

KRAJSKÝ ÚŘAD PLZEŇSKÉHO KRAJE
ODBOR KONTROLY, DOZORU A STÍŽNOSTÍ
Škroupova 18, 306 13 Plzeň

Naše č.j.: PK-KDS/661/19
Spis zn.: ZN/139/KDS/19
Počet listů: 2

Vyřizuje: Ing. Bc. Tomáš Krásný
Tel.: 377 195 750
E-mail: tomas.krasny@plzensky-kraj.cz

Datum: 15. února 2019

Poskytnutí informace

Dne 1. února 2019 byla na Krajský úřad Plzeňského kraje (dále jen KÚPK“) doručena Vaše žádost o poskytnutí informací ve smyslu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), ve které jste požádali o poskytnutí následující informace, cit.:

„1. Existuje metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“?

2. Po kom je v takovém případě, dle příslušného metodického pokynu, vymáhána uložená sankce, respektive kdo je za toto jednání odpovědný? Reklamní agentura, která je na „visačce na kliku“ vyznačena, nebo subjekt, který na této „visačce na kliku“ inzeruje vlastní produkt či službu?

3. Pokud by v obvodu, který spadá pod Váš správní orgán takováto inzerce byla poskytována, respektive pokud by reklamní agentura umístila „visačku na kliku“, na které by byla inzerce na jeden či více subjektů třetích stran, zahájil by Váš správní orgán správní řízení pro porušení některého ze závazných právních předpisů, či nikoli?

4. Podle jakého závazného právního předpisu a právní kvalifikace by Váš správní orgán shora uvedenou inzerci posuzoval, případně zda vůbec Váš správní orgán ve shora uvedeném jednání spatřuje znaky správního deliktu či přestupku.“

Informaci požadujete sdělit na e-mail xxxxxxxxxxxxxxxxx.

K žádosti o informace sdělujeme k jednotlivým bodům následující:

ad 1) KÚPK, respektive Odbor vnitřních věcí a krajský živnostenský úřad KÚPK (dále jen „Krajský živnostenský úřad“) není orgánem kompetentním k výkladu zákona. Není mu známo, že by existoval metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“.

ad 2), 3) a 4) Dle ustanovení § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) se reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména

komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, a pokud není dále stanoveno jinak.

Dle ustanovení § 1 odst. 5 zákona o regulaci reklamy, je zadavatelem reklamy právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Dle ustanovení § 1 odst. 6 zákona o regulaci reklamy, je zpracovatelem reklamy právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu. Pokud zpracovatel zpracuje reklamu pro sebe, je pro účely tohoto zákona zároveň v postavení zadavatele.

Dle ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy je šířitelem reklamy právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří.

Ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona o regulaci reklamy zakazuje šíření nevyžádané reklamy v listinné podobě, pokud adresáta obtěžuje; za reklamu, která obtěžuje, se považuje reklama směřující ke konkrétnímu adresátovi za podmínky, že adresát dal předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena. Za porušení lze uložit pokutu až do výše 2 000 000 Kč.

Krajský živnostenský úřad vykonává dozorovou činnost nad dodržováním zákona o regulaci reklamy v mezích a na základě ustanovení § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy. U Vámi popisované situace by postupoval a věc posuzoval podle příslušných ustanovení zákona o regulaci reklamy.

Informaci zasíláme na Vaši žádost v elektronické formě na e-mail.

S pozdravem

Mgr. Martin Sarkisov
vedoucí odboru kontroly, dozoru a stížností

podepsáno elektronicky