



Krajská rada pro výzkum, vývoj a inovace Plzeňského kraje

10. jednání

16. 2. 2018, Plzeň – RRA Plzeňského kraje

Program jednání

1. Zahájení
 - Informace o projektu SMART Akcelerator
2. Aktualizace RIS strategie Plzeňského kraje
 - Projednání strategické části RIS3 strategie
 - Příprava Akčního plánu
3. Marketing projektu, marketingová strategie
4. Mapování inovačního prostředí
5. Odborné vzdělávání
6. Úprava jednacího řádu
7. Různé
8. Usnesení



Informace o průběhu aktivit projektu SMART akcelerator



Poznatky z jednání – MŠMT 1.2.2018

- RIS3 patří mezi důležité nebo hlavní agendy 2/3 krajů
- Největší rozsah zahájených intervencí z RIS: KHK, JMK, SČK, MSK
- Zhruba polovina krajů v ČR má silnou politickou podporu a již realizuje aktivity na podporu VVI
- Kraje se silným lídrem EDP (Entrepreneurial Discovery Process):
 - MSK, KHK, JMK, OLK, LBK, JČK
- Kraje se zpřesněnou nebo doplněnou vertikální doménou specializace
 - MSK, KHK, OLK, LBK, SČK, PAK



Konkrétní příklady aktivit v regionech

- V podstatě všechny kraje úspěšně používají vouchery pro iniciaci spolupráce Výzkumných kapacit s praxí (výzkumné, podnikatelské, kreativní atd.)
- Liberec - kraj prezentuje organizace, které jsou „odborně zdatnými, inspirujícími a spolehlivými partnery“ v oblasti VVI
- Střední Čechy – „smart villages“ - demonstrační a ekoinovační projekty, dobrá praxe při výstavbě veř. budov a infrastruktury
- Olomouc – doména specializace = optika



Příprava nové výzvy SMART Akcelerator II

- Termíny výzvy
 - Zahájení příjmu žádostí v červenci 2018
 - Ukončení příjmu žádostí v srpnu 2019
- Nejzazší ukončení fyzické realizace do roku 2022
- Obdobné parametry jako přechází výzva (Smart Akcelerator I)



Aktualizace RIS3 strategie Plzeňského kraje



Aktualizace RIS3 strategie

- Projednání strategické části RIS3 strategie
- Příprava Akčního plánu
 - Výsledky průzkumu priorit RIS3 strategie
- Indikátory



Finalizace strategické části (I)

- Vypořádání připomínek k cílům a aktivitám
 - 9 reakcí
 - z toho 4x připomínky – s autory projednán způsob vypořádání
 - úpravy v režimu Sledovat změny a rozesláno při výzvě k zapojení do průzkumu
 - žádné další reakce
- Doplnění komentářů
 - vysvětlení strategických oblastí (kap. 3)
 - stručné zdůvodnění:
 - specifických cílů
 - navržených aktivit



Finalizace strategické části (II)

- Doplnění kapitol
 - Úvod – k celé RIS3 strategii, vč. analytické části
 - 1. Východiska strategické části – metodická, věcná
 - 2. Strategický rámec – vysvětlení hlavního cíle a strategických oblastí a cílů
 - 4. Realizace RIS3 strategie
 - 5. Finanční zajištění RIS3 strategie
- Připomínky k textům?



Příprava Akčního plánu RIS3 strategie Plzeňského kraje



Význam Akčního plánu

= prováděcí dokument pro řízení realizace RIS3 strategie na nejbližší období, zpravidla na 2-3 roky

- definuje vybrané prioritní aktivity (zejm. projekty)
 - jsou podle názoru odborníků nejpodstatnější pro naplňování strategie, tj. jejich cílů (uvedeno v průvodním textu),
 - jsou garanti ochotni realizovat (předběžný souhlas garantů byl získán již ve fázi přípravy strategie),
 - vytváří ucelenou krátkodobou strategii pro plnění cílů strategie.

Realizace RIS3 strategie je založena na partnerství/dohodě Plzeňského kraje (nositele/garanta) strategie s dalšími významnými partnery (garanty aktivit)



Využití a obsah Akčního plánu

- Využití
 - Nástroj pro plánování a monitoring realizace RIS3 strategie
 - Provádí KRVVI, popř. i její platformy – účelné zapojit guaranty min. do platforem
 - získávání aktuálních informací o postupu projektů
 - 1-2x ročně min. v rámci Hodnocení realizace RIS3 strategie (viz kap. 4. Realizace RIS3 strategie)
- Obsah
 - Přehled prioritních aktivit na nejbližší období (zejm. projektů)
 - Stručný popis prioritních projektů (fiche)
 - Harmonogram realizace prioritních projektů podle fází (příprava, realizace)
 - Nároky na rozpočet (jen projekty Plzeňského kraje)



Příprava Akčního plánu

- Způsob a postup přípravy
 1. Výběr prioritních aktivit k rozpracování (únor – březen 2018)
 2. Zpracování popisu prioritních projektů (březen – červen 2018)
 - garanti aktivit ve spolupráci s RRA
 3. Sestavení harmonogramu přípravy a realizace prioritních projektů (červen–září 2018)
 - respektování nezbytných souvislostí
 4. Kompletace Akčního plánu a jeho projednání v platformách (září – říjen 2018)
 5. Projednání 1. verze Akčního plánu v KRVVI (říjen 2018)



Průzkum priorit RIS3 strategie

- Podklad pro diskusi o prioritních aktivitách
- 27 respondentů – děkujeme
- Zásady:
 - Dosáhnout solidní návratnosti – uživatelsky přívětivé
 - jasná pravidla
 - nebylo nutno odpovídat na vše
 - Vybrat cca polovinu aktivit – menší selekce x jasný výběr
- Navazuje debata expertů (KRVVI) – výběr prioritních aktivit k rozpracování (viz Akční plán)



Popis prioritních projektů

- Podstatný pro plánování i monitoring přípravy a realizace
- Kromě standardních částí důraz bude kladen na:
 - Přípravnou fázi projektu
 - Předpoklady realizace (NEJEN způsob zajištění financování)
 - Harmonogram hlavních kroků
 - Nároky při realizaci (personální, organizační, finanční ...)
- Bude představen a vysvětlen na jednání platforem (březen 2018)
 - účast zástupců garantů



Indikátory

- 1–2 ke každému cíli
- do roku 2020 – doba realizace této verze RIS3 strategie i Akčního plánu
- Kritéria pro návrh a výběr indikátorů:
 - zaměření **na výsledek aktivit**
 - nemonitorujeme výstupy aktivit ani jejich vstupy (např. výdaje na ...), ale ani dlouhodobé efekty (počet absolventů ...), které překračují časový rámec
 - ukazatel co nejlépe odpovídá cíli
 - dostupnost pravidelně aktualizovaných objektivních dat s předpokladem pokračování v dalších letech
 - musí odpovídat rozsahu plánovaných aktivit
 - nebudou-li navržené aktivity realizovány, nemá smysl stanovovat cíl (viz Akční plán)
- Budou projednány v platformách (březen 2018)



Marketing projektu



Marketing

- Spuštěn portál www.inovujtevpk.cz
- Publicita
 - tisková zpráva,
 - newsletter Pilsen Region Business News,
 - ČRo Plzeň
- studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti VaVal



Marketingová strategie

- Analytika
- Strategické oblasti - mise
- Značka
- Systém inovačního marketingu
- Cílové skupiny a komunikace
- Doporučení ke strategii



Marketingová analytika

- Lidé v kraji mají nízkou znalost inovačních firem a úspěchů
- NUTS2 Jihozápad je velmi dobrý v exportu med-hitech/hitech, propadá v marketingových inovacích
- Firmy kraj potřebují kvůli pracovní síle “Přivedte lidi”
- Nedůvěra k veřejným financím, “radši s tím nic nemít”
- Zásadní je vliv ZČU, která ale nenaplnuje očekávání, nemá strategii
- Čeká se na budoucnost



Vize

- Plzeňský kraj bude moderní a přitažlivý průmyslový region, jehož prosperita je založena na inovativním využití vyspělých technologií



Strategické oblasti

- **Průmysl budoucnosti**
 - Staneme se národním lídrem ve vybrané specializaci* a budeme rozvíjet tuto specializaci skrze pevnou vazbu mezi výzkumem, vývojem a inovacemi.
- **Průmyslová budoucnost**
 - Budeme aktivně vstupovat do diskuze o průmyslové revoluci, pokročilé výrobě a automatizaci s cílem dosahovat udržitelných řešení pro region i svět.
- **Podnikatelská přívětivost**
 - Budeme jednoznačně považováni za region přátelský k inovativním firmám a nápomocný jejich expanzi.
- **Udržitelné vzdělávání**
 - Kvalitativně změníme systém vzdělávání tak, aby absolventi svými dovednostmi vyhovovali nárokům inovativních firem budoucnosti.



Značka

- Regionální značka supluje národní
- Spojuje region v jeden srozumitelný celek
- Navazuje na tradici a globálně etablovaný brand

Pils:in

Inovativní průmyslový region

Pils:made
Příběhy inovací

Pils:edu
Udržitelné vzdělávání

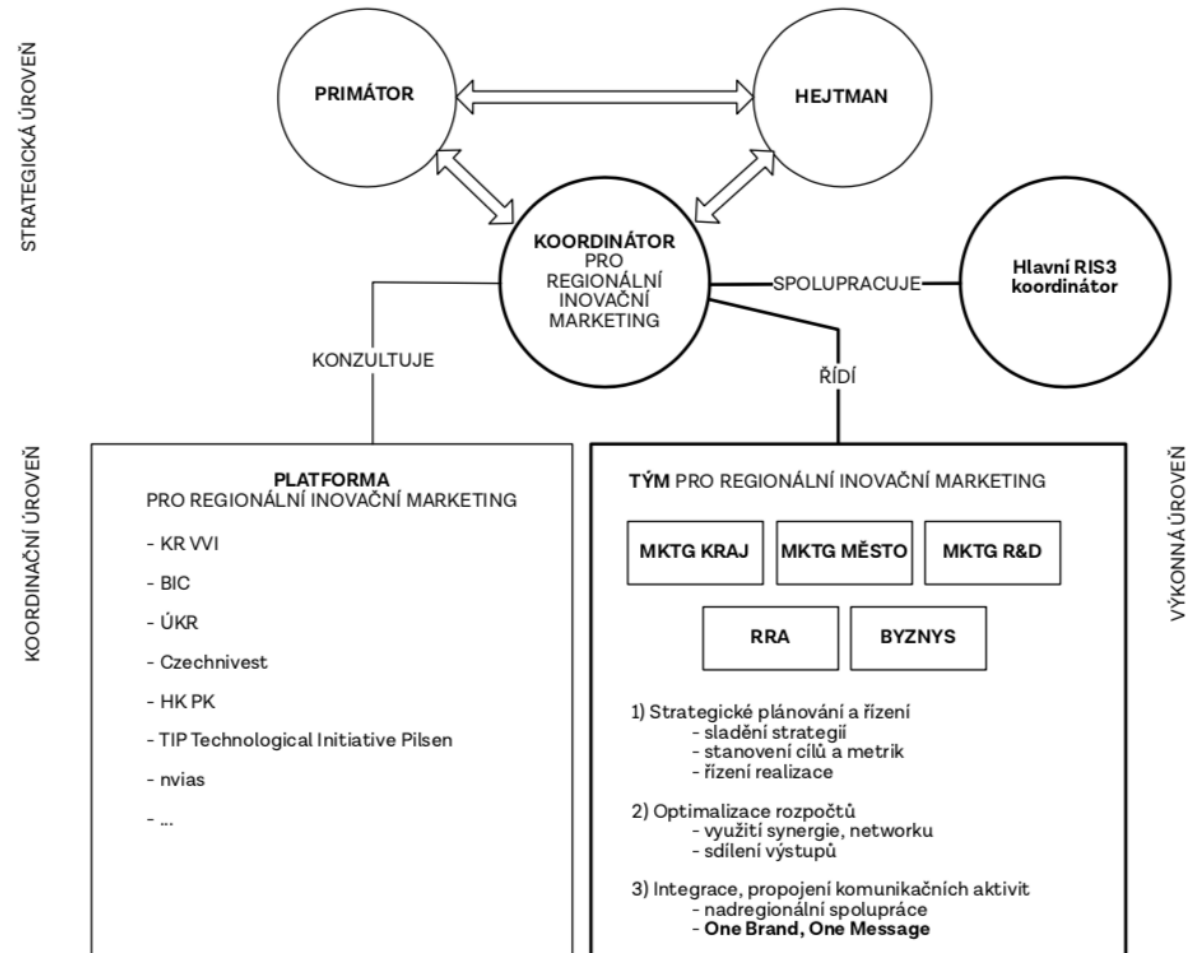
Pils:future
Inovativní budoucnost

Pils:point
Vaše místo v kraji



System Regionálního inovačního marketingu

- Jeden koordinátor pro kraj i město
- Kompetence řídit tým vč. rozpočtu
- Odpovědnost za realizaci mktg strategie
- Partner RIS3 koordinátora



**Regionální inovační
marketing: cílové
skupiny, geografie a
komunikace**

CÍLOVÉ SKUPINY HLAVNÍPODSKUPINY		ROZSAH KOMUNIKACE					TÉMA / KLÍČOVÉ SDĚLENÍ KOMUNIKAČNÍ CÍL
		NÁRODNÍ		MEZINÁRODNÍ			
		REGIONÁLNÍ	CELOSTÁTNÍ	GLOBÁLNÍ	NĚMECKO	VÝCH. EVROPA	
MLADÍ		VZDĚLÁME VÁS PRO BUDOUCNOST.					
MŠ, ZŠ		●					Nebojíme se techniky.
SŠ		●					Rozvíjíme kreativní dovednosti.
VŠ		●	●			●	Chceme studovat a asi i zůstat v kraji.
RODINY		TADY JE DOBRÉ MÍSTO PRO ŽIVOT.					
rodiny studentů		●					Kariéru v průmyslu považujeme za skvělou.
rodiny zaměstnanců			●				Rádi se do kraje přistěhujeme.
senioři		●					Víme, že máme možnost se zapojit.
ZAMĚSTNANCI		MÁTE NEJVĚTŠÍ MOŽNOST UPLATNĚNÍ.					
kvalifikované pozice		●	●			●	V kraji najdu vždycky dobrou práci.
inženýrské pozice		●				●	Tady dokážu rozvinout své schopnosti
výzkumné pozice			●	●		●	Tady dostanu šanci měnit svět.
PODNIKATELÉ		U NÁS MÁTE DVEŘE OTEVŘENÉ.					
startupy		●	●				Když zakládat firmu, tak v Plzeňském kraji.
etablované firmy		●			●		Tady se dobře podniká, budeme expandovat.
individuální investoři			●	●			Na tenhle region má smysl se zaměřit.
MANAŽEŘI		POTŘEBUJEME SE.					
české korporace		●	●				Můžeme přesunout řízení i mimo Prahu.
nadnárodní korporace		●	●	●	●		Regionu věříme a budeme zde posilovat.
investiční firmy			●	●			Investice v regionu jsou pro nás důležité.
INSTITUTE		TVOŘÍTE BUDOUCNOST.					
vzdělávací a výzkumné		●	●	●	●		Změníme vzdělávání a zviditelníme výzkum.
podporující org.		●					Dokážeme podporovat spolupráci v R&D.
veřejná správa		●	●				Vytváříme optimální podmínky pro rozvoj



Doporučení ke strategii

- Zavést systém řízení **Regionálního inovačního marketingu**, vybavit jeho tým kapacitami a kompetencemi, **investovat do budování značky** regionu
- Provozovat **obsahový portál Pils:in** pro tvorbu a agregaci relevantního obsahu včetně redakce a jazykových mutací
- Redigovaný **obsah distribuovat** nástroji P.R., sociálními médii a vlastním magazínem Pils:in
- Podpořit kvalitní prezentaci regionu osobnostmi z R&D prostředí (**Pils:in Ambassadors**) účastníky se národních a mezinárodních výzkumných a inovačních událostí
- Podporovat nebo iniciovat **regionální a mezinárodní odborné události** týkající se výzkumu, inovací a průmyslové budoucnosti
- Pomocí školení, workshopů a dlouhodobé komunikace podporovat změnu myšlenkového nastavení pracovníků veřejné správy ve **prospěch podnikatelské přívětivosti**
- Podporovat a koordinovat **inovační iniciativy ve školách** všech typů
- **Propagovat klíčová sdělení** v prostředí cílových skupin v rámci regionu
- Vést **akviziční nadregionální kampaně** propagující region u cílových skupin Zaměstnanci a Studenti
- Propagovat region ve spojení s důležitými událostmi v Plzeňském kraji a sousedících regionech



Mapování inovačního prostředí



Aktivita mapování

- Dohoda s TAČR na součinnost při mapování firem v rámci aktualizace projektu
- Mapování bude prováděno týmem SMART Akcelerátor v termínu 03-06/2018
- Předpoklad zajištění cca. 20 průzkumů ve firmách (za tým SA)



Odborné vzdělávání



Workshopy pro klíčové partnery SA

Určeny pro členy KRVII, platforem, týmu SA a jejich klíčové partnery

- Veřejná podpora (13.3.2018)
 - Principy hospodářské soutěže, přímá a nepřímá podpora, ochrana duševního vlastnictví
- Transfer znalostí a technologií VaVal (10.5.2018)
 - TT jako nehospodářská činnost, licencování, spin-offy, příklady dobré a špatné praxe, právní aspekty technologického a znalostního transferu
- Spolupráce s aplikační sférou (16.10.2018)
 - Základní principy, poznatky ze zahraničí, bariéry, výhody a nevýhody, smluvní výzkumu vs. Výzkum ve spolupráci.



Úprava Statutu a Jednacího řádu KRVVI



Úprava Statutu a Jednacího řádu KRVVI

Změny ve Statutu a Jednacím řádu KRVVI PK

- záměna pojmu „SEKRETÁŘ Rady“ za „SEKRETARIÁT Rady“
- sekretariát Rady = Odbor fondů a programu EU, KUPK
- nově členem KRVVI RIS 3 manažer – dosud v pozici Sekretáře Rady
- novým členem za VZÚ Plzeň – p. Stanislav Martínek
- nutnost obnovy místopředsedů KRVVI
- dosud platní místopředsedové: prof. MUDr. Boris Kreuzberg, CSc.
prof. Ing. Miroslav Šimandl, CSc.



Plán činnosti projektu Smart do října 2018

- Pokračování v mapování
- Odborné vzdělávání
- Příprava Akčního plánu
- Návrh a nastavení indikátorů
- Dokončení marketingové strategie
- Příprava strategických intervencí
- Zahájení debaty ke specializaci



Různé



Návrh usnesení

