**Firma roku 2025 – Plzeňský kraj**

**ATRIUM, s.r.o.** – Horažďovice

*stavby dřevěných domů*

[www.atrium.cz](http://www.atrium.cz)

Společnost se zabývá stavbou rodinných domů ze dřeva. Zaměřuje se hlavně na nízkoenergetické a pasivní domy, které jsou šetrné k přírodě i peněžence. „*Fungujeme tak, že si klient vybere typ domu nebo si ho přizpůsobí podle svých představ, my připravíme projekt, vyrobíme jednotlivé části domu v naší hale, a pak ho postavíme přímo na pozemku zákazníka. Zákazník tak od nás dostane kompletní dům na klíč od návrhu až po finální dokončení.“* Už v době, kdy dřevostavby nebyly ještě tak známé jako dnes, společnost věřila, že právě tento způsob výstavby je budoucností moderního a udržitelného bydlení. Dnes má za sebou přes 1 500 realizovaných domů po celé České republice i Slovensku. Vybudovala vlastní výrobu, zkušený tým a široké portfolio typových domů, které upravuje podle přání klientů. Podnikatelský nápad stojí na kombinaci kvalitního řemesla, moderních technologií a  individuálního přístupu k zákazníkům.

**BAUMRUK & BAUMRUK s.r.o.** – Chrást

*výroba komplexních mechanických součástí do strojů a zařízení v různých odvětvích průmyslu*

[www.baumruk.eu](http://www.baumruk.eu)

Inovativní rodinná strojírenská společnost s více než třicetiletou historií. Hlavním předmětem podnikání je komplexní strojní výroba rozličných dílů pro různá odvětví. Pro stavební průmysl to jsou součásti asfaltovacích strojů, pro zdravotnictví součásti operačních stolů, pro zbrojní průmysl součásti transportních přípravků, dále pak součásti průmyslových vratových systémů, vnitřní součásti specializovaných vozidel určených pro zpracování komunálního a separovaného dopadu, mechanické komponenty pro tepelná čerpadla, trakční motory a další zařízení. Disponuje všemi technologiemi pro kompletní výrobu od laserového dělení plechů přes ohýbání trubek a plechů, robotické a ruční svařování, CNC obrábění, zámečnické práce, práškovou lakovnu až po finální kompletace a montáž. Součástí je i plně vybavené měřicí středisko, skladové systémy a vlastní konstrukce. *„Spokojenost zákazníků je pro nás vždy na prvním místě, proto každému z nich nabízíme řešení šité na míru jeho požadavkům a potřebám. Strategické plánování je naší silnou stránkou, jsme flexibilní a jakékoliv neočekávané události řešíme operativně a ihned.“*

**COMTES FHT a.s.** – Dobřany

*výzkum a vývoj kovových materiálů a technologií pro jejich zpracování*

[www.comtesfht.cz](http://www.comtesfht.cz)

Společnost je zaměřena na výzkum a vývoj kovových materiálů a technologií jejich zpracování. Provádí převážně aplikovaný výzkum, výsledky její práce se uplatňují v praxi ať již v podnikové sféře, v oblasti veřejné správy nebo se například podílí na normotvorné činnosti. *„Poskytování vysoce odborných služeb ve výzkumu a vývoji kovových materiálů a technologií jejich zpracování bylo hlavním záměrem již od založení společnosti. V roce 2006 byla zřízena akreditována materiálová laboratoř, zároveň byla v pronajatých prostorách vybudována mechanická zkušebna. V roce 2020 byla dostavěna nová budova pro korozní a tvářecí laboratoř.“* Zákazníkem může být každý, kdo ke své činnosti používá výrobek z kovu, tedy prakticky každý. Záběr je od zdravotnictví, mikroelektroniky přes přesné strojírenství a dopravu až po stavebnictví, metalurgii nebo energetiku. Forma má řadu zakázek ze zahraničí, a to od velkých světových lídrů, jako jsou Apple, Boeing, Airbus, švýcarské hodinářské firmy, automobilové koncerny i tým F1.

**Čočkýna s.r.o.** – Plzeň

*výroba křupavých luštěninových snacků*

[www.cockyna.cz](http://www.cockyna.cz)

Vyrábí křupavé luštěninové snacky plné vlákniny a bílkovin, hlavně smaženou čočku v různých slaných i sladkých příchutích. Cílem je nabídnout alternativu ke klasickým chipsům a jiným snackům. Zaměřuje se na moderní, aktivní životní styl a dbá na kvalitu surovin i jednoduché složení produktů. Výrobky prodává on-line i v kamenných obchodech. *„Nyní naše produkty najdete ve farmářských obchůdcích, trzích, posilovnách, vinotékách, ale třeba také na rohlik.cz. Spektrum zákazníků je značně široké, ať už jde o studenty, sportovce či matky s dětmi. Obecně to je někdo, kdo si chce smlsnout o něco zdravěji.“* Základem je dělat kvalitní produkt, zlepšovat jeho úroveň a snažit se udržet cenu i při zvyšování vstupních nákladů. Výhodou produktu je jeho kompaktní uzavíratelné balení, zároveň díky minimálnímu zpracování si ponechává výživové hodnoty. Produkt se také skvěle hodí do salátů, krémových polévek a sladké varianty zase do jogurtu či tvarohu.

**Elin.ai s.r.o.** – Plzeň

*vývoj mobilní aplikace posilující zdraví generace Z*

[www.elin.ai](http://www.elin.ai)

Firma vyvíjí mobilní aplikaci, která se chová jako ‚kognitivní antivirus‘ a využívá jazykové modely umělé inteligence k analýze libovolného screenshotu, tedy snímku mobilní obrazovky, od uživatele. Ve formě chatu pak pomáhá danému obsahu porozumět, případně dává personalizované rady, jak reagovat. Má dlouhodobou paměť a postupně lépe poznává osobnost uživatelů. Díky tomu jim skrze další funkce nabízí i možnost, jak poznávat sebe samé a svou identitu. Elin.ai chce chránit teenagery a mladé dospělé před uvíznutím v toxických myšlenkových a emocionálních vzorcích, které může způsobit škodlivý, manipulativní nebo extrémní obsah nebo záměrně zkreslené informace. *„Aplikace vznikla jako reakce na rostoucí potřebu citlivé a inteligentní podpory duševního zdraví mladých lidí v digitálním prostředí. Její vývoj spojil odborníky na umělou inteligenci, psychologii, etiku a vzdělávání, s cílem nabídnout technologii, která nejen reaguje, ale i chápe.“* Vznikla jako odpověď na alarmující nárůst duševních potíží u mladých lidí. Statistiky ukazují, že každé třetí dospívající dítě v Evropě zažívá úzkosti, stres nebo symptomy deprese a jen zlomek z nich vyhledá pomoc.

**GRAZIA s.r.o.** – Klatovy

*oděvní ateliér a módní značka*

[www.graziastore.cz](http://www.graziastore.cz)

Oděvní ateliér a módní značka, která tvoří pro ženy všech generací. Oblečení propojuje kvalitu, pohodlí a originální design bez kompromisů. Zaměřuje se na pomalou módu, limitované kolekce a osobní přístup, čímž se vymezuje vůči masové a anonymní produkci rychlé módy. Výrobky vznikají v malém ateliéru v Klatovech, převážně z certifikovaných českých a evropských materiálů. Dává přednost přírodním látkám, především lnu a hedvábí. Len je udržitelný, prodyšný a s každým nošením měkčí, zatímco hedvábí propůjčuje modelům výjimečný vzhled i pocit luxusu. Oblečení vzniká v malých sériích, částečně i na zakázku, díky čemuž značka udržuje vysokou kvalitu, šetří zdroje a vytváří prostor pro individuální přístup ke každé zákaznici. *„V naší rodině se vždycky šilo. Šily maminka i babička a k mým osmnáctinám jsem dostala šicí stroj. Učila jsem se za pochodu technologii výroby, vlastnosti textilií, procesy v oděvním průmyslu. Postupně jsem otevřela i vlastní showroom a ateliér v Klatovech. Je to místo, kde se nejen zkouší a nakupuje, ale kde se i mluví, směje a tvoří.“*

**MODERNÍ TRUHLÁRNA s.r.o.** – Švihov

*inovativní truhlářství spojující řemeslo s nejmodernějšími technologiemi*

[www.modernitruhlarna.cz](http://www.modernitruhlarna.cz)

Společnost se zabývá zakázkovou truhlářskou výrobou a obráběním nekovových materiálů, se silným zaměřením na moderní technologie v oblasti CNC obrábění a digitalizace výroby. Firma vyrábí nábytek na míru i speciální vlastní produkty, jako jsou logické hlavolamy pro psy, které kombinují tradiční řemeslo s inovativním přístupem. *„Fungujeme na principu průmyslu 4.0, kdy většinu výrobních procesů máme digitalizovaných, od zadávání zakázek přes tvorbu výrobních dat, automatizované obrábění až po fakturaci a analýzu výsledků. Díky tomu dokážeme pružně reagovat na požadavky zákazníků, optimalizovat náklady a minimalizovat odpad.“* Podnikání je založeno na dlouhodobé spolupráci s klienty, kvalitě výrobků a neustálém rozvoji technologií a procesů. Zákazníky jsou lidé, kteří hledají kvalitní a funkční řešení pro svůj interiér, ať už jde o kuchyně, obývací pokoje nebo jiné prostory na míru.

**MOŽNOSTI TU JSOU o.p.s.** – Plzeň

*zaměstnávání lidí se zdravotním znevýhodněním*

[www.moznostitujsou.cz](http://www.moznostitujsou.cz)

Podporuje vytváření nových pracovních míst, zaměstnává lidi se zdravotním znevýhodněním a připravuje je na trh práce. *„Prostředkem pro naplnění našeho cíle je provozování hostinské činnosti, výrobny zdravých svačin do škol, ekologického zemědělství, zpracování a prodej kvalitního oblečení z druhé ruky a pražení kávy.“* Na začátku pracovalo v tréninkové kavárně dvacet lidí se zdravotním postižením. S rostoucím zájmem o služby se také rozšiřoval sociální podnik. V roce 2010 společnost otevřela druhé středisko na zpracování a prodej oblečení z druhé ruky. V roce 2013 se pustila do další akce a otevřela již třetí středisko, ve kterém dnes připravuje denně svačiny pro více než 1000 dětí. V roce 2019 společnost koupila statek v obci Raková a začala pracovat v ekologickým zemědělství, kde jako první, a zatím jediní v Plzeňském kraji, založila komunitu podporovaného zemědělství. A zatím pátým střediskem je pražírna. V současné době v celé sociální firmě pracuje přes 250 lidí se zdravotním postižením.

**SEKELA CZ s.r.o.** – Rokycany

*průmyslová automatizace*

[www.sekela.cz](http://www.sekela.cz)

Firma je specialistou na průmyslovou automatizaci, strojírenskou výrobu a relokace technologických celků. Zaměřuje se především na automotive, letecký a strojírenský průmysl, kde svým zákazníkům pomáhá zefektivnit výrobu, snížit náklady a zvýšit kvalitu prostřednictvím špičkových technologií a chytrých řešení. *„Díky vlastní konstrukci, výrobě i projektovému řízení máme pod kontrolou celý proces. Spojujeme důslednost techniků s flexibilitou podnikatelů. Věříme, že technologie mají sloužit lidem, ne naopak.“* Motivací pro podnikání bylo vytvořit firmu, která bude stavět na kvalitní práci, silném týmu a dlouhodobých vztazích. Zákazníky jsou převážně firmy z automotive, leteckého a strojírenského průmyslu, často se jedná o velké nadnárodní výrobce i jejich klíčové dodavatele. V péči o zákazníky považuje za naprosto zásadní rychlost, spolehlivost a flexibilitu. Zakládá si na férovém, lidském a partnerském přístupu, který je u technických firem stále vzácností.

**VR medical s.r.o.** – Plzeň

*vývoj a implementace zdravotnického prostředku pro účely rehabilitace a terapie ve virtuální realitě*

[www.vrmedical.cz](http://www.vrmedical.cz)

Společnost se zabývá vývojem a implementací zdravotnického prostředku pro účely rehabilitace a terapie ve virtuální realitě. Vyvíjí unikátní zdravotnické řešení pro pacienty s omezenou pohyblivostí, které umožňuje aktivní, personalizovanou a motivující rehabilitaci i v případech, kdy klasická terapie selhává. Technologie je využívána v nemocnicích, lázeňství, rehabilitačních centrech i v domácím prostředí a přináší efektivní, měřitelnou a dostupnou péči pro tisíce pacientů. Zejména pro pacienty po úrazech, operacích, cévních mozkových příhodách, s neurologickými poruchami, psychickými obtížemi či k podpoře kognitivní stimulace u geriatrických pacientů nebo pacientů s demencí. *„Systém funguje jako asistent terapeuta, jako prostředek, který pacientům zprostředkovává stimulující, bezpečné a motivující prostředí pro cvičení. Virtuální realita umožňuje provádět fyzické i mentální úkony v různorodých scénářích, které připomínají běžné životní situace, a tím podporuje návrat k soběstačnosti.“*

**Živnostník roku 2025 – Plzeňský kraj**

**Simon Hudec** – Nepomuk

*osobní trenér, životní kouč, výživový poradce*

Jeho oborem je fitness, tělesné a duševní zdraví. Je osobním trenérem, který se věnuje posilování těla, mysli a komunity. Poskytuje neomezený nonstop vstup 24/7 do fitcentra, každý́ má svůj čip od dveří. Celý život se věnuje sportu, hlavně hokeji, proto ho to k němu táhlo už odmala. Rozhodl se, že by rád dělal něco v oboru, který́ je mu blízký. *„Vše šlo úžasně, jak jsem si přál. Našel jsem si prostory, vymyslel, jaké stroje by byli super. Vymyslel jsem nejlepší způsob, jak by mělo fungovat moje fitcentrum. Neomezený nonstop vstup, každý́ si může chodit, jak se mu to hodí a k tomu má stále možnost využít moje služby.“* Má v plánu expandovat do dalších měst, kde lidé získají vše, co potřebují a budou si moci kdykoliv dle svého uvážení zajít do fitcentra. Zákazníky jsou lidé všech věkových kategorií, sportovci, ale i lidé, kteří chtějí zlepšit svůj životní styl. Každý́, kdo vyšel v cestě života špatnou nohou, má šanci naskočit na rozjetý vlak zpátky a ještě silnější.

**Michal Ivasienko** – Hůrky

*výroba tradičních mléčných produktů*

[www.podmilk.cz](http://www.podmilk.cz)

Jeho oborem je výroba mléčných výrobků v minimlékárenském provozu. Vyrábí čerstvé mléčné produkty, které mají v tuzemsku dlouhou tradici a u nichž nejlépe vynikne chuť regionálního mléka, to znamená tvaroh, zakysané výrobky, čerstvý́ sýr v mnoha variantách, syrovátka a vysokotučná smetana. Měkký́ tvaroh vyrábí tradiční technologií používanou po staletí, tedy pozvolným odkapáním v tkaninových pytlích. Díky tomu tvaroh získává konzistenci, která se výrazně liší od průmyslově vyráběných tvarohů. Aby byl v kontaktu se zákazníky a zároveň své výrobky propagoval, účastní se zhruba deseti regionálních trhů za měsíc. Zákazníky jsou domácnosti a běžní lidé, prodává přímo koncovým spotřebitelům. Zákazníky získává jednak propagací na sociálních sítích, účastí na regionálních trzích, ale nejvíce jich získává doporučením od stávajících klientů. *„V péči o zákazníky považujeme za nejdůležitější zachovat stálou jakost a chuť výrobků, což bývá u mnoha minimlékáren problém, ale nám se to díky přísnému dodržování hygienických norem, a především technologických postupů daří.“*

**Šárka Laiblová** – Stříbro

*kosmetička*

[www.laiblova.cz](http://www.laiblova.cz)

Je majitelkou kosmetického salónu, kde pečuje o pleť a tělo svých klientek. Specializuje se na komplexní péči v oblasti kosmetických služeb od odborných ošetření přes individuální poradenství až po každodenní podporu v péči o vzhled a zdraví pokožky. Současně působí jako školitelka a lektorka v rekvalifikačním centru, kde vyučuje kosmetiku a základy vizáže, a také se podílí na praktické výuce studentek oboru kosmetička na střední škole. Je autorkou odborných článků v kosmetické poradně a zakladatelkou vlastní značky dekorativní kosmetiky, která propojuje profesionální know-how, šetrné složení a moderní vzhled. Její specializací je kosmetologie s důrazem na individuální přístup, kvalitu služeb a profesní rozvoj v oboru. *„Můj podnikatelský příběh začal v roce 2004, kdy jsem si splnila sen a otevřela vlastní kosmetický salon. Od začátku jsem chtěla nabízet víc než jen klasické ošetření. Mým cílem bylo vytvořit místo, kde se ženy budou cítit dobře, pochopeně a kde jim pomůžu nalézt cestu k sebevědomí skrze individuální přístup, odbornou péči a sdílení zkušeností.“*

**Jaroslava Papežová** – Janovice nad Úhlavou

*výtvarná tvorba, malování*

[www.ateliersdusi.cz](http://www.ateliersdusi.cz)

Jejím oborem je výtvarná tvorba, malování. Konkrétně malba akvarel, akryl, tuš, podmalba na sklo a 3D objekty. Dále je to také lektorství kurzů pro veřejnost. Vytváří květinová plátna, maluje starý́ nábytek i knižní ilustrace. Tvoří, učí a inspiruje. *„Mezi barvami jsem vyrostla, malířská paleta se u nás dědí po generace. Stejně jako následné „to nestuduj, tím se neuživíš“. Ale i když jsem malířka bez diplomu, touha tvořit byla vždy větší a našla si cestu. Malování a tvorba je pro mě životní nutností.“* Povedlo se jí vybudovat ze staré stodoly inspirativní místo a improvizovanou galerii, kde se jí daří inspirovat spoustu lidí. Za úspěch považuje i účast na výstavě Společné cesty, na kterou ji každoročně zve oficiální a uznávaná Galerie Klatovy Klenová. Letos byla i na Státní zemské výstavě v Německu vystavovat a živě předvádět podmalbu na sklo, která spojuje umění, řemeslo i historii. Zákazníky jsou především lidé se svými radostmi, potřebami, touhou po kráse a pravdivosti. Může to být kuchařka ze školky, prodavač zeleniny, uklízečka i lékařka nebo ředitel společnosti. Dále jsou to města, obce, muzea, spolky a organizace, pro které kreslí konkrétní zadání na zakázku.

**Veronika Polívková** – Vejprnice

*výroba rehabilitačních pomůcek*

[www.valcevendelin.cz](http://www.valcevendelin.cz)

Zabývá se výrobou rehabilitačních pomůcek pro hendikepované děti i dospělé. *„Jsem maminka postiženého chlapečka. Naše začátky byly velmi těžké a finančně velmi náročné. Všechny rehabilitační pomůcky pro nás byly skoro nedostupné, a proto jsem se rozhodla, že první pomůcku vyrobím doma sama.“* První rehabilitační válec vyrobila před dvěma lety a měl veliký́ úspěch u jejich fyzioterapeutky, která si objednala hned dva. Díky tomu přišlo pár dalších poptávek a vše se pomalu začalo rozjíždět. Dnes na těchto válcích cvičí 90 % fyzioterapeutů a jsou k nalezení snad v každé ordinaci. Za první rok vyrobila asi 40 válců, dnes se blíží ke 300 kusům. Klient si může vybírat z padesáti vzorů látek, které jsou voděodolné a omyvatelné, aby byly vhodné do ordinací terapeutů kvůli hygieně. Zákazníky jsou většinou rodiny s hendikepovanými dětmi, dále fyzioterapeuti a ergoterapeuti, občas také mateřské školky nebo školy a ústavy s dětmi se speciální potřebou.

**Marcela Sekerková** – Líně

*výroba multifunkčních polštářů*

[www.matysek.cz](http://www.matysek.cz)

Vystudovala oděvní školu a stala se dámskou krejčovou. Již 15 let vyrábí multifunkční polštáře pro celou rodinu. „*Nejde o obyčejné polštáře, jsou to pomocníci na cestě životem. Od prvních dnů těhotenství přes kojení, první lžičky, přechod do velké postele až po pohodlí pro dlouhodobě ležící pacienty. Není třeba mít doma pět různých polštářů na různé účely, když existuje jeden, který́ splní vše.“* Polštář je tu pro maminku, miminko, tatínka, babičku i dědečka, spojuje generace a přináší pohodlí,bezpečí a lásku do každého domova.Každý́ výrobek vzniká s důrazem na kvalitu, funkčnost a ruční výrobu. Materiály pečlivě vybírá s ohledem na zdravía komfort uživatelů, ať už se jedná o hypoalergenní výplně, hebké sametové potahy či prodyšné látky.S každým zákazníkem pracuje individuálně. Ví, že koupě polštáře není impulzivní záležitost, zákazníci hledají něco, co jim opravdu pomůže. Proto s nimi komunikuje na sociálních sítích, odpovídá na dotazy, radí s výběrem. Každý́ polštář prochází rukama zkušených švadlen, které mu věnují péči a preciznost, jakou si zaslouží.

**Marta Sojková** – Nýřany

*profesionální týmová i individuální koučka, lektorka výtvarných kurzů*

[www.sojkatelier.cz](http://www.sojkatelier.cz)

*„Jsem profesionální týmová a individuální koučka, lektorka výtvarných kurzů, podporovatelka výtvarného sebevědomí a taky tak trochu víla světa barev. Můj svět je propojení koučinku, arteterapie, zážitkového malování a hry. Nikoli on-line, ale spolu v tvůrčí a přátelské atmosféře.“* Zaměřuje se na art koučink, unikátní propojení koučovacích technik a výtvarné tvorby. Provází lidi a týmy na cestěk jejich vnitřním odpovědím, umožňuje lidem pomocí barev přemýšlet úplně jinak. Vedle toho pořádá hravé zážitkové výtvarné kurzy pro děti i dospělé, narozeninové oslavy, soukroméakce i firemní teambuildingy, jako je například oblíbené „Malování s vínem“. Věří, že kdyžčlověk dostane šanci tvořit bez omezení, začne zároveň v sobě objevovat nové nápady, odvahu a radost nejen naplátně, ale i v životě. Koncept slouží jako velmi účinná psychohygienická aktivita. Program absolvují i skupiny z mateřských školek a škol z Plzeňského kraje.

**Helena Štefánková** – Dýšina

*kosmetické služby*

[www.primadonna.cz](http://www.primadonna.cz)

Podniká od roku 1994, poskytuje služby péče o celé tělo, to znamená kosmetické služby, včetně přístrojových ošetření, služby péče o ruce a o nohy, to je manikúra a pedikúra, včetně pedologie, což je aplikace rovnátek na zarůstající nehty, dále ošetření těla. To vše doplněné o obchod s kosmetickými produkty, potravinovými doplňky a dárky. Seznamuje klientelu s novými trendy v oborech, školí obličejovou jógu, kosmetické tejpování obličeje a další metody. *„Během dvou let se klientela rozrostla, s pomocí rodičů jsem přesunula podnikání do provozovny v centru Plzně a přijala prvního zaměstnance. Jsem pyšná, že tato moje první zaměstnankyně je stále součástí týmu. Vždy jsem měla jasnou vizi, že naše služby musí být založené nejen na profesionálním přístupu, ale musí být individuální.“* Zákazníky jsou především ženy, v menším procentu také muži, kteří chtějí o své tělo a pleť pečovat přirozeně,bez invazivních zásahů. Většinou se jedná slečny nebo dámy, které jsou vytížené prací nebo péčí o rodinu, a přicházejí si také odpočinout.

**Josef Štícha** – Zbiroh

*maloobchodní prodej smíšeného zboží a drogerie*

[www.esocz.cz](http://www.esocz.cz)

Jeho oborem je maloobchodní prodej smíšeného zboží převážně na vesnicích. Aktuálně provozuje 30 prodejen z toho 26 prodejen se smíšeným zbožím a čtyři drogerie. V malém množství také dodává velkoobchodně zboží stálým zákazníkům. Začátky podnikání byly při zaměstnání v roce 1994. *„Bylo mi líto lidí z obce, že i pro základní potraviny musejí dojíždět, a to je pro starší občany problém. Zaniká tam život, kultura, je to i další podnět pro vylidňování obcí. Po otevření první prodejny se toto dozvěděli i ostatní starostové obcí a během pěti let jsem měl jedenadvacet prodejen.“* Prodejny měl převážně tam, kde ostatní již nechtěli z ekonomického hlediska provozovat. Aktuálně má čtyřicet zaměstnanců. Za úspěch považuje stálý provoz prodejen, které jsou pro jiné podnikatele ekonomicky nevýhodné. Aktuálně je v procesu realizace pilotní samoobslužné prodejny. Nové technologie tohoto typu přináší výhody jak provozovatelům prodejen, tak i zákazníkům, kteří si mohou nakoupit bez ohledu na denní dobu.

**Ivo Vyzrál** – Tymákov

*svářečské práce a obchod se svařovací technikou*

[www.svarovani-plzen.cz](http://www.svarovani-plzen.cz)

Provozuje obchod se svařovací technikou, ochrannými prostředky, brusivem, ručním a elektrickým nářadím. V sortimentu má též elektrocentrály, kompresory a vzduchové nářadí. Zároveň má servis svařovacích strojů, kompresorů a elektrocentrál. Poskytuje též drobné svářečské práce jako opravy litinových, hliníkových nebo nerez dílů. *„Moje cesta k dnešnímu podnikání začala již v 80. letech, kdy jsem se jako instruktor svařování začal seznamovat se svařovacími zařízeními a přídavnými materiály. V 90. letech jsem si pak vyzkoušel podnikání v oboru kovovýroba, takže zase svařování.“* Pořád se ale pohyboval kolem svařování a začal uvažovat o možnosti otevřít vlastní obchod se svařovací technikou, což se mu nakonec povedlo. Prodej svařovací techniky provozuje od roku 2001. Zákazníky jsou převážně menší zámečnické firmy a kovovýroby. Klienty získává díky kontaktům z dřívějších činností. Snaží se zákazníkům vycházet maximálně vstříc, jak příjemným vystupováním a flexibilitou tak, aby se vraceli a dávali dobré reference dál.