

Projekt Smart Akcelerátor Plzeňského kraje

Název aktivity	Stručný popis aktivity	Výstupy aktivity	Personální zabezpečení	Rozpočet
Řízení projektu	Smyslem aktivity je zabezpečit kvalitní řízení a úspěšnost realizace celého projektu. V rámci aktivity budou vytvořeny tzv. management projektu složený jak ze zaměstnanců příjemce, tak kraje. Při výběru pracovníků projektového týmu bude kladen důraz na zkušenosti s realizací projektů. Realizační tým zabezpečuje správu projektu v monitorovacím systému ISKP 2014+, komunikaci s poskytovatelem dotace, vypracování pravidelných Zpráv o realizaci projektu a žádostí o platbu, oddělenou účetní evidenci projektu atd.	1x za půl roku - Zpráva o realizaci projektu 1x za půl roku - Žádost o platbu	- Projektový manažer - RIS 3 Finanční manažer - RIS 3 finanční koordinátor	2 930 000 (mzdové náklady, režie)
Základní tým	Základní tým projektu Smart Akcelerátor tvoří tzv. Výkonná jednotka a Krajský RIS 3 koordinátor. Výkonná jednotka¹ je zodpovědná za řízení veškerých aktivit projektu zaměřených na rozvoj inovačního prostředí v kraji (resp. je odpovědná za implementaci RIS3 strategie v kraji). Krajský RIS 3 koordinátor je zodpovědný za přenos informací o činnosti a výsledcích projektu směrem do struktur krajského úřadu a vůči národnímu RIS 3 manažerovi. Klíčové aktivity: 1) <u>Komplexní podpora rozvoje inovačního prostředí v kraji s využitím RIS 3 strategie</u> - aktualizace a projednání RIS 3 strategie pro Plzeňský kraj (dále jen PK) - vytvoření, projednání a následná aktualizace Akčního plánu RIS 3 strategie pro PK - zabezpečení činnosti Krajské rady pro výzkum, vývoj a inovace PK (organizace jednání, komunikace se členy, příprava podkladových materiálů atp.) - vytvoření a zabezpečení činnosti inovačních platforem KRVVI PK (organizace jednání, komunikace se členy, příprava podkladových materiálů, zajištění přenosu výstupů do KRVVI PK atp.) - zajištění projednání veškerých výstupů v příslušných rozhodovacích procesech a strukturách kraje - koordinace strategických intervencí a podpora získávání finančních zdrojů k jejich realizaci 2) <u>Příprava strategických intervencí k implementaci akčního plánu RIS 3 strategie v kraji</u> - Samotná příprava projektů strategických intervencí vč. podávání žádostí o jejich financování do příslušných výzev i mimo ESIF - podpora koncepční přípravy strategických intervencí naplňujících krajskou RIS 3	- min. 1x v průběhu projektu aktualizovaná Krajská příloha Národní RIS 3 strategie 1x ročně vyhodnocení a aktualizace Krajského akčního plánu RIS 3 strategie - min. 2 jednání KRVVI PK ročně - min. 2 inovační platformy zřízené v rámci KRVVI PK - min. 3 jednání každé inovační platformy v průběhu projektu - min. 3 strategické intervence koncepčně připravené k realizaci, z čehož - min. 2 strategické intervence budou schválené k realizaci Krajskou radou pro inovace a zařazené do krajského Akčního plánu RIS 3 v průběhu realizace projektu. 1x za čtvrtletí Zpráva krajské RIS 3 strategie pro potřeby národního RIS 32 manažera 1x ročně Zpráva o postupu realizace projektu pro potřeby národního RIS 3 manažera	- Krajský RIS 3 koordinátor - RIS 3 manažer - RIS 3 developer 1 - RIS 3 developer 2 - RIS 3 odborný asistent	6 350 000 (mzdové náklady, režie, cestovné, vybavení)

¹ Činnost výkonné jednotky zabezpečuje partner projektu – Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje. **Výkonná jednotka** je složena z následujících pozic: RIS 3 manažer, RIS 3 developer 1, RIS 3 developer 2, RIS 3 Finanční manažer výkonné jednotky; RIS 3 odborný asistent, RIS 3 analytik a RIS 3 marketingový manažer. Kraj jako nositel zabezpečuje pozice – **Krajský RIS 3 koordinátor, RIS 3 finanční koordinátor, Projektový manažer.**

	strategii a její Akční plán - podpora při vymezení přesné struktury a obsahu jednotlivých intervencí, rolí jednotlivých aktérů, sladění jejich představ a nastavení potřebných kapacit pro úspěšnou přípravu a realizaci projektu - monitoring přípravy a realizace strategických intervencí za účelem aktualizace dat v Akčním plánu RIS 3 3) <u>Komunikační a informační servis krajské RIS 3 vůči strukturám národní RIS3</u> - zajištění informačního a analytického servisu, komunikace a spolupráce s klíčovými partnery na národní úrovni zodpovědnými za RIS 3 – Úřad vlády, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvo průmyslu a obchodu, - mapování strategických intervencí pro účely monitoringu a vyhodnocení efektů realizovaných intervencí krajských RIS 3 strategií - zpracování Zpráv o krajské RIS 3 a o postupu realizace projektu pro potřeby národního RIS 3 manažera - předkládání návrhů strategických intervencí národnímu RIS 3 manažerovi k vydání Stanoviska z hlediska jejich souladu s Národní RIS 3 - zajištění projednání výsledného návrhu strategických intervencí včetně doporučení národního RIS 3 manažera v KRVVI PK a strukturách kraje			
Vzdělávání kraje	Cílem aktivity je rozvíjet kompetence členů výkonné jednotky a odborných pracovníků kraje, posilovat relevantní kompetence odborníků z partnerských organizací zapojených do rozvoje inovačního prostředí kraje a do realizace strategických intervencí, atd. Klíčové aktivity: <u>Rozvoj kompetencí členů výkonné jednotky RIS 3 manažera v souladu s kompetenčními modely pro příslušné pozice</u> <u>Rozvoj kompetencí klíčových partnerů v kraji zapojených do implementace RIS 3 strategie</u> - Uvedené klíčové aktivity budou plněny na základě Vzdělávacího plánu, který určí konkrétní typy vzdělávání pro konkrétní osoby zapojené do projektu SmAcc na jednotlivých pozicích, a dále také pro členy KRVVI PK a jejich inovačních platforem, představitele kraje a relevantní úředníky kraje, kteří se podílejí na přípravě, schvalování a implementaci RIS 3 strategie. - Vzdělávání bude zaměřeno na odborné kompetence (např. programové řízení, strategické řízení regionálního rozvoje, risk management), obecné kompetence (jazyková způsobilost, počítačová způsobilost, ekonomické či právní povědomí apod.) a v na tzv. měkké kompetence (např. efektivní komunikace, výkonnost, koncepční myšlení, vedení lidí, řešení problémů atp.). - Krajský RIS 3 koordinátor má povinnost účastnit se navíc vzdělávacích aktivit organizovaných národním RIS 3 manažerem.	1x ročně zpracování Vzdělávacího plánu 1x ročně vyhodnocení Vzdělávacího plánu včetně zprávy o realizaci aktivity - Zpráva o realizaci aktivity musí být předložena k projednání Krajské radě pro výzkum, vývoj a inovace.	- RIS 3 manažer - RIS 3 krajský koordinátor - RIS 3 odborný asistent	2 200 000 (mzdové náklady, režie, cestovné, služby)
Mapování	Cílem aktivity je sledovat a mapovat změny a vývoj inovačního prostředí v kraji tak, aby bylo možné na změny adekvátně reagovat a přizpůsobovat jim navržené strategické intervence, případně navrhovat nové strategické intervence a	Návrh systému vyhodnocení – hodnotící plán - bude tvořen vždy s platností na 2 roky,	- RIS 3 analytik - RIS 3 manažer - RIS 3 odborný	2 300 000 (mzdové náklady, režie, služby, cestovné,

	zpřesňovat domény specializace Klíčové aktivity: 1) <u>Mapování vývoje inovačního prostředí a fungování inovačního systému</u> • V rámci této aktivity budou zpracovány analýzy a studie inovačního systému, které budou následně projednány v inovačních platformách a KRVVI PK, např: ○ katalog pracovišť VaV, katalog inovačních podniků ○ vývoj zaměstnanosti ve VaV ○ výkonnost VaV (patenty, vzory, prototypy, funkční vzorky, ...) ○ ekonomické parametry VaV (výdaje) ○ Podpora VaVI (financování, služby, infrastruktura) 2) <u>Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí krajské RIS 3 strategie</u> • nastavení systému vyhodnocování (indikátorová soustava, systémy sběru a správy dat – řešerše z jiných regionů) • realizace vyhodnocení (sledování dosažených výsledků a dopadů navržených v krajské RIS 3 strategii, včetně posouzení, do jaké míry naplňují dosažené výsledky cíle krajské RiS 3 strategie a národní RIS 3 strategie, • využití výstupů hodnocení při jednání inovačních struktur v kraji (platformy, KRVVI) a jejich doporučení změn v implementaci krajské RIS 3 strategie 3) <u>Mapování pro účely identifikace potenciálních potřeb/projektů</u> • zpracování dílčích tematicky zaměřených analýz (např. analýza absorpční kapacity v kraji) • mapování potřeb, problémů a hledání konkrétních řešení, zejména v oblasti specializace krajských aktérů, např: ○ analýza potřeb v rámci domén RIS3 ○ zaměstnanost cizinců ve VaV ○ Pracovní příležitosti ve VaV pro zahraniční odborníky ○ mapování efektivity a dopadů regionálních intervencí (vouchery, VTP, ...) ○ úspěchy VaVal (VO, inovační firmy) – dobré praxe ○ Nejvýznamnější projekty VO a inovačních firem	příčemž každý rok bude aktualizován. • zpracované analýzy • zpracované studie • studie • 1x za dva roky zpráva vyhodnocující efekty realizovaných intervencí předložená a projednaná inovačními platformami, KRVVI PK a řídícím výborem RIS 3	asistent • RIS 3 developer 1 • RIS 3 developer 2	vybavení)
Propagace	Cílem aktivity je v první řadě zvýšit zapojení a povědomí o realizaci krajské RIS 3 strategie mezi klíčovými aktéry regionu. Realizace vlastního komunikačního a marketingového plánu pak má přinést konkrétní a měřitelné změny chování a vnímání jednotlivých cílových skupin, na něž budou komunikační a marketingové aktivity cílit. Klíčové aktivity: 1) <u>Nastavení místního modelu řízení marketingových a komunikačních aktivit</u> • „stakeholder“ analýza (analýza zainteresovaných skupin) • workshopy, které povedou k vyjasnění rolí mezi aktéry veřejného sektoru, identifikaci společných potřeb atp., • projednání a schválení navrženého modelu řízení KRVVI PK 2) <u>Zapojení zainteresovaných skupin, definování sdílené vize/žádoucí image a</u>	• ustavení společné platformy pro definování společné vize/žádoucí image a brandu v oblasti inovací • marketingová strategie projednaná a schválená KRVVI PK • marketingový a komun. plán projednaný a schválený KRVVI PK • realizované marketingové a komunikační aktivity v souladu	• RIS 3 marketingový manažer • RIS 3 manažer • Krajský RIS 3 koordinátor • RIS 3 odborný asistent	3 400 000 (mzdové náklady, režie, cestovné, služby, vybavení)

	<u>ambice pro potřeby marketingu a komunikace RIS 3 strategie</u> • vybudování partnerské platformy pro definování společné vize/žádoucí image a brandu v oblasti inovací, • definování a shoda nad vizí, brandem a zacílení na zvolené cílové skupiny, • vyjasnění odpovědnosti, pravidel a principů spolupráce v rámci platformy a shoda nad nimi + shoda nad modelem řízení strategie (memorandum), • workshopy k definování cílových skupin specifických oblastí komunikace a očekávání vůči nim, • projednání a schválení navržené žádoucí image KRVVI PK 3) <u>Příprava marketingové strategie a marketingového plánu</u> • návrh marketingové strategie, komunikačního a marketingového plánu, • návrh řízení sběru informací a tvorby sdělení pro jednotlivé cílové skupiny, • projednání a schválení navržené marketingové strategie, komunikačního a marketingového plánu KRVVI PK 4) <u>Realizace vlastní komunikační strategie – krajská, příhraniční úroveň (prezentace potenciálu výsledků inovačního systému kraje - příprava nástrojů a zpracování obsahů pro jednotlivé cílové skupiny)</u> • webové portály s uceleným obsahem (prezentační o potenciálu kraje, metodický pro aktéry z kraje) a další i-nástroje (př. facebook, internetová videa) • tištěné prezentační materiály • aktivní účast na prezentačních a propagačních akcích • zapojení do existujících tematických i širších platforem • všeobecná medializace dobrých praxí z kraje (prostřednictvím cílených příspěvků v médiích vč. internetových) • cílené popularizační aktivity pro vybrané skupiny (studenti ZŠ, SŠ i VŠ, zástupci malých a středních podniků, potenciální investoři, ...)	se schválenou market.strategií		
--	---	--------------------------------	--	--

Rozpočet celkem 17 180 000 Kč