spolupráci KKO** s touto sférou.
- „Decision makers“ v Plzeňském kraji **účinně spolupracují** při rozvíjení **efektivních forem podpory KKO**. I díky tomu Plzeňský kraj **vyniká vysokým počtem produktů světové úrovně**.

Ve vazbě na popsany žádoucí stav je stanoven globální cíl pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji, který danou vizi konkretizuje.

HLAVNÍ CÍL:

Zvýšit přínos kulturních a kreativních odvětví pro rozvoj Plzeňského kraje

Vize i globální cíl ve vazbě na Program rozvoje Plzeňského kraje 2022+ akcentují zvýšení atraktivity **Plzeňského kraje jako ideálního místa pro život, podnikání, práci i trávení volného času**.

Strategické oblasti a strategické cíle

Na základě vize, globálního cíle a vyhodnocení analytických poznatků byly stanoveny tři strategické oblasti, které tvoří tematicky vymezené celky. Pro každou z nich jsou shrnuty potenciály a problémy, stanoven strategický cíl a stručně vysvětlen jeho obsah.

Strategická oblast A: PROSTŘEDÍ PRO KKO

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
• Dostatečný počet subjektů se zkušenostmi v koordinaci specifických témat (inovace, zaměstnanost, ...).	• Téma KKO není v kraji koncepčně rozvíjeno a koordinováno.
• Celorepublikové renomé DEPO2015 (Plzeň 2015) v oblasti KKO, jeho zkušenosti s projektovým řízením a aktivitami v regionu.	• Nízké povědomí o „obsahu“ a možnostech KKO mezi vhodnými kooperačními partnery, a to především mimo krajské město.
• Hustá síť kulturních subjektů napříč krajem, úspěšné projekty kombinující kulturní hodnoty a moderní technologie (např. Blik Blik festival).	• Slabá orientace zástupců veřejné správy, kulturních organizací apod. v oblasti kreativity, moderních technologií, sociálních trendů, nových médií a jiných.
• Zájem Plzeňského kraje a města Plzně o koncepční podporu rozvoje kulturních a kreativních odvětví a oborů v regionu.	• Není zaveden systém monitorování a vyhodnocování stavu KKO v kraji.
• Existence obsáhlé datové základny o ekonomických i neziskových subjektech z oblasti KKO pro analyzování prostředí a prognózu vývoje.	• Nedostatečnost dat a informací o profesích s KKO složkou v organizacích zaměřených primárně na jinou než kulturní či kreativní činnost.
• Inspirativní zázemí v DEPO2015 pro setkávání a tvoření kreativců, obliba coworkingových center.	• Minimální síť coworkingových prostor v regionu, neexistuje přehled o možnostech využívání různorodých prostor a míst pro jednotlivé vzdělávací, síťovací apod. akce.
• Podpora obcí pro vznik komunitních, kulturních a kreativních center.	• V rámci systému vzdělávání na školách není možné dostatečně rychle reagovat na technologický pokrok a novinky.

Strategický cíl A: Zajistit funkční prostředí pro rozvoj KKO v regionu

Ve strategické oblasti "Prostředí pro KKO" bude vytvořena **funkční koordinační a řídicí struktura k rozvoji KKO**, která bude dbát na metodické vedení napříč krajem, podporu vzdělávání profesionálů ze souvisejících oblastí, zpracovávání podkladů pro strategické rozhodování a informování hlavních stakeholderů. Pro práci koordinačního týmu, ale i partnerské subjekty napříč krajem a jejich aktivity pro cílové skupiny, bude existovat vhodné fyzické **zázemí**. Budou nastaveny funkční vztahy s dalšími souvisejícími iniciativami, vlastníky prostor, technologickými lídry apod. Díky tomu bude Plzeňský kraj vynikat **motivujícím prostředím**, fungujícím zázemím a inspirativní komunitou pro rozvoj KKO (kreativci, studenti, školy, firmy, instituce apod.).

Tato strategická oblast je základní podmínkou pro další rozvoj kreativity a podnikavosti v Plzeňském kraji.

Strategická oblast B: KREATIVNÍ LIDSKÉ ZDROJE A POZITIVNÍ KLIMA

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
• Zapojení tématu podnikání a uplatnění na trhu práce do vzdělávání na školách prostřednictvím národních RVP.	• Pro školy není snadné přirozeně zakomponovat aktivity vedoucí k rozvoji kreativity a podnikavosti do každodenní výuky.
• Hustá síť subjektů v kraji, které se zabývají podporou vzdělávacích aktivit ve školách a školských zařízeních (tj. i ve vztahu k podpoře kreativity a podnikavosti).	• Malé propojení oborových nabídek středních škol a trendů v KKO.
• Síť ZUŠ i středisek volného času a dostatečné pokrytí uměleckými či humanitními (všeobecnými) obory napříč krajem.	• Nedaří se předávat znalosti z tradičních rukodělných řemesel mladé generaci.
• Zájem veřejné a kulturní sféry o vzdělávací aktivity v oblasti kreativity.	• Obtížnost identifikace potenciálu žáků a studentů a práce s talenty v rámci škol.
• Existují aktivity z oblasti KKO, které zvyšují atraktivitu kraje pro mladé talenty (ArtCamp, Blik Blik Festival, ...).	• Častý odchod excelentních osobností mimo kraj.
• Nastavený systém podpory tradičních rukodělných oborů a řemesel v kraji.	• Malá motivace kreativců k zapojení do mezinárodních sítí a komunitních aktivit.

• Ověřené postupy a aktivity na podporu talentů v oblasti inovací, zkušenosti s realizací mentoringových programů a stínování pro žáky a studenty.	• Není nastavena synergie pro propagaci kraje jako ideálního místa pro život a podnikání.
• Možnost navázat na PR aktivity dalších iniciativ v kraji a využívání krajských komunikačních kanálů.	• Neexistují komunikační kanály pro šíření informací vůči zástupcům KKO.
• Tradiční kreativní a kulturní akce pro veřejnost i se zapojením firem (např. Otevřené ateliéry).	

Strategický cíl B: Posílit dobré jméno kraje a získat kvalitní lidské zdroje v KKO pro jeho rozvoj

V rámci strategické oblasti “Kreativní lidské zdroje a pozitivní klima” budou v kraji realizovány aktivity rozvíjející **potenciál jednotlivců pro kreativitu a podnikavost díky vzdělávání, systematické práci s talenty, vytváření atraktivních podmínek pro inspirativní osobnosti, funkční komunikaci a PR.** V tomto směru budou aplikovány dosavadní zkušenosti a nástroje využívané pro práci s talenty i v dalších oborech, důraz bude kladen na moderní technologie, inovativní formy a znalosti profesionálů. Budou nastaveny funkční procesy k popularizaci výsledků a výstupů KKO a vhodné komunikační kanály k šíření informací vůči žádoucím cílovým skupinám. Díky tomu se kreativita v Plzeňském kraji bude projevovat **ve veřejném prostoru, vzdělávání i pozitivní atmosféře ve společnosti.**

Tato strategická oblast je efektivně rozvíjena díky funkčnímu prostředí a koordinačním aktivitám. Je zásadním krokem pro další rozvoj kreativity a podnikavosti v Plzeňském kraji.

Strategická oblast C: PODPORA PODNIKÁNÍ A INOVACÍ V KKO

POTENCIÁLY	PROBLÉMY
• V kraji existuje dostatečný počet firem s kreativními produkty a službami (nejvíce v okrese Plzeň-město).	• Plzeňský kraj má rozvinutý systém finanční podpory oblasti kultury, avšak ne v kreativních odvětvích.
• Možnost navázání na krajskou inovační strategii a provázání aktivit se vznikajícím krajským inovačním centrem.	• Stávající inkubační procesy realizované v kraji nejsou dostatečně prezentovány jako příležitosti také pro KKO.
• V Plzeňském kraji se díky kombinaci uměleckých, technických a IT studijních oborů vytváří vhodné	• Většina aktivit na podporu rozvoje podnikání apod. je koncentrována do města Plzně, v ostatních okresech

podhoubí pro inovativní řešení v oblasti KKO.	o nich nejsou informace dostatečně šířeny.
• V Plzeňském kraji jsou zavedené programy a nástroje pro rozvoj podnikání (inkubace, akcelerace, podnikatelské vouchery, ...) a inovace (např. Hackaton).	• Není dostatečně rozvinuta spolupráce mezi zástupci kulturního dědictví a inovačními či technologickými aktéry.
• Dlouhodobá česko-bavorská spolupráce vytváří ideální podmínky pro mezinárodní kooperaci.	• Nedostatečné propojování kreativců a technologických specialistů pro mezioborové projekty.
• V Plzeňském kraji provozuje svou činnost několik desítek firem z oblasti KKO celorepublikového či až mezinárodního významu.	• Neexistuje jednoduchý přehled dotačních titulů, voucherů, mentoringových programů (mezinárodní, státní, krajské, EU, městské, ÚP a jiné).
	• Není nastavena podpora účasti firem a osobností z kraje na mezinárodních veletrzích, konferencích apod.

Strategický cíl C: Zvýšit konkurenceschopnost regionu prostřednictvím KKO

V rámci strategické oblasti "Podpora podnikání a inovací v KKO" bude navázáno na dobré zkušenosti z oblasti **inovací, techniky a výzkumu** a bude iniciována spolupráce s touto sférou s cílem dalšího rozvoje **firem a podnikatelských záměrů s KKO** složkou. Budou realizovány inkubační, kooperační, rozvojové, akcelerační programy apod., které jsou již často v rámci podpory inovací v kraji dostatečně nastaveny a je možné je pro oblast KKO dále využívat či rozvíjet. Významní lokální i regionální hráči budou spolupracovat při ideálním nastavení rozvoje kreativity a podnikání, podporována bude práce s firmami z KKO s vyšším potenciálem pro rozvoj kraje, a to i včetně snah o vyvinutí vhodných finančních nástrojů. Cílem je prostřednictvím takovýchto podpůrných aktivit podnítit etablování **firem s KKO** složkou z kraje na **světových trzích** a zvýšit tak jejich přínos pro rozvoj území.

Tato strategická oblast je efektivně rozvíjena díky funkčnímu prostředí, koordinačním aktivitám, přívětivě nastavenému klimatu ve společnosti, dostatku kvalitních lidských zdrojů a nástrojům podporujícím podnikání. Je zásadním krokem pro zvýšení hospodářského přínosu KKO v Plzeňském kraji.

3.2 POPIS CÍLŮ A OPATŘENÍ VE STRATEGICKÝCH OBLASTECH

Pro každý strategický cíl je v rámci Strategie rozvoje KKO v Plzeňském kraji stanoveno několik specifických cílů a dále opatření, která mají přispět k naplnění vytyčené vize a k dosažení stanovených cílů. Pro každé opatření jsou **navrženy příklady aktivit** (dlouhodobých činností, časově omezených projektů, jednorázových kroků apod.), které jsou ukázkou možných způsobů řešení tematických opatření. **Nejedná se tedy o jejich vyčerpávající výčet, ale v rámci realizace strategie mohou být dále doplňovány.**

Opatření mohou být navzájem provázána a některé příklady aktivit mohou směřovat k řešení více cílů.

3.2.1 STRATEGICKÁ OBLAST A: PROSTŘEDÍ PRO KKO

Strategický cíl A: Zajistit funkční prostředí pro rozvoj KKO v regionu

Indikátor strategického cíle A:

- Počet subjektů spolupracujících s Plzeňským krajem k zajištění prostředí pro rozvoj KKO

Specifický cíl 1: Na úrovni celého kraje rozvinout funkční systém koordinace a řízení aktivit a iniciativ pro rozvoj kreativity a podnikání v KKO

Specifický cíl 1 zahrnuje aktivity potřebné k nastavení základních principů spolupráce mezi organizacemi ve vztahu ke KKO, a to napříč krajem (jednotlivé odbory krajského úřadu, podpůrné koordinační organizace, ORP, MAS, školy, kulturní instituce, zástupci byznysu apod.). Vytvoření pozice koordinátora přispěje k lepšímu řízení celé iniciativy, pravidelná setkání řídicí skupiny k efektivnímu sdílení podnětů a informací. K tomu účelu vznikne i síť profesionálů, jejichž vzdělávání v oblasti KKO povede k aplikaci inovativních a udržitelných postupů. Pro správné fungování celé struktury je nutné zajistit dostatečné analytické podklady, informace a data pro dlouhodobé strategické rozhodování a plánování.

Indikátor specifického cíle 1:

- Počet zaměstnanců nepodnikatelských subjektů, kteří se v rámci své pracovní náplně dlouhodobě/systémově orientují též na podporu KKO v kraji

Opatření 1.1: Krajská koordinační a řídicí struktura pro rozvoj KKO na úrovni kraje

Příklady aktivit:

- Vytvoření a fungování krajské řídicí skupiny pro KKO
- Vytvoření týmu/pozice celokrajského koordinátora rozvoje KKO (dále koordinátor)
- Podle potřeby vytváření pracovních tematických skupin či zapojování se do stávajících pracovních skupin ve vazbě ke KKO

- Aktivní zapojení do lokálních iniciativ, vč. metodické podpory obcím
- Aktivní zapojení do celostátních, nadregionálních či mezinárodních platform (tematických i obecnějších)

Opatření 1.2: Síť profesionálů, zvyšování kompetencí pro rozvoj KKO a provázání se sektorem kultury a kulturního dědictví

Příklady aktivit:

- Vytvoření komunikační platformy pro síť profesionálů pro rozvoj KKO, ideálně ve vazbě na kulturní sektor, kulturní dědictví, cestovní ruch apod. (informace na webu, newsletter, sociální sítě, ...)
- Celoživotní vzdělávání pracovníků v oblasti kultury, kulturního dědictví a dalších oblastí se vztahem ke KKO (novinky, trendy, akce, ...)
- Intenzivní spolupráce s místy zajímavých realizací podpory KKO, vč. výjezdů (ČR i zahraničí)

Opatření 1.3: Data a informace pro strategické rozhodování

Příklady aktivit:

- Průběžné mapování subjektů s KKO složkou a systém sledování vývoje KKO v kraji (datová základna, analýzy)
- Tematické analýzy k dílčím tématům (ekonomické ukazatele, studenti KKO, ...)
- Cílené kvalitativní průzkumy dle potřeb (dopady nástrojů, identifikace KKO s vyšším potenciálem, vliv AI, potřeby, ... např. forma focus groups)

Specifický cíl 2: Optimalizovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj KKO na úrovni kraje

Specifický cíl 2 zahrnuje aktivity vedoucí k zajištění infrastruktury a zázemí pro realizaci souvisejících aktivit, a to napříč krajem. Důležitým krokem je vznik krajského kreativního centra, tedy zázemí pro koordinátora a jeho tým, které funguje též jako hlavní info-point a výchozí místo pro šíření know-how. Vytvoření sítě spolupracujících subjektů napříč celým krajem (zástupci iniciativ ve vztahu ke KKO, vlastníci prostor pro konání akcí apod.) a podpora vzniku různorodých prostor pro podporu kreativity přispěje k šíření know-how a zajištění dopadů napříč celým krajem. Hledány a podporovány budou různorodé příležitosti pro sdílení technického zázemí a rozšiřování možností odborné přípravy žáků a studentů.

Indikátor specifického cíle 2:

- Počet míst/prostor v kraji, kde se realizují aktivity vedoucí k rozvoji inovativní kultury, kreativity a podnikavosti v KKO

Opatření 2.1: Krajské kreativní centrum (centrála) a regionální kreativní síť

Příklady aktivit:

- Zázemí pro práci KKO týmů a šíření know-how (krajské kreativní centrum)
- Vytvoření sítě spolupracujících subjektů / iniciativ pro realizaci aktivit na podporu tématu KKO v území celého kraje (ne nutně s fyzickým zázemím)
- Vytvoření sítě spolupracujících subjektů z oblasti kultury apod. se zázemím pro větší akce na území celého kraje (větší provázání kreativního a kulturního sektoru)
- Podpora vzniku a rozvoje sdílených prostor pro podporu kreativity a podnikavosti v území kraje (HUBy, coworking, ...)

Opatření 2.2: Infrastruktura pro rozvoj dovedností (maker space)

Příklady aktivit:

- Mapování a optimalizace sítě sdílených dílen na úrovni kraje
- Podpora vytváření příležitostí pro sdílení technického zázemí – maker space a další specializované formy (na školách, ve firmách, speciální prostory apod.)
- Rozšíření přípravy studentů o seznámení se s nejnovějšími technologiemi a postupy

3.2.2 STRATEGICKÁ OBLAST B: KREATIVNÍ LIDSKÉ ZDROJE A POZITIVNÍ KLIMA

Strategický cíl B: Posílit dobré jméno regionu a získat kvalitní lidské zdroje pro jeho rozvoj

Indikátor strategického cíle B:

- Počet subjektů (organizací) zapojených do organizace či realizace specializovaných vzdělávacích a dalších aktivit k podpoře talentu, kreativity a podnikavosti v KKO

Specifický cíl 3: Rozvinout lidský potenciál pro KKO v Plzeňském kraji

Specifický cíl 3 zahrnuje aktivity, které povedou ke kultivaci kulturního podhoubí v kraji, tedy ke zvyšování kompetencí a znalostí jednotlivců, kteří mohou mít v budoucnosti potenciál prostřednictvím KKO přispívat k rozvoji Plzeňského kraje. Velký důraz je kladen na práci se školami a školskými zařízeními vč. středisek volného času, ZUŠ a dalšími subjekty zájmového vzdělávání. Bude rozvíjena kreativita a podnikavost žáků a studentů, ale i dalších zájemců. Zohledňovány budou opět regionální kulturní instituce a tradice, vč. uměleckých řemesel, významným tématem je práce s talenty a lidmi s potenciálem v kreativních oblastech. Cílem aktivit je nejen rozvíjet místní lidské zdroje a udržet je v kraji, ale též přitáhnout pozornost lidí z jiných regionů, stejně jako přivést do kraje nové či zde zanikající znalosti a dovednosti.

Indikátor specifického cíle 3:

- Počet realizovaných specializovaných vzdělávacích a souvisejících aktivit cílených na podporu talentu, kreativity a podnikavosti v KKO

Opatření 3.1: Vzdělávání pro KKO

Příklady aktivit:

- Podpora škol a školských zařízení k rozvoji iniciativy, kreativity a podnikavosti žáků, vč. vzdělávání pedagogů a celoživotního vzdělávání
- Vzdělávání kreativců – rozvoj podnikatelských dovedností (inkubace nepodnikajících) s důrazem na stávající iniciativy (workshopy, mentoring, BoostUp, ...)
- Vzdělávání ke kreativitě ve veřejné a kulturní sféře i ve firmách (kreativní akademie, konference)
- Spolupráce škol a školských zařízení s kulturními institucemi (muzejní programy, ...)
- Systém podpory vzdělávání prostřednictvím finanční podpory pro absolvování specializovaných kurzů (důraz na excelenci a talenty)
- Optimalizace oborové nabídky škol pro podporu KKO

Opatření 3.2: Rozšíření znalostního a kulturního kapitálu v kraji

Příklady aktivit:

- Podpora aktivit, které zvyšují atraktivitu kraje pro odborníky a realizátory KKO (např. filmová kancelář)
- Podpora aktivit, které zvyšují atraktivitu kraje pro mladé kreativce a propojují je s profesionály (např. ArtCamp, letní školy, letní mentoringové programy)
- Zapojení do mezinárodních iniciativ, projektů a programů pro vytváření mezinárodních vazeb
- Podpora předávání znalostí (např. nositelů tradiční kultury) a nabídky využívání odborného zázemí

Opatření 3.3: Práce s talenty

Příklady aktivit:

- Vzdělávání učitelů pro práci se žáky a studenty s potenciálem v kreativních oblastech
- Vytváření příležitostí pro podchycení žáků a studentů s potenciálem a budování sítě žáků a studentů s potenciálem
- Přednášky, workshopy, projektové dny u odborníků, neformální setkávání (i mezioborově) pro žáky a studenty s potenciálem

- Mentoring, stínování apod. uznávaných odborníků pro žáky a studenty s potenciálem
- Motivační a osvětové akce na školách – workshopy a přednášky odborníků, zapojení odborníků do výuky
- Podpora excelentních osobností, hledání příležitostí jejich rozvoje a uplatnění

Specifický cíl 4: Zajistit osvětu a prezentaci významu KKO pro rozvoj Plzeňského kraje

Specifický cíl 4 zahrnuje aktivity potřebné k nastavení základních principů k šíření praktických informací, ale hlavně i komunikace a prezentace významu a úspěchů KKO v kraji, stejně jako k budování dobrého jména Plzeňského kraje, jakožto ideálního místa pro život, práci a studium, a to i ve vztahu ke KKO. Tímto způsobem je zajišťováno přívětivé klima ve společnosti, které dále funguje motivačně a má potenciál přilákat do kraje nejen další kvalitní lidské zdroje, ale i investice. Důležitým východiskem je zpracování komunikačního plánu, a to vždy s důrazem na jednotlivé cílové skupiny, jejichž situaci dále odpovídají zvolené komunikační nástroje a obsahy sdělení. Hledány budou i nové a aktivizační postupy prezentace znalostí a dovedností z regionu.

Indikátor specifického cíle 4:

- Počet koordinovaně prezentovaných či komunikovaných ucelených témat k podpoře KKO v kraji (např. akcí, dobrých praxí, realizovaných nástrojů, příběhů, ...)

Opatření 4.1: Rozšiřovat povědomí veřejnosti o úspěších a významu KKO pro kraj

Příklady aktivit:

- Komunikační plán (část A) – širší veřejnost, rodiče apod.
- Populárně-osvětové aktivity představující vybrané zástupce KKO v kraji (např. výstavy, otevřené ateliéry, ZUŠ Open, Maker Faire)
- KKO jako viditelná a dosud živá součást tradice PK – expozice tradičních řemesel a KKO ve veřejném prostoru
- Systematické šíření informací o úspěších a dobrých praxích KKO z kraje prostřednictvím kanálů pro veřejnost (tiskové zprávy, blogy, krajské a městské tiskoviny, krajské a městské webové stránky, ...)

Opatření 4.2: Posílit image kraje jako místa atraktivního pro KKO

Příklady aktivit:

- Komunikační plán (část B) – kreativci, talenti, investoři (i mimo kraj)

- Systematické šíření informací o úspěších a dobrých praxích KKO z kraje prostřednictvím odborných kanálů (tiskové zprávy, blogy na specializovaných webových stránkách, krajské a městské webové stránky, ...)
- Účast zástupců kraje a dalších institucí na konferencích apod.
- Aktivní formy prezentace úspěšných KKO odborníků z kraje (ambasadorů) napříč republikou (např. na školách, veletrzích, soutěžích)

Opatření 4.3: Osvěta vůči zástupcům KKO z kraje

Příklady aktivit:

- Marketingová strategie a plán (část C) – kreativci a profesionálové z kraje
- Specializovaný webový portál a sociální média
- Lepší vzájemná koordinace regionálních prezentačních a promo akcí, soutěže apod. (design week, soutěž stavba roku, ...)
- Pravidelné informování o dění, úspěších a podpůrných nástrojích (newsletter – vytvoření adresáře i s přesahem mimo kraj)
- Vytvářet podmínky pro zlepšení marketingu KKO firem (hl. menších) – např. společné sociální sítě
- Poskytování informací o možnostech finanční podpory, grantů, stáží apod. (nejen na krajské úrovni)

3.2.3 STRATEGICKÁ OBLAST C: PODPORA PODNIKÁNÍ A INOVACÍ V KKO

Strategický cíl C: Zvýšit konkurenceschopnost regionu prostřednictvím KKO

Indikátor strategického cíle C:

- Počet subjektů z KKO v kraji podpořených v rámci procesů vedoucích ke stabilizaci a dalšímu rozvoji firem (vč. OSVČ)

Specifický cíl 5: Rozvinout nástroje pro rozvoj kreativity a podnikavosti

Specifický cíl 5 zahrnuje aktivity potřebné k nastavení základních nástrojů, které pomáhají rozvíjet podnikatelské záměry ve vztahu ke KKO, podporovat podnikavost a přinášení inovativních řešení. Důležitým prvkem celého systému je systém inkubace, který je v kraji již v jiných oborech rozvinut. Dále je kladen důraz na vedení k podnikavosti mladých lidí a reagování na veřejně prospěšná témata. Nedílnou součástí opatření musí být též optimalizace nástrojů na podporu kultury a kreativity (vč. finanční podpory) ze strany kraje.

Indikátor specifického cíle 5:

- Počet jednotlivých událostí, realizovaných aktivit a cyklů aplikovaných nástrojů rozvíjejících v kraji též kreativitu nebo podnikavost ve vazbě na KKO

Opatření 5.1: Inovace inkubačního procesu

Příklady aktivit:

- Rozvoj stávajících inkubačních nástrojů
- Program pro rozvoj podnikání pro freelancery
- Prezentace inkubačních možností a programů
- Právnícké, účetní konzultace apod.

Opatření 5.2: Rozvoj příležitostí pro společná řešení

Příklady aktivit:

- Práce se žáky, studenty či mladými lidmi při rozvoji námětů a hledání řešení (např. Výzvy, Startupuj)
- Match making – setkávání kreativců a podniků či kulturních subjektů
- Hackaton – inovační maraton
- Zadávání témat jako zakázek pro studenty a začínající kreativce z veřejného či kulturního sektoru

Opatření 5.3: Optimalizace nástrojů podpory kultury a kreativity v kraji

Příklady aktivit:

- Evaluace stávajících nástrojů Plzeňského kraje
- Monitoring nástrojů na celostátní úrovni i v kraji
- Optimalizace nástrojů na podporu kultury a kreativity Plzeňského kraje
- Jednání s ostatními subjekty na celostátní i lokální úrovni k optimalizaci nástrojů k podpoře kultury a kreativity

Specifický cíl 6: Rozvinout nástroje na podporu kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem pro rozvoj

Specifický cíl 6 se orientuje na podporu firem z oblasti KKO v Plzeňském kraji. Zahrnuje aktivity potřebné k nastavení základních principů spolupráce mezi koordinačními organizacemi a firmami z kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem k rozvoji. Orientuje se na ověřené nástroje jako je akcelerační proces, kreativní vouchery a mentoringové programy, avšak otevírá možnosti i inovativním postupům. Zdůrazňuje stabilizaci firem a upevnění jejich pozice s ohledem na mezinárodní trhy.

Indikátor specifického cíle 6:

- Počet aplikovaných nástrojů nebo postupů podporujících firmy v KKO v kraji (ne nutně přímo cílené na KKO)

Opatření 6.1: Koordinační a mentorské aktivity

Příklady aktivit:

- Zpracování podkladů pro cílenou podporu prioritních kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem pro rozvoj
- Vytvoření tematických platforem
- Pořádání kulatých stolů (získávání informací o vývoji a potřebách)
- Motivace firem v KKO k zapojení do akceleračního programu

Opatření 6.2: Finanční nástroje na podporu rozvoje firem

Příklady aktivit:

- Zavedení programu krajských kreativních voucherů
- Spolupráce při zavádění lokálních kreativních voucherů
- Zavedení dotačních titulů Plzeňského kraje na podporu kreativity a kreativních firem

Opatření 6.3.: Podpora stabilizace firem na mezinárodních trzích

Příklady aktivit:

- Prezentace výsledků specifických KKO z kraje (např. zapojování do mezinárodních projektů)
- Rozvoj spolupráce kraje s partnerskými regiony v oblasti kreativity a podnikání
- Podpora účasti na odborných konferencích a veletrzích
- Mapování a prezentace mezinárodních akceleračních programů
- Mentoringové programy pro mezinárodní trhy

3.2.4 PŘEHLED INDIKÁTORŮ JEDNOTLIVÝCH CÍLŮ

Plnění strategie je měřeno soustavou indikátorů, které jsou stanoveny vždy k jednotlivým konkrétním cílům (tedy ke strategickými a specifickým cílům). U každého z nich jsou v přehledné tabulce uvedeny příklady naplnění indikátoru, výchozí hodnota (prosinec 2024), způsob stanovení výchozí hodnoty a zdroj informací.

Měření realizuje koordinátor, a to nejlépe každý rok, tedy v prvním čtvrtletí roku následujícího.

Indikátor strategického cíle A			
Počet subjektů spolupracujících s Plzeňským krajem k zajištění prostředí pro rozvoj KKO			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
členové řídicí skupiny, účastníci platform a jednání, členové odborných skupin s intenzivním partnerstvím, zástupci zapojených prostor ...	7	Řídicí skupina (Plzeňský kraj: KÚ – OKP, KÚ – OFPEU (včetně SA), Statutární město Plzeň: odd. kultury MMP, Plzeň 2015, z.ú., ZČU, RRA PK, BIC)	vlastní evidence

Indikátor specifického cíle 1			
Počet zaměstnanců nepodnikatelských subjektů, kteří se v rámci své pracovní náplně dlouhodobě/systémově orientují též na podporu KKO v kraji			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
koordinátor KKO v Plzeňském kraji, členové týmu koordinátora, realizátoři maker space apod.	1	Koordinátor KKO (částečný úvazek v rámci projektu Mapování KKO do 05/2025)	vlastní evidence

Indikátor specifického cíle 2			
Počet míst/prostor v kraji, kde se realizují aktivity vedoucí k rozvoji inovativní kultury, kreativity a podnikavosti v KKO			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
DEPO2015, SIT Port, konkrétní muzea, ZČU, kulturní a kreativní centra apod.	7	FDU ZČU, DEPO2015, exteriéry města Plzně (venkovní aktivity DEPO2015), Nevřeň (instalace Blik Blik Festivalu), TechTower Plzeň, Kulturní a kreativní centrum Dobřany, SÍRKUS - Sušické kulturní centrum	vlastní evidence

Indikátor strategického cíle B			
Počet subjektů (organizací) zapojených do organizace či realizace specializovaných vzdělávacích a dalších aktivit k podpoře talentu, kreativity a podnikavosti v KKO			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
DEPO2015, SIT Port, ZČU, SŠ, SA	8	ZČU, Konzervatoř, SŠ: Nerudova, Zámeček, Škroupova a SOU stavební v Plzni, Horažďovice, Oselce (úplné oficiální názvy škol viz Příloha č. 2)	vlastní evidence

Indikátor specifického cíle 3			
Počet realizovaných specializovaných vzdělávacích a souvisejících aktivit cílených na podporu talentu, kreativity a podnikavosti v KKO			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
GoHigher, kreativní akademie, vzdělávací kreativní program pro veřejné a kulturní instituce, ArtCamp, Hackaton SIT Port, ...	2	Marketingový Hackaton 2024 – SIT Port, ArtCamp ZČU 2024	vlastní evidence

Indikátor specifického cíle 4			
Počet koordinovaně prezentovaných či komunikovaných ucelených témat na podporu KKO v kraji (např. akcí, dobrých praxí, realizovaných nástrojů, příběhů, ...)			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
Blik Blik Festival, kreativní akademie, nová inovativní expozice v konkrétním muzeu, výstava kreativních úspěchů z kraje, nový vzdělávací obor na SŠ, ArtCamp, aktivity ZČU, inkubační program apod.	1	Blik Blik Festival (v Plzni i v kraji)	vlastní evidence

Indikátor strategického cíle C			
Počet subjektů z KKO v kraji podpořených v rámci procesů vedoucích ke stabilizaci a dalšímu rozvoji firem (vč. OSVČ)			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
<i>Firmy zapojené do inkubačního nebo akceleračního procesu, příjemci kreativních voucherů z kraje apod.</i>	x	<i>x firem podpořených státními kreativními vouchery nebo programy BIC</i>	<i>vlastní evidence</i>

Indikátor specifického cíle 5			
Počet jednotlivých událostí, realizovaných aktivit a cyklů aplikovaných nástrojů rozvíjejících v kraji též kreativitu nebo podnikavost ve vazbě na KKO			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
<i>Jednotlivé cykly inkubačního a akceleračního programu BIC, jednotlivé typy aktivit BoostUp (ZČU), konkrétní tematické Výzvy SIT Port, konkrétní tematický Hackaton , ...</i>	4	<i>Marketing Hackaton 2024 – SIT Port, BoostUp – cyklus přednášek 2024, BoostUp Night 2024, BoostUp Business Bootcamp 2024</i>	<i>vlastní evidence</i>

Indikátor specifického cíle 6			
Počet aplikovaných nástrojů nebo postupů podporujících firmy v KKO v kraji (ne nutně přímo cílené na KKO)			
Příklady naplnění indikátoru	Výchozí hodnota	Způsob stanovení výchozí hodnoty	Zdroj
<i>Vyhlášené výzvy státních kreativních voucherů, podnikatelských voucherů města Plzně, inkubační a akcelerační program BIC apod.</i>	4	<i>Inkubační program BIC, akcelerační program BIC, podnikatelský voucher města Plzně, národní kreativní vouchery</i>	<i>vlastní evidence</i>

4 IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

4.1 PLÁN REALIZACE A PRAVIDLA IMPLEMENTACE

4.1.1 PLÁN A HARMONOGRAM REALIZACE

Ze střednědobého až dlouhodobého hlediska je pro dosažení stanovených cílů vhodné realizaci opatření strategie vnímat ve čtyřech dvouletých fázích.

Počáteční fáze (2025-2026)

Jedná se o období, kdy je primárně nastavován systém řízení, spolupráce, koordinace, komunikace a průběžného vyhodnocování činnosti. Zároveň jsou však již připravovány a ověřovány jednotlivé aktivity k podpoře cílových skupin.

Fáze pilotáže (2027-2028)

Podstata tohoto období spočívá v pilotáži vybraných aktivit vůči cílovým skupinám. Pilotáž má pomoci nastavit ideální a praxí ověřené procesy, postupy a aktivity pro jejich dlouhodobou, udržitelnou a funkční aplikaci. Zároveň jsou dále připravovány a ověřovány i aktivity náročnější na přípravu.

Realizační fáze (2029-2030)

V této části implementace strategie je veškerá pozornost věnována realizaci jednotlivých již ověřených a optimalizovaných aktivit, případně probíhá pilotáž projektů, které byly náročnější na přípravu. Důraz je tedy kladen na práci s cílovými skupinami.

Finální fáze (2031-2032)

Jedná se o poslední část implementace předkládané strategie, proto je kladen důraz na rutinní zavedení všech, tedy i na přípravu náročnějších aktivit. Důležitou částí této fáze je však i evaluace realizovaných činností, a to především s ohledem na nutnost zpracovávat současně s realizací novou či alespoň aktualizovanou strategii podpory KKO v Plzeňském kraji.

Celkový harmonogram implementace strategie

V rámci implementace strategie jsou předpokládány následující úkoly:

- Schválení strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Plzeňském kraji (2025)
- Příprava akčního plánu – ve dvouletých intervalech (možné však i každoročně), ve vazbě na přípravu krajských rozpočtů vždy do podzimu, tedy minimálně v roce 2025, 2027, 2029, 2031
- Vyhodnocení plnění strategie a evidence indikátorů – ve vazbě na přípravu akčního plánu vždy v prvním čtvrtletí po uplynutí každé fáze, tj. za roky 2025-2026 (1. čtvrtletí 2027), za roky 2027-2028 (1. čtvrtletí 2029), za roky 2029-2030

(1. čtvrtletí 2031), za roky 2030-2032 (2032 – nutné již v průběhu období kvůli přípravě nové či aktualizované strategie)

- Příprava nové či aktualizované strategie (2032)
- Celkové vyhodnocení plnění (2032)

Realizace všech opatření strategie by měla probíhat od prvního roku implementace, a to především s ohledem na potřebu zahájit již v počáteční fázi minimálně sběr podnětů k jednotlivým tematickým částem a vytvořit základní přehledy hlavních iniciativ, aktivit, kontaktních osob apod. Proto jsou všechna opatření plánována k realizaci průběžně ve všech letech implementace

4.1.2 SYSTÉM ŘÍZENÍ IMPLEMENTACE

Funkční nastavení systému řízení implementace strategie, stejně jako provázání s procesy strategického řízení a fungování krajského úřadu (vč. tvorby krajského rozpočtu), je pro dosažení stanovených cílů zásadní. Stejně tak i nastavení pravidel pro rozhodování a schvalování.

Akteři implementace

Implementaci strategie řídí „**Koordinátor**“. V počátečním stádiu se může jednat o pověřeného pracovníka krajského úřadu. Cílem však je v co nejbližší době zajistit novou samostatnou pozici koordinátora na plný úvazek a provázat jeho činnost s tematicky podobnými organizacemi působícími v kraji. Jeho pracovní náplní je koordinace a řízení jednotlivých aktivit, příprava projektů a finanční řízení, zajišťování obsahu jednotlivých aktivit, sběr podnětů z území, komunikace s partnery z území, příprava jednání pracovní a řídicí skupiny, evidence indikátorů apod. Koordinátor vykazuje indikátory, podporuje řídicí skupinu při vyhodnocování implementace strategie a analýze rizik. Svou činnost pravidelně konzultuje s vedoucím Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (dále též OKP KÚPK). Minimálně ve střední fázi realizace strategie je vhodné činnost koordinátora podpořit dalšími pracovníky (týmem koordinátora) zaměřenými přímo na práci s cílovými skupinami a realizaci konkrétních podpůrných aktivit.

Hlavním orgánem implementace strategie je „**Řídící skupina**“, která se skládá z radního Plzeňského kraje, v jehož gesci je oblast kultury či kreativity, vedoucího OKP KÚPK, pověřeného pracovníka oddělení kultury OKP KÚPK, koordinátora a zástupců vybraných institucí a organizací z Plzeňského kraje ve vztahu k tématu kultury a kreativity (např. Statutární město Plzeň, Magistrát města Plzně – Odbor kultury, Západočeská univerzita v Plzni, Plzeň 2015, zapsaný ústav – DEPO2015, Regionální inovační centrum – tým projektu Smart Akcelerator apod.). Řídící skupina zodpovídá za vyhodnocování strategie a její implementace, analyzuje rizika, navrhuje změny a aktualizace, schvaluje výslednou podobu akčního plánu. Skupinu řídí radní Plzeňského kraje pro příslušnou oblast, jeho zástupcem je vedoucí OKP KÚPK či jiný vybraný pracovník oddělení kultury OKP KÚPK.

Poradním orgánem řídicí skupiny je „**Pracovní skupina**“, která podává zpětnou vazbu k průběhu implementace, přichází s podněty z území, inovacemi jednotlivých aktivit a návrhy na změny. Spolupracuje na přípravě akčního plánu. Skládá se z členů řídicí skupiny a zástupců dalších odborných organizací ve vztahu k jednotlivým strategickým oblastem (např. Odbor školství, mládeže a sportu Krajského úřadu Plzeňského kraje, Odbor fondů a programů EU Krajského úřadu Plzeňského kraje, Odbor Regionálního rozvoje Krajského úřadu Plzeňského kraje, BIC Plzeň, s.r.o., Správa informačních technologií města Plzně, příspěvková organizace, Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s., Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji, Krajské centrum vzdělávání a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Plzeň, sady 5. května 42, další zástupci Západočeské univerzity v Plzni či aktivit na podporu talentů, cca jeden zástupce za obce s rozšířenou působností, muzea, střední školy, městská kulturní centra či destinační management, byznysovou sféru apod.). Pracovní skupinu řídí vedoucí OKP KÚPK, vybraný pracovník oddělení kultury OKP KÚPK, případně jiná pověřená osoba (např. koordinátor).

Důležitou úlohu pro implementaci strategie v rámci celého Plzeňského kraje hraje **Platforma KKO**. Může mít podobu každoroční konference, v jejímž rámci jsou sbírány důležité podněty z území a je zajišťována diseminace výstupů strategie a jejich příležitostí napříč celým regionem. Je možné její konání spojit s další tematicky vhodnou akcí, popř. ji pořádat postupně v jednotlivých okresech. Přizváni by měli být i další zástupci skupin zastoupených v pracovní skupině (školy, ORP, muzea apod.). Důležité je však zapojení i byznysové sféry, širší odborné veřejnosti (např. spolky) či individuálních kreativců. Platformu organizuje OKP KÚPK či jiná pověřená organizace, resp. osoba.

Proces implementace

Zásadním nástrojem pro naplňování strategie v jednotlivých letech je **Akční plán**. Ten bude obsahovat seznam konkrétních naplánovaných dlouhodobých činností, střednědobých projektů, krátkodobějších akcí či dílčích kroků za jednotlivá opatření, a to ve vazbě na aktuálně dostupné finanční prostředky (rozpočet kraje, rozpočty měst a obcí, vyhlašované výzvy fondů a programů EU, granty a dotace apod.).

Akční plán bude připravován průběžně na období jednoho nebo **dvou let**. S ohledem na nutnou časovou a obsahovou provázanost s rozpočtem kraje či dalších veřejných subjektů je vhodné i každoroční zpracování a vyhodnocování (podrobně pro následující rok, výhled na rok další). Akční plán bude tvořen na základě doporučení koordinačního týmu, vyhodnocení dosavadních aktivit, zpětné vazby z území, ale i nových podnětů. Zpracovává jej Řídicí skupina a v případě potřeby jej konzultuje s pracovní skupinou.

Akční plán není součástí této Strategie, neboť se jedná o samostatný prováděcí dokument. Akční plán podléhá procesu schvalování. Je pravidelně vyhodnocován, k čemuž napomáhají i stanovené indikátory strategie.

4.2 NULOVÁ VARIANTA

V případě, že nebudou strategií navrhované podpůrné činnosti a aktivity realizovány, hrozí Plzeňskému kraji odliv kvalitních lidských zdrojů z oblasti kultury a kreativity. Ty vytvářejí především pro společnost nezbytně nutné kulturní podhoubí, na němž stojí hodnoty naší civilizace. Poskytují však též zásadní servis (ať už jako subdodavatelé nebo jako zaměstnanci) pro průmysl, obchod a další obory, které jsou i díky jejich práci (marketingu, designu výrobků, komunikaci uvnitř firmy i mimo ni apod.) schopni rozšiřovat své aktivity či dokonce zvyšovat zisky.

Stejně tak při absenci podnětů k rozvoji kreativity a podnikavosti u dětí, žáků, studentů ale i dospělých lidí, riskuje region odklon od ekonomiky s vyšší přidanou hodnotou, který na kreativitu staví. Kulturní a kreativní odvětví mají zároveň důležitý vliv na budování pozitivního klimatu ve společnosti, ale i na zvyšování kvality pobytu v jednotlivých lokalitách, stejně jako na rozvoj kulturního dědictví a jeho prezentaci. Tyto efekty mají zásadní dopad na spokojenost obyvatel a jejich udržení v regionu, a to v rozmanité věkové struktuře.

Pokud nebude předkládaná strategie implementována, nezaniknou jistě jednotlivé kulturní akce ani vyučované umělecké obory či předměty. Avšak potenciál, který s sebou kulturní a kreativní odvětví přinášejí, zůstane nevyužit a konečné efekty jejich činnosti nebudou mít dostatečné dopady na rozvoj a hospodářství kraje. Jednotlivé aktivity napříč územím zůstanou roztržštěné a nekoordinované, kreativci se zásadním potenciálem zůstanou neinformovaní o možnostech dalšího růstu v rámci působení v Plzeňském kraji, jednotlivé kreativní firmy nebudou dosahovat dostatečných výsledků a budou zůstat omezeni regionální působností.

Zároveň bude především trpět image Plzeňského kraje, který má ambici stát se prosperujícím, moderním a inovativním regionem, který je atraktivním místem pro život, studium, tvorbu, podnikání a volný čas (viz vize Programu rozvoje Plzeňského kraje 2022+), k čemuž mu dobře koordinované a rozvíjené kulturní a kreativní obory a odvětví jsou schopné zásadním způsobem dopomoci.

4.3 EVALUACE REALIZACE A ŘÍZENÍ RIZIK

Průběžná evaluace realizace strategie by měla probíhat ve vazbě na vyhodnocování plnění akčního plánu na příslušné období a monitoring plnění indikátorů, které byly stanoveny na úrovni strategických a specifických cílů. U každého z indikátorů jsou v přehledné tabulce uvedeny příklady naplnění, výchozí hodnota, způsob stanovení výchozí hodnoty a zdroj informací (viz kapitola 3.2.4).

Vyhodnocování plnění strategie probíhá minimálně jednou za dva roky, vhodný je však i každoroční interval.

Hodnocení slouží ke kontrole stavu plnění, k řízení rizik, ale i k případné aktualizaci strategie. Provádí jej koordinátor, projednává jej řídicí skupina. V rámci evaluace je možné se zaměřit na následující:

- Přehled indikátorů a jejich plnění

- Přehled připravovaných, probíhajících a dokončených projektů/aktivit/akcí
- Stav plnění specifických cílů na základě realizovaných aktivit (dopady realizace)
- Stav zajištění financování
- Možné vnější podmínky (rizika)

Pro řízení rizik je důležitá jejich evidence, tedy přehled a rozdělení do kategorií dle významnosti. Identifikovaná rizika je možné rozdělit na významná, která zcela brání naplňování cílů, a nevýznamná rizika, která nebrání naplnění cílů, ale omezuje možnosti komplexní realizace strategie. Součástí analýzy je též hodnocení dopadu (neznatelný, drobný, významný, velmi významný, nepřijatelný) a pravděpodobnost výskytu (nemožný, výjimečně možný, běžně možný, pravděpodobný, jistý).

Identifikaci rizik a jejich vyhodnocování provádí koordinátor za podpory řídicí skupiny na základě podnětů z území a pracovní skupiny. Je možné též využít dalších příležitostí, jako tematické platformy nebo kulaté stoly.

4.4 ROZPOČET A ZDROJE FINANCOVÁNÍ

Pro realizaci strategie lze využít několik různorodých zdrojů financí. Žádný z nich však není schopen pokrýt veškeré náklady spjaté s implementací, je tedy nutná jejich kombinace. Zásadním zdrojem podpory, a to především pro dlouhodobou koordinační a řídicí činnost, je **rozpočet Plzeňského kraje**. Dalším velmi významným zdrojem jsou **fondy EU** a související tematické národní operační programy. Aktuálně však dobíhá programové období 2021-2027, informace o programovém období 2028+ prozatím není dostupné. Proto je představení zdrojů financování především ilustrativní. K hlavním z nich patří:

- Rozpočet Plzeňského kraje
 - o Primárně oblast kultury, památkové péče a cestovní ruchu (OKP)
 - o Další možné zapojené oblasti (odborníky: OŠMS, OFPEU, ORR apod.)
- Rozpočty měst a obcí z Plzeňského kraje
- Státní rozpočet ČR (např. národní programy řízené TA ČR)
- Fondy EU
 - o Tematické národní operační programy
 - OP Jan Amos Komenský – řídicím orgánem je MŠMT ČR (OP JAK)
 - OP Zaměstnanost plus – řídicím orgánem MPSV ČR (OP Z)
 - OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost – řídicím orgánem MPO ČR (OP TAK)
 - Integrovaný regionální operační program – řídicím orgánem MMR ČR (IROP)
 - OP v rámci Strategie Plzeňské aglomerace 2021+ (SPA)

- Programy přeshraniční spolupráce
 - Interreg Česko-Bavorsko (CZ-BY)
- Programy nadnárodní a mezinárodní spolupráce
 - Interreg Central Europe
 - Interreg Danube
 - Interreg Europe
- Další programy
 - Národní plán obnovy (výzvy Ministerstva kultury ČR, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR apod.)
- Unijní programy
 - Horizon Europe
 - Erasmus+
 - Kreativní Evropa
 - Program LIFE
 - Erasmus
- Rozpočty nestátních neziskových organizací
- Zdroje soukromého sektoru

Další informace ke zdrojům financování a rozpočtu obsahuje též kapitola „Podrobný popis opatření“ a akční plán. Hlavními předpokládanými typy nákladů jsou osobní, administrativní a cestovní náklady spjaté s prací koordinačního týmu, náklady vynaložené na služby spjaté s realizací vzdělávání, kulturně-společenských akcí, poradenství v rámci inkubace, zapojení odborníků, marketingu apod.

4.5 PODROBNÝ POPIS OPATŘENÍ

Specifický cíl 1: Na úrovni celého kraje rozvinout funkční systém koordinace a řízení aktivit a iniciativ pro rozvoj kreativity a podnikání v KKO

Opatření 1.1: Krajská koordinační a řídicí struktura pro rozvoj KKO na úrovni kraje

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k nastavení základních principů systematického a dlouhodobého rozvoje témat ve vazbě na KKO a pro jejich dlouhodobou koordinaci a řízení na úrovni celého kraje.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Vytvoření a fungování krajské řídicí skupiny pro KKO	V případě vzniku pozice koordinátora pouze běžné náklady na setkávání (občerstvení, pronájem, technika apod.)	KU – OKP, OŠMS, OFPEU-SA, krajská destinace, Plzeň, DEPO, BIC, SIT, ZČU, HK, RRA, ORP, MAS, muzea, školy apod.
Vytvoření týmu/pozice celokrajského koordinátora rozvoje KKO (dále koordinátor)	Náklady na koordinátora = personální náklady min. pro 1-2 osoby, kancelářské náklady, cestovné	KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO, ZČU
Podle potřeby vytváření pracovních tematických skupin či zapojování se do stávajících pracovních skupin se vztahem ke KKO	Viz náklady na práci koordinátora, dále běžné náklady na setkání (občerstvení, pronájem, ...)	Koordinátor
Aktivní zapojení do lokálních iniciativ, vč. metodické podpory obcím	Viz náklady na práci koordinátora	KU – OKP, OFPEU-SA, krajská destinace, Plzeň, DEPO, BIC, SIT, ZČU, HK, ...
Aktivní zapojení do celostátních, nadregionálních či mezinárodních platforem (tematických i obecnějších)	Viz náklady na práci koordinátora, cestovné v zahraničí	KU – OKP, OFPEU-SA, krajská destinace, Plzeň, DEPO, BIC, SIT, ZČU, HK apod.

Specifický cíl 1: Na úrovni celého kraje rozvinout funkční systém koordinace a řízení aktivit a iniciativ pro rozvoj kreativity a podnikání v KKO		
Opatření 1.2: Síť profesionálů a zvyšování kompetencí pro rozvoj KKO a provázání se sektorem kultury a kulturního dědictví		
Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné ke zvýšení znalostních kapacit organizací zajišťujících podporu KKO, z oblasti kultury, kulturního dědictví apod.		
	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Vytvoření komunikační platformy pro síť profesionálů pro rozvoj KKO, ideálně ve vazbě na kulturní sektor a kulturní dědictví (informace na webu, newsletter, sociální sítě, ...)	Viz náklady na práci koordinátora, dále služby pro správu webu, sociálních sítí apod. vč. případného zajišťování obsahu	<i>koordinátor, KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO, ZČU</i>
Celoživotní vzdělávání pracovníků v oblasti kultury, kulturního dědictví a dalších oblastí se vztahem ke KKO (novinky, trendy, akce, ...)	Viz náklady na práci koordinátora (příprava vzdělávacího programu, koordinace), náklady na lektory, náklady na setkávání (nájem, technika, občerstvení, PR) apod.	<i>DEPO, SIT, ZČU, SVK, muzea apod.</i>
Intenzivní spolupráce s místy zajímavých realizací podpory KKO, vč. výjezdů (ČR i zahraničí)	Viz náklady na práci koordinátora (příprava a koordinace akce), cestovné, ubytování, tlumočení apod.	<i>DEPO, ZČU, SIT, KÚ, Plzeň apod.</i>

Specifický cíl 1: Na úrovni celého kraje rozvinout funkční systém koordinace a řízení aktivit a iniciativ pro rozvoj kreativity a podnikání v KKO

Opatření 1.3: Data a informace pro strategické rozhodování

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k zajištění dat a analytických podkladů pro kompetentní řízení a rozhodování v oblasti podpory KKO v kraji.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Průběžné mapování subjektů s KKO složkou a systém sledování vývoje KKO v kraji (datová základna, analýzy)	Viz náklady na práci koordinátora, dále externí služby na zpracování, průzkumů a studií či nákup dat	KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO, SIT, RRA, ZČU
Tematické analýzy k dílčím tématům (ekonomické ukazatele, studenti KKO, ...)	Viz náklady na práci koordinátora, dále externí služby na zpracování, průzkumů a studií či nákup dat	KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO, BIC, SIT, RRA, ZČU
Cílené kvalitativní průzkumy dle potřeb (dopady nástrojů, identifikace KKO s vyšším potenciálem, vliv AI, potřeby, ... např. forma focus groups)	Viz náklady na práci koordinátora, dále externí služby na zpracování, průzkumů a studií či nákup dat	Koordinátor, KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO, BIC, SIT, ZČU

Specifický cíl 2: Optimalizovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj KKO na úrovni kraje

Opatření 2.1: Krajské kreativní centrum (centrála) a regionální kreativní síť

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k zajištění zázemí pro práci týmu koordinátora, šíření know-how, realizaci konkrétních aktivit na podporu KKO, kultury, kreativity a podnikavosti (HUBy, coworking, ...)

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Zázemí pro práci KKO týmů a šíření know-how (krajské kreativní centrum)	Nájemné, vybavení prostoru a kanceláře, technika, náklady na úklid a další související náklady	<i>KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO apod.</i>
Vytvoření sítě spolupracujících subjektů / iniciativ pro realizaci aktivit na podporu tématu KKO v území celého kraje (ne nutně s fyzickým zázemím)	Viz náklady na práci koordinátora	Koordinátor , Plzeň, DEPO, ORP, MAS, města a jejich organizace apod.
Vytvoření sítě spolupracujících subjektů z oblasti kultury apod. se zázemím pro větší akce na území celého kraje (větší provázání kreativního a kulturního sektoru)	Viz náklady na práci koordinátora	Koordinátor , KU – OKP, muzea, knihovny, Plzeň, DEPO, ORP, MAS, města a jejich organizace apod.
Podpora vzniku a rozvoje sdílených prostor pro podporu kreativity a podnikavosti v území kraje (HUBy, coworking, ...)	Viz náklady na práci koordinátora (metodická podpora při získávání zdrojů pro vytváření zázemí v jednotlivých místech kraje)	Koordinátor , KU – OKP, OFPEU-SA, Plzeň, DEPO, SIT, ZČU, ORP, MAS, školy apod.

Specifický cíl 2: Optimalizovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj KKO na úrovni kraje

Opatření 2.2: Infrastruktura pro rozvoj dovedností (maker space)

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k zajištění infrastruktury a zázemí k rozvoji dovedností studentů a dalších zájemců o rozvoj kompetencí v KKO.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Mapování a optimalizace sítě sdílených dílen na úrovni kraje	Viz náklady na práci koordinátora	Koordinátor, KU – OKP, OŠMS, Plzeň, DEPO, SIT, ZČU, HK, ORP apod.
Podpora vytváření příležitostí pro sdílení technického zázemí – maker space (na školách, firmách apod.)	Viz náklady na práci koordinátora (metodická podpora při získávání zdrojů pro vytváření zázemí v jednotlivých místech kraje)	Koordinátor, KU – OKP, OŠMS, Plzeň, DEPO, SIT, ZČU, HK, ORP apod.
Rozšíření přípravy studentů o seznámení se s nejnovějšími technologiemi a postupy	Viz náklady na práci koordinátora (metodická podpora při získávání zdrojů pro rozšíření přípravy studentů v jednotlivých místech kraje)	Koordinátor, KU – OŠMS, Plzeň, DEPO, SIT, ZČU, HK, ORP apod.

Specifický cíl 3: Rozvinout lidský potenciál pro KKO v Plzeňském kraji**Opatření 3.1: Vzdělávání pro KKO**

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k zajištění rozvoje iniciativy, kreativity a podnikavosti ve školách a školských zařízeních, na VŠ ale i v rámci vybraných specializovaných aktivit.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Podpora škol a školských zařízení k rozvoji iniciativy, kreativity a podnikavosti žáků, vč. vzdělávání pedagogů a celoživotního vzdělávání	Viz náklady na práci koordinátora, nákup externích služeb na realizaci cílených aktivit na školách	KU – OŠMS, KCV, NPI, ZČU
Vzdělávání kreativců – rozvoj podnikatelských dovedností (inkubace nepodnikajících) s důrazem na stávající iniciativy (workshopy, mentoring, BoostUp apod.)	Viz náklady na práci koordinátora, nákup externích služeb odborné konzultace, mentoring apod., běžné náklady na pořádání akcí (nájem, technika, propagace apod.)	Koordinátor, DEPO, ZČU, SIT, MAS, muzea, školy, knihovny apod.
Vzdělávání ke kreativě ve veřejné a kulturní sféře i ve firmách (kreativní akademie, konference)	Viz náklady na práci koordinátora (příprava vzdělávacího programu, koordinace), náklady na lektory, náklady na setkávání (nájem, technika, občerstvení, PR) apod.	Koordinátor, DEPO, ZČU, SIT, MAS, muzea, školy, knihovny apod.
Spolupráce škol a školských zařízení s kulturními institucemi (muzejní programy, ...)	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace apod.), náklady muzejních pedagogů či specializovaných lektorů	KCV, školy, muzea apod.

Systém podpory vzdělávání prostřednictvím finanční podpory pro absolvování specializovaných kurzů (důraz na excelenci a talenty)	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace apod.), externí služby na nákup specializovaných kurzů	KU – OKP, koordinátor apod.
Optimalizace oborové nabídky škol pro podporu KKO	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace, odborná podpora apod.)	KU – OŠMS, OKP, koordinátor

Specifický cíl 3: Rozvinout lidský potenciál pro KKO v Plzeňském kraji

Opatření 3.2: Rozšíření znalostního a kulturního kapitálu v kraji

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k udržení a přilákání nových kreativních lidských zdrojů a zároveň i udržení tradičních znalostí a dovedností.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Podpora aktivit, které zvyšují atraktivitu kraje pro odborníky a realizátory KKO (např. filmová kancelář)	Viz náklady na práci koordinátora, externí náklady na prezentaci a propagaci apod.	Koordinátor
Podpora aktivit, které zvyšují atraktivitu kraje pro mladé kreativce a propojují je s profesionály (např. ArtCamp, letní školy, letní mentoringové programy, Blik Blik Festival)	Viz náklady na práci koordinátora, externí služby na prezentaci a propagaci, externí lektory a excelentní odborníky, externí služby k rozšíření aktivit do území apod.	Koordinátor, DEPO, ZČU, SIT, MAS, muzea, školy, knihovny apod.
Zapojení do mezinárodních iniciativ, projektů a programů pro	Viz náklady na práci koordinátora, náklady na cestovné a ubytování,	Koordinátor, KU – OKP, DEPO, ZČU, SIT, MAS, muzea, školy, knihovny apod.

vytváření mezinárodních vazeb	náklady na ambasadory kraje apod.	
Podpora předávání znalostí (např. nositelů tradiční kultury) a nabídky využívání odborného zázemí	Viz náklady na práci koordinátora, externí služby na prezentaci a propagaci, vybavení, nájem prostor, externí odborníky apod.	KU – OKP , koordinátor, MAS, muzea apod.

Specifický cíl 3: Rozvinout lidský potenciál pro KKO v Plzeňském kraji

Opatření 3.3: Práce s talenty

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k udržení mladých lidí s potenciálem v kulturních a kreativních oblastech a podpora excelentních osobností.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Vzdělávání učitelů pro práci se žáky a studenty s potenciálem v kreativních oblastech	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby pro lektory, zajištění prostor apod.	KU – OŠMS, KCV, NPI, OFPEU-SA, ZČU-FPE, SIT, koordinátor
Vytváření příležitostí pro podchycení žáků a studentů s potenciálem a budování sítě žáků a studentů s potenciálem	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace apod.), externí náklady na propagaci, náklady na setkávání a networking (nájem, občerstvení, program apod.)	KU – OŠMS, OFPEU-SA, ZČU, SIT, koordinátor
Přednášky, workshopy, projektové dny u odborníků, neformální setkávání (i mezioborově) pro žáky a studenty s potenciálem	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby pro lektory, zajištění prostor, občerstvení, techniky apod., možnost cestovního do zahraničí	Koordinátor, DEPO, ZČU, SIT, MAS, muzea, knihovny, školy apod.

Mentoring, stínování apod. uznávaných odborníků pro žáky a studenty s potenciálem	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby pro lektory, zajištění prostor, občerstvení, techniky apod., možnost cestovného do zahraničí	<i>Koordinátor, KCV, DEPO, ZČU, SIT, MAS, školy apod.</i>
Motivační a osvětové akce na školách – workshopy a přednášky odborníků, zapojení odborníků do výuky	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby pro lektory apod.	<i>Koordinátor, DEPO, ZČU, SIT, MAS, muzea, školy, knihovny apod.</i>
Podpora excelentních osobností, hledání příležitostí jejich rozvoje a uplatnění	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), služby pro propagaci, prostory, vybavení, nástroje, cestovného apod.	<i>Koordinátor, OFPEU-SA, ZČU, SIT, DEPO</i>

Specifický cíl 4: Zajistit osvětu a prezentaci významu KKO pro rozvoj Plzeňského kraje

Opatření 4.1: Rozšiřovat povědomí veřejnosti o úspěších a významu KKO pro kraj

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k budování dobrého jména KKO a image kraje jako místa ideálního pro život, tvorbu a podnikání, kdy hlavní cílovou skupinou je širší neodborná veřejnost primárně z území, ale i mimo něj.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Komunikační plán (část A) – širší veřejnost, rodiče apod.	Viz náklady na práci koordinátora, externí náklady na experty na komunikaci, vizuální identitu apod.	Koordinátor
Populárně-osvětové aktivity představující vybrané zástupce KKO v kraji (např. výstavy, otevřené ateliéry, ZUŠ Open, Maker Faire)	Viz náklady na práci koordinátora, externí služby na prezentaci a propagaci, externí služby k rozšíření aktivit do území, nájemné, vybavení apod.	Koordinátor, muzea, DEPO
KKO jako viditelná a dosud živá součást tradice kraje – expozice tradičních řemesel a KKO ve veřejném prostoru	Viz náklady na práci koordinátora, externí služby na expozice a propagaci, grafika a tisk, stojany, náklady na materiál apod.	KU – OKP, muzea apod.
Systematické šíření informací o úspěších a dobrých praxích KKO z kraje prostřednictvím kanálů pro veřejnost (tiskové zprávy, blogy, krajské a městské tiskoviny, krajské a městské webové stránky, ...)	Viz náklady na práci koordinátora, externí služby web, sociální sítě, zpracování obsahu, promo foto a videa, grafik, tisk, bannery apod. apod.	Koordinátor, DEPO, SIT, ZČU

Specifický cíl 4: Zajistit osvětu a prezentaci významu KKO pro rozvoj Plzeňského kraje

Opatření 4.2: Posílit image kraje jako místa atraktivního pro KKO

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k budování image kraje jako místa ideálního pro kreativní tvůrce a podnikání.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Komunikační plán (část B) – kreativci, talenti, investoři (i mimo kraje)	Viz náklady na práci koordinátora, externí náklady na experty na komunikaci, vizuální identitu apod. (viz A)	Koordinátor
Systematické šíření informací o úspěších a dobrých praxích KKO z kraje prostřednictvím odborných kanálů (tiskové zprávy, blogy na specializovaných webových stránkách, Get Smart, ...)	Viz náklady na práci koordinátora, externí služby web, sociální sítě, zpracování obsahu, promo foto a videa, grafik, tisk, bannery apod. apod.	Koordinátor, DEPO, SIT, ZČU
Účast zástupců kraje a dalších institucí na konferencích apod.	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), případně externí odborný lektor, poplatky za účast či stánky, tisk, cestovné apod.	Koordinátor, KU – OŠMS, OFPEU-SA, DEPO, SIT, ZČU, muzea, knihovny
Aktivní formy prezentace úspěšných KKO odborníků z kraje (ambasadorů) napříč republikou (např. na školách, veletrzích, soutěžích)	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby na lektora / prezentující odborníka, vybavení / materiál, propagace a prezentace, poplatky, tisk apod.	Koordinátor, DEPO, SIT, ZČU, KU -OFPEU-SA

Specifický cíl 4: Zajistit osvětu a prezentaci významu KKO pro rozvoj Plzeňského kraje

Opatření 4.3: Osvěta vůči zástupcům KKO z kraje

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k efektivnímu informování zástupců KKO, studentů a žáků, firem, individuálních tvůrců, měst a obcí, kulturního dědictví apod. o možnostech rozvoje a podpory a přínosech KKO pro kraj.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Komunikační plán (část C) – kreativci a profesionálové z kraje	Viz náklady na práci koordinátora, externí náklady na experty na komunikaci, vizuální identitu apod. (viz A)	Koordinátor
Specializovaný webový portál a sociální média	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace obsahu), služby na web, sociální sítě, texty, foto a video, grafik apod.	Koordinátor, DEPO
Popularizace regionálních prezentačních a promo akcí, soutěže apod. (design week, soutěž stavba roku, ...)	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby na propagace a prezentaci vč. grafika, tisku, foto apod.	Koordinátor, DEPO, KU – OKP, OŠMS, ORR, obce, ZČU, SIT, muzea apod.
Vytvářet podmínky pro zlepšení marketingu KKO firem (hl. menších) – např. společné sociální sítě	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby na vzdělávání pro marketing, společné sociální sítě, foto, video, propagace apod.	koordinátor, DEPO, MAS
Poskytování informací o možnostech finanční podpory, grantů, stáží apod. (nejen na krajské úrovni)	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), případně externí služby na grafiku, využití webu a sociálních sítí, tisk apod.	Koordinátor

Specifický cíl 5: Rozvinout nástroje pro rozvoj kreativity a podnikání**Opatření 5.1: Inovace inkubačního procesu**

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k optimalizaci existujících podpůrných nástrojů pro rozvoj podnikání v KKO, případně ustanovení nových, a především jejich funkční prezentace vůči cílovým skupinám.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Rozvoj stávajících inkubačních nástrojů	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby odborných poradců z oblasti inkubace, propagace možností apod.	<i>BIC, ZČU, DEPO, SIT, CI</i>
Program pro rozvoj podnikání pro freelancery	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby odborných poradců a metodiků programu, propagace možností apod.	Koordinátor, BIC, ZČU, DEPO, SIT
Prezentace inkubačních možností a programů	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), služby na propagaci, tisk apod.	Koordinátor, BIC, ZČU, DEPO, SIT, CI
Právnícké, účetní konzultace apod.	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), externí služby odborných poradců apod.	<i>BIC, ZČU, DEPO, SIT</i>

Specifický cíl 5: Rozvinout nástroje pro rozvoj kreativity a podnikání**Opatření 5.2: Rozvoj příležitostí pro společná řešení**

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k interaktivnímu propojování odborníků z různých oborů, studentů apod. při hledání společných řešení a rozvíjení jejich potenciálu ke kreativě.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Práce se žáky, studenty či mladými lidmi při rozvoji námětů a hledání řešení (např. Výzvy, Startupuj)	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), náklady na propagaci, tisk, nájemné, externí služby odborných poradců, metodiků apod.	Koordinátor, ZČU, DEPO, SIT, školy
Match making – setkávání kreativců a podniků či kulturních subjektů	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), náklady na propagaci, tisk, nájemné, externí služby odborných poradců, metodiků apod.	Koordinátor, BIC, ZČU, DEPO, SIT, ORP
Hackaton – inovační maraton	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), náklady na propagaci, tisk, nájemné, externí služby odborných poradců, metodiků apod.	Koordinátor, BIC, ZČU, DEPO, SIT, ORP
Zadávání témat jako zakázek pro studenty a začínající kreativce z veřejného či kulturního sektoru	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), náklady na propagaci, tisk, externí služby odborných poradců, metodiků apod.	Koordinátor, BIC, ZČU, DEPO, SIT, ORP

Specifický cíl 5: Rozvinout nástroje pro rozvoj kreativity a podnikání**Opatření 5.3: Optimalizace nástrojů podpory kultury a kreativity v kraji**

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k zajištění dlouhodobé a funkční finanční, metodické a koordinační podpory pro oblast KKO ze strany Plzeňského kraje.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Evaluace stávajících nástrojů Plzeňského kraje	Viz náklady na práci koordinátora (podpůrná role), případně externí odborník	KU – OKP
Monitoring nástrojů na celostátní úrovni i v kraji	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), případně externí odborník	KU – OKP, koordinátor
Optimalizace nástrojů na podporu kultury a kreativity Plzeňského kraje	Viz náklady na práci koordinátora (podpůrná role), případně externí odborník	KU – OKP
Jednání s ostatními subjekty na celostátní i lokální úrovni k optimalizaci nástrojů k podpoře kultury a kreativity	Viz náklady na práci koordinátora (koordinace), případně externí odborník, cestovné apod.	KU – OKP, koordinátor

Specifický cíl 6: Rozvinout nástroje na podporu kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem pro rozvoj

Opatření 6.1: Koordinační a mentorské aktivity

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k postihnutí subjektů s vyšším potenciálem, perspektivní obory a individuálních kreativců vč. motivace ke zvyšování intenzity výsledků podnikání apod.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Zpracování podkladů pro cílenou podporu prioritních kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem pro rozvoj	Viz náklady na práci koordinátora, externí odborná studie, průzkum apod.	Koordinátor
Vytvoření tematických platforem	Viz náklady na práci koordinátora, běžné náklady na setkávání (nájem, technika, občerstvení, popř. odborný lektor)	Koordinátor
Pořádání kulatých stolů (získávání informací o vývoji a potřebách)	Viz náklady na práci koordinátora, běžné náklady na setkávání (nájem, technika, občerstvení)	Koordinátor, KU – OKP, BIC, ZČU, DEPO, SIT, ORP, CI, HK
Motivace firem v KKO k zapojení do akceleračního programu	Viz náklady na práci koordinátora, běžné náklady na setkávání, propagaci, odborný lektor apod.	Koordinátor, KU – OKP, DEPO, BIC

Specifický cíl 6: Rozvinout nástroje na podporu kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem pro rozvoj

Opatření 6.2: Finanční nástroje na podporu rozvoje firem

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k zavedení dlouhodobé, systémové a funkční podpoře rozvoje podnikání v KKO na území celého kraje.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Zavedení programu krajských kreativních voucherů	Viz náklady na práci koordinátora (podpora)	KU – OKP, koordinátor, BIC
Spolupráce při zavádění lokálních kreativních voucherů	Viz náklady na práci koordinátora (metodická podpora)	Koordinátor, ORP, BIC
Zavedení dotačních titulů Plzeňského kraje na podporu kreativity a kreativních firem	Viz náklady na práci koordinátora (podpora)	KU – OKP, OFPEU, koordinátor, BIC

Specifický cíl 6: Rozvinout nástroje na podporu kulturních a kreativních odvětví a oborů s vyšším potenciálem pro rozvoj

Opatření 6.3: Podpora stabilizace firem na mezinárodních trzích

Opatření zahrnuje činnosti, projekty, aktivity a kroky, které jsou potřebné k podpoře firem s vyšším potenciálem k jejich posílení na mezinárodních trzích, ke zvýšení povědomí mezi zástupci KKO o mezinárodních příležitostech a k podpoře image kraje v zahraničí.

	Hlavní zdroje financování: kraj, města a obce, stát, fondy EU (OP, Interreg), Národní plán obnovy	Zodpovídá: Odbor kultury, památkové péče a cestovní ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje (OKP)
Příklady aktivit	Příklady nákladů	Příklady realizátorů
Prezentace výsledků specifických KKO z kraje (např. zapojování do mezinárodních projektů)	Viz náklady na práci koordinátora, externí lektori, cestovné apod.	KU – OKP, koordinátor, DEPO, SIT, BIC, ZČU, CI, HK
Rozvoj spolupráce kraje s partnerskými regiony v oblasti kreativity a podnikání	Viz náklady na práci koordinátora, externí lektori, cestovné apod.	KU – OKP, koordinátor, DEPO, SIT, BIC, ZČU, CI, HK
Podpora účasti na odborných konferencích a veletrzích	Viz náklady na práci koordinátora, poplatky, náklady na stánky, tisk, propagace, překlady, cestovné apod.	KU – OKP, koordinátor, DEPO, SIT, BIC, ZČU, CI, HK
Mapování a prezentace mezinárodních akceleračních programů	Viz náklady na práci koordinátora, popř. cestovné	KU – OKP, koordinátor, DEPO, SIT, BIC, ZČU, CI, HK
Mentoringové programy pro mezinárodní trhy	Viz náklady na práci koordinátora (podpora), náklady externího lektora, cestovné, poplatky, kurzy apod.	KU – OKP, koordinátor, DEPO, SIT, BIC, ZČU, CI, HK

5 POSTUP TVORBY STRATEGIE

5.1 AUTOŘI A ZAPOJENÍ PARTNEŘI

Autory strategie jsou:

- Lenka Křížková, Plzeňský kraj
- Pavel Beneš, Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje
- Tomáš Chochole, Západočeská univerzita v Plzni
- Zdeněk Valenta, Plzeňský kraj

V rámci pracovních skupin a tvorbou specializovaných studií a analýz strategii podpořilo hned několik organizací z území Plzeňského kraje. Návrhy byly dále konzultovány s dalšími aktéry z území. Významným způsobem svými zkušenostmi a postřehy přípravě jednotlivých opatření pomohli zástupci firem z oblasti KKO, kteří se zúčastnili kulatých stolů.

Aktéři zapojení do pracovních skupin a přípravy analytických podkladů (bez titulů):

Subjekt	Zástupce
Plzeňský kraj	Libor Picka, člen rady pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu
Město Plzeň	Eliška Bartáková, radní pro oblast kultury a památkové péče
Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu KÚPK	Josef Kuželka Pavla Sladká Zdeněk Valenta Lenka Křížková
Odbor fondů a programů EU KÚPK	Jan Přibáň Ladislava Khaurová Jitka Staňková
Odbor školství, mládeže a sportu KÚPK	Petr Duda Martina Černá
Odbor kultury Magistrátu města Plzně	Květuše Sokolová Kateřina Zvěřinová
Západočeská univerzita v Plzni	Tomáš Chochole Jan Váně František Kalvas Martina Štípková

	Jan Kaňák Vojtěch Oliverius
Plzeň 2015, zapsaný ústav (DEPO2015)	Soňa Rychlíková Jan Štěpán
Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, obecně prospěšná společnost	Pavel Beneš Filip Uhlík Jana Glosová
Smart Akcelérátor (projekt Plzeňského kraje)	Milan Edl Eva Rojíková Zuzana Sahulová
Správa informačních technologií města Plzně, příspěvková organizace	Luděk Šantora Anna Čudáková
BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným (Business Innovation Centre)	Luděk Šantora Lenka Palánová Zbyněk Doležal
Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (regionální kancelář Plzeň)	Jana Havlíčková
Západočeské muzeum v Plzni, příspěvková organizace	Jiří Orna
Muzeum a galerie severního Plzeňska, příspěvková organizace	Pavel Kodera
Krajské centrum vzdělávání a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Plzeň, sady 5. května 42	Lukáš Vlček Hana Maříková
Národní pedagogický institut České republiky (Krajské pracoviště Plzeň)	Pavla Chocholová
Destinační společnost Český les, z. s.	Lenka Křížková
Střední uměleckoprůmyslová škola a Základní umělecká škola Zámeček s.r.o.	Renata Šindelářová

Kreativní Praha, z. ú., Kulturní a kreativní federace České republiky, z.s.	Jakub Bakule
---	--------------

POPIS POSTUPU TVORBY STRATEGIE

Harmonogram přípravy strategie

Činnost	Kdy
Mapování subjektů KKO v Plzeňském kraji	2023-2024
Zpracování dílčích tematických studií	2023-2024
Průběžné setkávání řídicí skupiny k výstupům mapování a stanovování postupu při tvorbě strategie	2023-2024
Příprava online průzkumu potřeb aktérů KKO	Leden-duben 2024
Realizace online průzkumu potřeb aktérů KKO	Květen-červen 2024
Kulaté stoly se zástupci firem	Říjen-listopad 2024
Shrnutí analytických podkladů z mapování	Listopad-prosinec 2024
Projednání analytických podkladů v týmu, příprava východisek strategie (vize, oblast, cíle)	Leden 2025
Projednávání východisek strategie s jednotlivými aktéry napříč krajem	Únor-březen 2025
Projednání strategického rámce s řídicí skupinou	Únor 2025
Pojednání specifických cílů, opatření a návrhů aktivit v pracovních skupinách podle strategických oblastí	Březen-duben 2025
Dopracování celkového znění strategie podle výstupů pracovních skupiny	Duben-květen 2025
Závěrečná konference	28. 5. 2025

6 POUŽITÉ ZDROJE

- Bakule, Jakub (2025): *Opatření pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Rešerše nástrojů na regionální úrovni*. Praha: Kreativní Praha.
- Beneš Pavel (2024): *Vyhodnocení dat o lidském kapitálu plzeňského kraje v oblasti kultury*. Plzeň: Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje.
- Beneš Pavel (2024): *Výsledky mapování subjektů působících v Plzeňském kraji v kulturních a kreativních odvětvích*. Plzeň: Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje.
- Chochole Tomáš (2024): *Kulturní a kreativní odvětví (KKO): analýza a vývoj*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.
- Chochole Tomáš (2024): *Kulturní a kreativní odvětví (KKO): vzdělávací nabídka*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.
- Váně, J., Kaňák, J. (2024): *Výzkumná zpráva z kvalitativní části výzkumu „Zmapování potřeb podniků v kulturních a kreativních odvětvích v Plzeňském kraji“*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.
- Váně, J., Štípková, M., Kalvas, F., Oliverius, V. (2024): *Zmapování potřeb podniků v kulturních a kreativních odvětvích v Plzeňském kraji*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. Dostupné z: <https://www.vyzkum-kss-zcu.cz/zmapovani-potreb-podniku-v-kulturnich-a-kreativnich-odvetvich-v-plzenskem-kraji/>
- *Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje 2024-2028*. Plzeňský kraj. 2024. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/Framework/Document.ashx?ID=281420>
- *Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR*. MK ČR. 2021. Dostupné z: https://mk.gov.cz/doc/cms_library/metodika-mapovani-kko-16098.pdf
- *Metodika přípravy veřejných strategií*. MMR ČR. 2018. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/cs/microsites/portal-strategicke-prace-v-ceske-republice/nastroje-a-metodicka-podpora/metodika-pripravy-verejnych-strategii>
- *Program rozvoje Plzeňského kraje 2022+*. Plzeňský kraj. 2023. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/program-rozvoje-plzenskeho-kraje-2022-schvalen>
- *Regionální inovační strategie Plzeňského kraje*. Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje. 2022. Dostupné z: <https://www.inovujtevpk.cz/smartkit/>
- *Strategie podpory nadání v Plzeňském kraji*. Plzeňský kraj. 2022. Dostupné z: <https://www.plzensky-kraj.cz/platforma-s-informacemi-pro-nadane>
- *Strategický plán města Plzně*. Město Plzeň. 2023. Dostupné z: <https://ukr.plzen.eu/rozvoj-mesta/strategicky-plan-mesta-plzne/>

- *Strategický záměr Západočeské univerzity v Plzni pro období 2021-2025.* ZČU v Plzni. 2022. Dostupné z: <https://www.zcu.cz/rest/cmis/document/workspace://SpacesStore/fe4d3dbb-057a-4f6e-8b35-79f620b7587d;1.1/content>
- *Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví.* MK ČR. 2021. Dostupné z: <https://www.mk.gov.cz/strategie-rozvoje-a-podpory-kko-cs-1301>
- *Strategie rozvoje společnosti 2024-2028.* Plzeň2015, z. ú. Plzeň2015. 2024.
- www.kreativnicesko.cz/o-kko
- <https://www.plzensky-kraj.cz/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-odvetvi-pro-tvo>

7 PŘÍLOHY

Příloha 1: Přehled použitých zkratk

Zkratka	Název
BIC Plzeň BIC	BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným (podnikatelské a inovační centrum Plzeň)
CI	CzechInvest
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DEPO2015 DEPO	Kreativní zóna v Plzni provozovaná organizací Plzeň 2015, zapsaný ústav
EU	Evropská unie
FDU	Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
FPE	Fakulta pedagogická
HK	Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji
ICT	Informační a komunikační technologie
KCV	Krajské centrum vzdělávání a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Plzeň, sady 5. května 42
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
KÚPK	Krajský úřad Plzeňského kraje
MAS	Místní akční skupina
MK ČR	Ministerstvo kultury České republiky
MKS	Městské kulturní středisko
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky
MŠMT ČR	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky
NPI	Národní pedagogický institut
OFPEU	Odbor fondů a programů Evropské unie
OKP	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu
ORP	Obec s rozšířenou působností

ORR	Odbor regionálního rozvoje
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
OŠMS	Odbor školství, mládeže a sportu
PK	Plzeňský kraj
PR	Public relations
RIS3	Regionální inovační strategie
RRA PK RRA	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, obecně prospěšná společnost
SA	Smart akcelerátor
SIT	Správa informačních technologií města Plzně, příspěvková organizace
SIT Port	Projekt organizace SIT zaměřený na propojování, sdílení zkušeností a růst
SOU	Střední odborné učiliště
SŠ	Střední školy
TA ČR	Technologická agentura České republiky
VaVal	Výzkum, vývoj a inovace
VŠ	Vysoké školy
ZČU	Západočeská univerzita v Plzni
ZUŠ	Základní umělecká škola

Příloha 2: Přehled použitých aliasů škol (str. 43, Indikátor strategického cíle B)

Alias	Úplný oficiální název
Škroupova	Integrovaná střední škola živnostenská, Plzeň, Škroupova 13
Konzervatoř	Konzervatoř, Plzeň, Kopeckého sady 10
Nerudova	Střední odborná škola obchodu, užitého umění a designu, Plzeň, Nerudova 33
SOU stavební	Střední odborné učiliště stavební, Plzeň, Borská 55
Oselce	Střední škola a Základní škola, Oselce
Horažďovice	Střední škola, Horažďovice, Blatenská 313
Zámeček	Střední uměleckoprůmyslová škola a Základní umělecká škola Zámeček s.r.o.