



Krajská rada pro výzkum, vývoj a inovace 16. jednání

10.12.2019

Program jednání

- Shrnutí výsledků projektu Smart Akcelerator I
- 2. aktualizace RIS3 strategie Plzeňského kraje
- Aktualizace Akčního plánu
- Strategické intervence
- Komunikační plán Marketingové strategie
- Diskuse
- Usnesení
- Závěr



Shrnutí výsledků projektu Smart Akceleratoru I



Hlavní výsledky projektu Smart Akcelerator I

- Zpracování RIS3 strategie a Akčního plánu ve spolupráci s klíčovými aktéry VaVal
- Návrh oborů inteligentní specializace – příprava odborných inovačních platforem
- Zpracování strategických intervencí (zejména v oblasti lidských zdrojů – internacionalizace, spolupráce se ZČU a LF UK)
- Iniciace aktivit Plzeňského kraje v marketingu kraje jako inovačně atraktivního regionu
- Zpracování žádosti pro Smart Akcelerator na 2020–2022



Aktualizace RIS3 strategie a Akčního plánu

RIS3 strategie

- 1. aktualizace v roce 2018, schválena ZPK 11.3.2018
- 2. aktualizace – zpracována na základě střednědobé vize

Akční plán

- Akční plán na rok 2020–2023
- 2. aktualizace Akčního plánu – projekty inteligentní specializace



Intelligentní specializace regionu

- Názorový průzkum expertů
- Konference ISR 29.5.2019
- Navržené platformy:
 - Inteligentní výrobní systémy
 - Nové materiály
 - Chytrá mobilita
 - Biomedicína a technika ve zdravotnictví



Marketing kraje

- Marketingová strategie
- Komunikační plán
- Web inovujtevpk.cz
- Prezentace kraje (RIS)
- Branding



Setkání RIS3 týmů ČR – VTP COMTES FHT, Dobřany

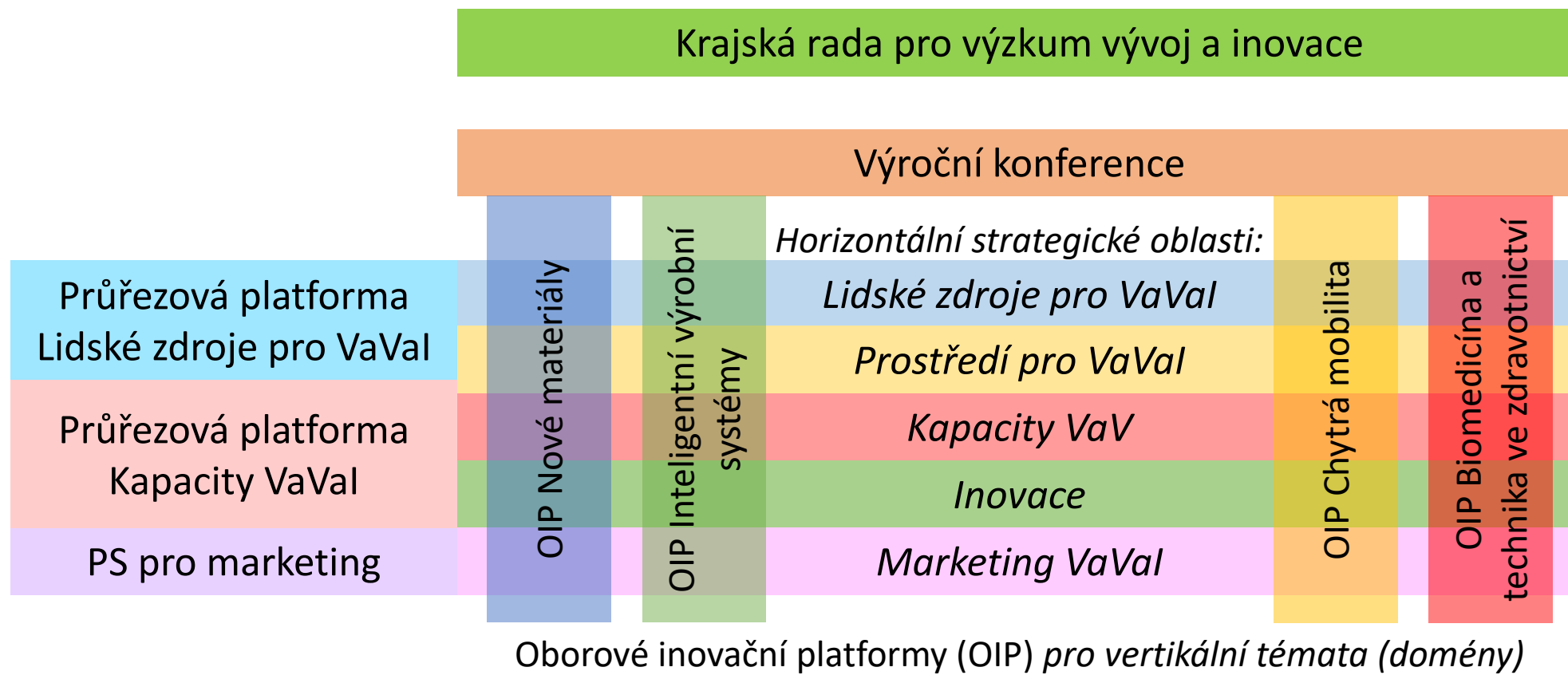


Příprava projektu Smart Akcelerator II

- Výrazné rozšíření aktivit ve vazbě na inteligentní specializaci – odborné platformy, jejich příprava a organizace činnosti, prezentace výsledků
- Větší důraz na zapojení podniků do inovačního ekosystému a podpora komunikace s výzkumnými organizacemi („terénní“ práce)
- Posílení spolupráce se zahraničními partnery, zejména z Německa (Bavorsko), přenos zahraničních zkušeností (twinning, konference, workshopy,...)
- Vytvoření „Observatoře stavu a vývoje ve VaVal“ pro doplnění, sledování a kontinuální vyhodnocování inovačního prostředí v kraji
- Marketingu VaVal v těsnější vazbě na marketing Plzeňského kraje
- Projekt podán 30.10.2019, prošel úspěšně hodnocením formálních náležitostí, věcné hodnocení plánováno do konce prosince 2019



Organizační schéma Smart akcelerator 2 (EDP)



2. aktualizace RIS3 strategie Plzeňského kraje 2020+



Cíle

aktualizace RIS3 strategie Plzeňského kraje 2020+

- Formulovat střednědobou strategii rozvoje VaVal v Plzeňském kraji
- Dosáhnout shody významných aktérů výzkumné, firemní a veřejné sféry na směřování kraje ve VaVal
- Ve strategii vytvořit prostor pro zapracování výsledků inteligentní specializace regionu
- Více provázat s krajské RIS3 s národní RIS3 strategií (nové požadavky budou upřesněny)
 - silnější propojení mezi národní a regionální dimenzí
 - průmět priorit RIS3 do ESIF/národních programů podpory



Obsah a postup aktualizace RIS3 strategie Plzeňského kraje 2020+

1. Aktualizace analytické části (tým Smart, schváleno v září 2019)
 - aktualizace dat za rok 2018, popř. 2017
 - doplnění dat (např. spolupráce podnikatelského a vysokoškolského sektoru, absorpční schopnost kraje)
2. Aktualizace strategického rámce (3x pracovní skupina pro vizi, schváleno v září)
 - formulace vize a mise VaVal v Plzeňském kraji
 - aktualizace hlavního cíle a strategických cílů RIS3 Plzeňského kraje
3. Aktualizace specifických cílů a příkladů aktivit RIS3 Plzeňského kraje
 - na jednáních průřezových platforem Lidské zdroje pro VaVal (14.11.2019) a Kapacity VaVal (21.11.2019)
 - revize „garantů“ aktivit



Shrnutí hlavních změn specifických cílů a aktivit podle strategických oblastí (I)

- Strategická oblast 1: Lidské zdroje pro VaVal
 - Přeformulování cíle 1.1: „internacionalizace ve vzdělávání“
 - Rozdělení cíle 1.3 na „hledání a rozvoj talentů“ a „přípravu odborníků pro VaVal“
 - nová aktivita „koordinace aktivit na podporu talentů a jejich ucelená nabídka“
 - 6 nových aktivit pro „přípravu odborníků“
- Strategická oblast 2: Prostředí pro VaVal
 - Posuny ve vývoji prostředí
 - zejm. „uplatnit výsledky procesu inteligentní specializace v rozvoji VaVal“ + nové aktivity
 - Nový specifický cíl 2.5: Využít příležitostí digitalizace pro rozvoj regionu
 - nové aktivity



Shrnutí hlavních změn specifických cílů a aktivit podle strategických oblastí (II)

- Strategická oblast 3: Kapacity VaV
 - Nové aktivity ve specifickém cíli 3.3 zaměřené na „využití dobrých příkladů“
- Strategická oblast 5: Marketing VaVaI
 - Jiné pojetí specifických cílů (s využitím komunikačního plánu)
 - 5.1: **Vytvořit podmínky** pro inovační marketing kraje
 - 5.2: **Posílit identitu** Plzeňského kraje jako regionu **kvalitního vzdělání a špičkového výzkumu** (viz vize)
 - 7 aktivit zaměřených převážně na obyvatele kraje
 - 5.3: **Změnit vnímání** Plzeňského kraje jako **inovačního regionu**
 - 6 aktivit zaměřených na prezentaci směrem mimo kraj (ČR i zahraničí)



Návrh dalšího postupu aktualizace RIS3 strategie Plzeňského kraje 2020+

- Upřesnění nových požadavků vůči RIS3 strategie na MPO (leden 2020)
 - prioritizace SWOT, strom problémů nebo intervenční logika
 - aktualizace indikátorové soustavy
 - revize horizontálních typových aktivit a domén specializace
- Projednání nezbytných úprav RIS3 strategie na semináři KRVVI (+ průřezových platforem) (únor-březen 2020)
- Výběr prioritních aktivit pro akční plán – seminář x dotazník (březen 2020)
- Schválení RIS3 strategie a prioritních aktivit v KRVVI (duben 2020)
- Semináře průřezových platforem k indikátorové soustavě (květen 2020)
- Schválení RIS3 strategie Zastupitelstvem Plzeňského kraje (červen 2020)
- **Předložení schválené RIS3 strategie Plzeňského kraje na MPO (červen 2020)**

Akční plán



Aktualizace Akčního plánu

Projekty dokončené v roce 2019:

2.2.1. Posílení kapacity Plzeňského kraje pro realizaci RIS3 strategie

4.3.1. Návrh ploch a podmínek pro zástavbu při umístění firem s výrazným podílem VaV

Doplněny náměty projektů inteligentní specializace:

- 2.2.2. Plzeňský digitální inovační hub - založení a rozvoj
- 2.2.3. Metropolitní dispečink

Upravený projektový záměr:

- 3.2.1. Platforma transferu znalostí (náhrada projektu „Podpora znalostního transferu v Plzeňském kraji“)



Plzeňský digitální inovační hub - založení a rozvoj

- Vazba na specializaci: Inteligentní výrobní systémy
- SC: 2.2. Zavést systém spolupráce ve VaVal (*změna po 2. aktualizaci RIS*)
- Aktivita: organizace mezioborových platforem pro identifikaci příležitostí ve VaVal (*změna po 2. aktualizaci RIS*)
- Nositel: ZČU (Prof. Josef Basl)
- Cíl projektu: Vytvoření konsorcia, které bude sdílet návrhy, testování a ověřování konceptů až po realizaci záměrů a jejich finanční podporu
- Efekty:
 - Vznik mezioborové platformy pro podporu digitální transformace
 - Zvýšení spolupráce ZČU a MSP
 - Zvýšení informovanosti subjektů v PK o technologických trendech



Metropolitní dispečink

- Vazba na specializaci: Chytrá mobilita
- SC: 2.2. Zavést systém spolupráce ve VaVal (*změna po 2. aktualizaci RIS*)
- Aktivita: organizace mezioborových platforem pro identifikací příležitostí ve VaVal (*změna po 2. aktualizaci RIS*)
- Nositel: město Plzeň (SIT – Ing. Luděk Šantora)
- Cíl projektu: Vytvoření metropolitního dispečinku integrujícího data v sektorech doprava, bezpečnost, zdraví, energie a voda, životní prostředí, společnost a hospodářské prostředí
- Efekty:
 - Implementace systému řízení
 - Zvýšení digitalizace veřejného sektoru
 - Zlepšení služeb pro občany



Platforma transferu znalostí

- SC: 3.2. Zvýšit spolupráci výzkumných organizací s aplikační sférou
- Aktivita: posílení pozice centra transferu technologií na ZČU pro nabídku komplexních řešení a služeb
- Nositel: ZČU (Petra Krupková)
- Cíl projektu: Podpořit MSP při aplikaci výsledků VaV do praxe, implementovat nové sektorově orientované technologie s velkým potenciálem pro další rozvoj
- Efekty:
 - Implementace dosavadních výsledků ve VaV do komerční praxe
 - Možnost využití nových dotačních zdrojů a příležitostí prostřednictvím sektorové platformy



Shrnutí nákladů Akčního plánu - aktualizace

- Náklady Plzeňského kraje každoročně přesáhnou 30 mil. Kč
- Největší investice: Technologický park DRONET- Plzeň Světovar (2020)

Tabulka 1: Shrnutí nákladů prioritních projektů podle strategických cílů

Strat. cíl	Počet projektů	Souhrn nákladů dle zdrojů v roce (tis. Kč)		
		2020	2021	2022
1	23	101 215	118 390	92 053
2	6	223 516	432 530	418 816
3	2	5 500	18 000	16 500
4	8	37 570	33 833	9 333
5	2	6 559	5 939	0
Σ	41	374 360	608 693	536 703

Tabulka 2: Shrnutí nákladů prioritních projektů podle specifických cílů

Spec. cíl	Počet projektů	Souhrn nákladů dle zdrojů v roce (tis. Kč)		
		2020	2021	2022
1.1	3	11 341	10 791	10 791
1.2	2	800	1 900	1 200
1.3	13	80 722	96 442	77 067
1.4	5	8 352	9 258	2 996
2.1	2	14 189	14 477	15 204
2.2	1	524	120 524	400 000
2.3	1	2 359	3 912	3 612
2.4	2	206 444	293 617	0
3.1	0	0	0	0
3.2	2	5 500	18 000	16 500
3.3	0	0	0	0
4.1	5	27 570	28 833	9 333
4.2	2	10 000	5 000	0
4.3	1	0	0	0
5.1	0	0	0	0
5.2	0		0	0
5.3	2	6 559	5 939	0
Σ	41	374 360	608 693	536 703

Strategické intervence



Kritéria pro výběr strategických projektů a intervencí pro Smart Akcelerator I

Strategická intervence musí splňovat alespoň následující požadavky:

- prokazatelně a významnou měrou přispívá k dosažení strategického cíle krajské přílohy k RIS3 strategii nebo specifického cíle Národní RIS3 strategie

a současně

- posiluje spolupráci mezi subjekty inovačního prostředí v kraji nebo mimo kraj

a současně

- má prokazatelné přínosy/dopady pro soukromý sektor v kraji nebo mimo kraj v ČR, tj. např. musí prokazatelně prostřednictvím podpory inovací přispívat k růstu konkurenceschopnosti firem v kraji

nebo

- slouží k posílení inteligentní specializace vybraných domén kraje nebo České republiky.



Strategické intervence Smart Akcelérátoru

- Strategická oblast 1: Lidské zdroje pro výzkum, vývoj a inovace
 - Strategická intervence SA II: Internacionalizace
 - Vybudování a činnost "Welcome centre ZČU" pro rozvoj internacionalizace regionu
 - Academic career in Pilsen / Akademickým pracovníkem v Plzni
- Strategická oblast 2: Prostředí pro výzkum, vývoj a inovace
 - Strategická intervence SA II: Infrastruktura VaVal
 - Technologický park DRONET- Plzeň Světovar (areál TechTower SVĚTOVAR)
- Strategická oblast 4: Inovace
 - Strategická intervence SA II: Inkubace firem; Akcelerace firem
 - Inkubace a akcelerace firem



Komunikační plán Marketingové strategie



Marketingové nástroje

- PR články v regionálních médiích
- Image/PR články v profilové časopisy
- Podpora značky v rámci stěžejních konferencí v PK
- Vlastní profilová konference
- Fotobanka
- Profilový film - Plzeňský kraj inovativní
- Image profil - PK jako inovační region
- Newslettery
- Časopis
- Propagační materiály a předměty



Web, Sociální média

- Marketingový web – vzejde ze současného www.inovujtevpk.cz, bude ovšem s moderním redakčním systémem, vzhledem a koncepcí, aby lépe vyhovoval marketingové strategii.
- Facebook (komunikace s většinou cílových skupin)
- Instagram (komunikace s většinou cílových skupin prostřednictvím fotografií, fotopříběhů)
- Youtube (medailonky, krátká videa)
- LinkedIn (užší skupina (odborníci, zájmová laická veřejnost)
- Twitter (novináři, samospráva)



Kampaně pro cílové skupiny

- videa dle cílových skupin
- leták, plakát
- soutěže - cílené
- semináře - s odborníky i zahraničními
- návštěvy/exkurze - Poznej praxi
- podpora aktivit partnerů - metodika, soutěže, kurzy apod.



Plán kampaní na roky 2020-2022

[illegible]

Plán marketingu na rok 2020

- Dokončení webu, náplň, spuštění (do května)
- Založení profilů na sociálních sítích, průběžné plnění
- Konference (vlastní, Aimtec)
- Příprava kampaní – Mladí, Podnikatelé
- Newsletter (2 x ročně)
- Časopis (prosinec)
- Fotobanka
- Image články v profilových časopis (3 x ročně)
- Vytvoření profilových prezentací
- Další propagace – tiskové zprávy a PR články průběžně
- Pracovní skupina Propagace (4x ročně)
- Event-seminář (2-3x)



Diskuse



Návrh usnesení



Děkujeme Vám za spolupráci.

